

INDIENOV
STAY YOURSELF

INDIENOV

DU 06 NOVEMBRE AU 11 DÉCEMBRE 2023



VOTREDIRCOM

WWW.VOTREDICOM.FR — SERVICEPRESSE@VOTREDIRCOM.FR



SOMMAIRE

PRESSE

LE JOURNAL DES ENTREPRISES (EDITION REGION SUD) (HORS-SERIE) (Novembre 2023)	LES START-UP À SUIVRE EN 2024	4
FLASH-INFOS (EDITION PACA CORSE OCCITANIE) (NEWSLETTER) (1er decembre 2023)	13 / SANTE : Indienov intègre trois accélérateurs internationaux	7
LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION REGION SUD) (NEWSLETTER) (30 novembre 2023)	Indienov met le cap sur l'international	8
LA PROVENCE (29 novembre 2023)	Seize start-up régionales retenues pour cette grand-messe de la tech internationale	9

RADIO

France Bleu Provence (06/11/23 à 07:16)	Le 6-9 France Bleu Provence	10
---	-----------------------------	----

WEB

www.webtimemedias.com (30 novembre 2023)	Six startups azuréennes au CES Las Vegas avec RisingSud	11
madeinmarseille.net (30 novembre 2023)	16 start-up régionales sélectionnées pour le CES de Las Vegas 2024	13
infonet.fr (29 novembre 2023)	La Région Sud et ses partenaires ont dévoilé la liste des 16 start up sélectionnées pour faire le voyage jusqu'à Las Vegas	16
www.petitesaffiches.fr (29 novembre 2023)	CES 2024 : Découvrez les 16 start-ups accompagnées par la Région Sud	19
www.homo-connecticus.com (28 novembre 2023)	INDIENOV met le cap sur l'international	25
www.capgeris.com (28 novembre 2023)	INDIENOV met le cap sur l'international	27
l'Essentiel Marseille (23 novembre 2023)	2 - Le Marseillais Hippy finaliste des Trophées INPI 2023	29



Les innovateurs

LES START-UP À SUIVRE EN 2024

Des champignons mycorhiziens aux cryptomonnaies, en passant par des solutions pour la décarbonation du transport maritime ou la gestion de sa RSE, les start-up de région Paca se sont emparées des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Elles s'appellent Mycophyto, Startmining ou encore Syroco. Tour d'horizon des quelques pépites à suivre en 2024.



1

1 MYCOPHYTO RÉVÈLE LE POUVOIR MAGIQUE DES CHAMPIGNONS

Implantée à Grasse, la deeptech Mycophyto (25 collaborateurs, CA 2022 : 400 000 euros) développe des produits basés sur des champignons mycorhiziens microscopiques, biostimulants naturels des plantes, qui permettent de réduire jusqu'à 20 % les apports en eau et en engrais chimiques, de revitaliser les sols et d'accroître la productivité agricole (+45 % de rendement sur des vignes mycorhizées en situation de sécheresse selon un premier test réalisé au Château Sainte Roseline, domaine viticole varois). Autant de précieux atouts qui ont déjà séduit une trentaine de clients, des domaines viticoles, des producteurs de plantes à parfum ou des golfs. Lauréate de la première édition du programme French Tech 2030, la société cofondée en 2017 par Justine Lipuma, a levé plus de 4 millions d'euros début 2023 pour préparer son passage à l'échelle industrielle. Elle prévoit une nouvelle levée de fonds en 2024.

© OLIVIER RIMBON-FOELLER



2

2 STARTMINING, LOCOMOTIVE DU WEB 3 TOULONNAIS

Elle compte parmi les start-up du Web 3 «made in Toulon». Sa création remonte à 2017, mais ce n'est que depuis quelques mois qu'elle occupe le devant de la scène avec son concept de colocation pour le minage en cryptomonnaies. Ce concept permet de diminuer les coûts habituels du minage et d'optimiser les rendements. En 2019, son fondateur Saimi Barragan boucle un premier chiffre d'affaires à 400 000 euros. «En 2020, nous avons réalisé 9 millions d'euros de chiffre d'affaires et multiplié par 10 la puissance électrique en trouvant un partenaire en Islande. En 2021, nous avons consolidé l'entreprise et tout ça, nous l'avons fait sur fonds propres.» Aujourd'hui, l'entreprise emploie 8 personnes et propose à ses clients «un hébergement éthique» à travers plusieurs sites (Islande, Paraguay, Canada, États-Unis) fonctionnant à partir d'une source d'énergie 100 % verte et renouvelable. En 2024, l'entrepreneur prévoit de boucler sa première levée de fonds, 2 millions d'euros, pour financer sa croissance et recruter avec un objectif de compter rapidement 30 personnes dans son équipe.

© VANESSA LAMBERT



3

3 SYROCO VEUT OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES NAVIRES

La start-up Syroco, spécialisée dans la transition énergétique du transport maritime, a été créée en 2019 par le champion de kitesurf et multiple recordman de vitesse sur l'eau, Alex Caizergues. Cette année, il a levé 3 millions d'euros pour accélérer le développement de sa plateforme Syroco EfficientShip, récemment labellisée «Solar Impulse Efficient Solution», un label qui récompense et met

© D.R.

en lumière des solutions existantes, à la fois impactantes pour l'environnement et rentables du point de vue du business. Cette plateforme utilise des jumeaux numériques pour modéliser et simuler l'efficacité énergétique des navires. La levée de fonds devrait permettre à Syroco de s'étendre sur de nouveaux marchés en Europe du Nord, en Europe du Sud et en Asie. La start-up ambitionne par ailleurs de faire voler à plus de 150 km/heure au-dessus de l'eau un speedcraft révolutionnaire, propulsé uniquement par le vent.

SWIIT, LE RÉSEAU SOCIAL QUI FAVORISE LA PRATIQUE SPORTIVE

L'application toulonnaise Swiit (4 salariés), qui entend favoriser la pratique sportive et les rencontres grâce à un écosystème complet autour du sport, s'est dévoilée au début de l'été 2023, après deux années de développement, notamment financé par une levée de fonds de 700 000 euros. En quelques mois, la plateforme, qui vise une audience mondiale, a été téléchargée plus de 5 000 fois et ses associés, Guillaume et Quentin Michel de Pierredon et Sullivan Tronchet concentrent désormais leurs efforts sur la finalisation des outils commerciaux et de gestion pour les professionnels, coachs sportifs,

propriétaires de clubs ou présidents d'associations. Dès 2024, les premières mises à jour communautaires pour favoriser les challenges sportifs ou les interactions entre swiiters, seront proposées, avant la gamification sportive. Pour atteindre leurs objectifs, les associés «finalisent des partenariats avec des acteurs économiques et marketing de l'industrie sportive et préparent une levée de fonds pour la fin d'année 2023.» Pour eux, 2024 sera l'année de la croissance et de la préparation vers une adoption bien plus large de la plateforme.

INDIENOV VEUT PRÉVENIR LES FRACTURES DU COL DU FÉMUR

La start-up marseillaise Hippy, créée en 2020, par Gérard Leseur et Maurice Kahn, a développé une ceinture airbag connectée pour prévenir les fractures du col du fémur chez les personnes âgées. Elle a lancé une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa production en France, financer son besoin en fonds de roulement et poursuivre son développement. La ceinture, baptisée Indienov, fruit de deux années de recherche et de deux millions d'euros d'investissement, a été certifiée CE dispositif médical de catégorie 1 et comprend deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon



© GANDEE



© DR



© DR.

un algorithme alimenté par les données de milliers d'incidents. Légère, fiable et simple d'utilisation, elle a reçu plusieurs prix et est déjà disponible à la vente ou à la location en France via des réseaux de distribution et une boutique en ligne. La start-up poursuit également ses études cliniques pour obtenir le remboursement de la ceinture par la sécurité sociale.

4 GANDEE INVENTE LA « SOLIDARITÉ AS A SERVICE » POUR GUIDER LES ENTREPRISES DANS LEUR RSE

Une plateforme pour gérer les actions de mécénat et de RSE en toute sécurité, c'est ce qu'a développé Gandee, la start-up fondée par Layticia Audibert en 2019. Celle-ci revendique 400 entreprises clientes, une centaine d'associations partenaires, 15 000 donateurs, 1,5 million d'euros de dons et 50 000 bénéficiaires aidés. Après avoir intégré l'accélérateur Allianz France, situé au sein du stade Allianz Riviera à Nice, elle vient de signer un partenariat avec le géant mondial de l'assurance qui, dans le cadre de son portail de services, proposera la solution de Gandee à ses clients professionnels en France. La jeune pousse passera de 6 à 7 collaborateurs début 2024.

5 CITIPROFILE VISE UN DÉPLOIEMENT NATIONAL EN 2024

En moins de six mois, la start-up toulonnaise Citiprofile, fondée en novembre 2022 et labellisée DeepTech, a levé 200 000 euros, suscité l'intérêt de nombreux partenaires en région Paca et décroché le soutien de 15 partenaires, parmi lesquels Bpifrance, l'incubateur marseillais de la Belle de mai, Var Initiative, Réseau Entreprendre Var ou encore l'agence d'attractivité RisingSud. Capables d'adresser de nombreux usages dans le tourisme, l'urbanisme ou le commerce, ses quatre associés et leur équipe de quatre salariés font parler la data pour quantifier et qualifier les flux de visiteurs. Cette compétence a notamment séduit les acteurs du tourisme. Pour la première année, son dirigeant Arnaud Troussel a concentré ses efforts en région Paca. «Le temps d'affiner nos modèles et de définir les secteurs les plus porteurs.» Dès 2024, il envisage

un développement à l'échelle nationale puis vise une dimension européenne à partir de 2025 avec un effectif de 10 à 15 personnes.

6 IPSAGO TRANSFORME LES DENRÉES ALIMENTAIRES INEXPLOITÉES EN POUDRE À BISCUITS

La société aixoise Ipsago, créée en janvier 2022 par Thibault Venezia et Renaud Alouche, a pour vocation de transformer des denrées alimentaires inexploitées en farine utilisées dans la fabrication de biscuits, qui sont ensuite commercialisés sous la marque Ipsago. Courant 2023, elle s'est installée dans de nouveaux locaux de 130 m² à Aix-en-Provence, ce qui devrait lui permettre de tripler sa production, jusque-là limitée à 500 sachets par semaine. Un investissement de 210 000 euros, en grande partie financé par des prêts bancaires, avec le soutien de France Active, Bpifrance, Initiatives Pays d'Aix... L'entreprise se mobilise pour une alimentation plus saine et raisonnée et pour la réduction du gaspillage alimentaire, rappelant que les agriculteurs perdent en effet souvent 15 à 20 % de leur production. Ipsago leur permet ainsi de valoriser ce qui jusque-là était des pertes. Ipsago vise un chiffre d'affaires de 380 000 euros en 2024.

AKIDAÏA SÉCURISE LES ACCÈS ET S'OUVRE DE NOUVEAUX SECTEURS

Avec son boîtier breveté de gestion et contrôle des accès aux zones sécurisées, sans connexion internet, Akidaïa est prête à accélérer. «Jusqu'en 2022, nous avons construit, explique Gaël Lededantec, cofondateur et dirigeant de la start-up niçoise. En 2023, nous mettons en place. En 2024, on va y aller fort, plus vite.» Née en 2020, la jeune pousse (6 collaborateurs) vise l'industrie et ses sites isolés (zone de stockage ou de maintenance, local technique en sous-sol) mais de nouveaux marchés n'ont cessé de s'ouvrir à elle : le monde académique (des écoles multisites), le BTP ou encore la Défense. Akidaïa a été choisie pour rejoindre Generate, l'accélérateur du GIGAT, le Groupement des Industries Françaises de Défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres.

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **3100**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **1er decembre 2023**

P.1

Journalistes : -

Nombre de mots : **111**

BOUCHES-DU-RHÔNE



13 / SANTE : [Indienov](#) intègre trois accélérateurs internationaux

INDIENOV (siège social à Marseille/Bouches-du-Rhône), société experte des solutions au service de la protection et de l'indépendance des personnes, notamment dans la prévention des fractures du col du fémur, a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/Sanofi/Generali/Capgemini) et Birdhouse (le programme européen Agetech investissant jusqu'à 150 000 euros dans les start-ups qu'il accompagne). Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. www.indienov.com
www.future4care.com/fr

MARSEILLE**Indienov met le cap sur l'international**

La start-up Indienov, dirigée par Gérard Leseur, à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur, vient d'intégrer trois accélérateurs européens et américains. Par ailleurs, elle vient de participer au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf. La start-up, qui a créé une ceinture airbag connectée intelligente certifiée dispositif médical CE de classe 1, accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain. Aux États-Unis, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de trois mois au sein de l'accélérateur World Up Start "US Market Gateway" avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtech et sciences de la vie a sélectionné Indienov pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.



CES DE LAS VEGAS

Seize start-up régionales retenues pour cette grand-messe de la tech internationale

Accompagnées par la Région Sud, elles participeront, du 9 au 12 janvier, au salon mondial de l'électronique grand public et des objets connectés. Une seule start-up primée cette année.

C'était, hier, le dernier rendez-vous de préparation à l'Hôtel de région, à Marseille, avant le départ, début janvier, pour le Consumer electronics show (CES) de Las Vegas, dans le Nevada. Les seize jeunes pousses régionales retenues pour participer à ce grand rendez-vous de la tech internationale où sont attendus quelque 130 000 visiteurs, ont bénéficié durant ce kick-off CES Las Vegas, d'un coaching renforcé et des précieux conseils de Bernard Kleynhoff, le président de la commission Développement économique et digital. Un habitué de ce show de l'électronique grand public et des objets connectés.

Dans la délégation régionale,



Elles seront seize start-up régionales à participer au CES de Las Vegas du 9 au 12 janvier. /PHOTO G.V.L.

on note Akidaia et sa solution de contrôle d'accès *offline* (Nice), Cross The Ages, la première saga NFT qui marie l'univers des cartes à jouer, la *blockchain*, les cryptomonnaies et le métavers (Marseille), Pulse audition (06) et ses lunettes qui disposent d'une électronique embarquée permettant d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. On se penche sur Qiti, l'assis-

39 awards (prix)

Depuis 2017, la Région a accompagné 223 start-up au CES. Depuis 2017, 39 awards (prix) sont venus récompenser le talent des jeunes pousses innovantes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette année, sur les deux awards obtenus par la tech française, seule la Niçoise Akidaia et sa solution de contrôle d'accès *offline* ont été primées dans la région.

tant personnel qui mêle conseils et assurance pour le bon déroulement d'un voyage et Wilout qui propose des solutions clés en main pour tous les événements. Le Technopôle de l'Arbois est à l'honneur avec Tamba Labs qui a breveté un ingrédient naturel répulsif contre les moustiques, Biomitech qui utilise des microalgues et la photosynthèse pour convertir le dioxyde de carbone en oxy-

gène, améliorant la qualité de l'air, Inveco qui œuvre pour restaurer la biodiversité urbaine, Nivotech qui a développé une solution pour évaluer les systèmes de climatisation et leur impact environnemental ou encore Zorth qui a créé le premier microscope micro fluidique assisté par IA pour mesurer la qualité de l'eau.

On aime *Indienov* et sa ceinture airbag connectée pour protéger contre les chutes ou Pess qui conçoit des groupes électrogènes zéro émission (Marseille), Helio Water, qui utilise l'énergie solaire pour naturellement purifier l'eau (Var), Inersio qui propose des visites immersives pour valoriser le savoir-faire des entreprises (Aix), Advanced Tracking qui a développé la SmartConnect Gateway, une nouvelle balise qui combine le meilleur de la technologie satellitaire et cellulaire (Hyères) et enfin TidyUp Technologies (06) qui révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent leurs fichiers.

Geneviève VAN LEDE



**Le 6-9 France
Bleu Provence**

6 Novembre 2023

Durée de l'extrait : **00:01:50**

Heure de passage : **07h16**

Disponible jusqu'au :

5 Novembre 2024



Résumé: L'entreprise marseillaise Hippy, qui vend sous la marque Indienov, a créé des ceintures airbag pour les personnes âgées, favorisant la protection contre les fractures du col du fémur.

Famille du média :

Radios Régionales

Horaire de l'émission :

06:00 - 09:00

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos
Générales**

Six startups azuréennes au CES Las Vegas avec RisingSud

Akidaia, Pulse Audition, Qiti, TidyUp technologies, Wilout : ces six startups azuréennes font partie de la délégation de seize startups régionales que RisingSud, l'agence de promotion économique régionale, emmène au prochain CES Las Vegas, le grand rendez-vous mondial des technologies, du 9 au 12 janvier 2024.



Seize startups de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont cinq azuréennes (**Akidaia, Pulse Audition, Qiti, TidyUp technologies, Wilout**) participeront au prochain CES Las Vegas du 9 au 12 janvier 2024. La liste a été dévoilée mardi à Marseille par **Bernard Kleynhoff**, le président de risingSud. Pour la 7ème année consécutive, la Région Sud, risingSUD, la Métropole Nice Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Métropole Toulon Provence Méditerranée accompagneront ces pépites régionales à Las Vegas pour leur permettre de présenter leur innovation et de développer leur chiffre d'affaires. (Photo DR : les représentants des startups régionales lors de la présentation de la liste à Marseille).

Cette année, le choix a été fait de valoriser les technologies qui répondent aux grands enjeux de demain : qualité de l'air dans les villes, préservation de la biodiversité, gestion de l'eau, enjeux de vieillissement de la population, facilitation des modes de vie dans un monde déjà hyperconnecté. Les 16 startups retenues sont engagées sur les thématiques de la cybersécurité, de la mobilité, du divertissement, de la robotique/IA, de la green tech, de la smart city, de la santé, du tourisme et de la métaverse. Depuis plusieurs mois, risingSUD les prépare pour le CES, et le kick-off de mardi a été pour elles l'occasion de rencontrer toute la délégation, les institutions qui les soutiennent et la presse.

Outre les six startups azuréennes, partiront pour Las Vegas 2024 : Cross The Ages, PESS energy, Indienoy, Helio Water, Advanced Tracking, Tamba Labs, Tinersio, Biomitech, Inveo.cz, Zorth et Nivotech.

Les six startups azuréennes qui embarqueront pour Las Vegas

Akidaia, mené par Gaël Lededantec, a créé une solution de contrôle d'accès offline, alors que depuis plus de 30 ans les solutions existantes, comme les badges, les apps mobiles, les QRcodes et la biométrie, ont toujours besoin d'être connectées en réseau à une base de données des personnes autorisées. En décentralisant les droits d'accès, Akidaia supprime les infrastructures lourdes et coûteuses, protège les entreprises et les institutions du risque d'attaque cyber et apporte une solution de sécurité pour les sites temporaires, comme les chantiers, et les zones isolées, comme les locaux techniques ou les sites industriels. Récompensée d'un CES 2024 Innovation Award, la technologie développée par Akidaia est brevetée, 100% made in France, éco-responsable, et ouvre de nouveaux usages autour du contrôle d'accès.

Pulse Audition avec Claire Richards cible les pertes auditives légères à modérées qui pèsent lourdement sur le moral et sur la santé des personnes malentendantes. Elles se font ressentir dans les environnements bruyants. Aujourd'hui, un quart des adultes souffre de pertes auditives, mais 80% d'entre eux n'utilisent pas d'aides auditives. Chez Pulse Audition, la mission est de mettre fin à l'isolement social dû à la perte auditive en proposant une solution discrète, facile d'utilisation et raffinée : les Pulse Frames. Ces lunettes disposent d'une électronique embarquée cachée dans leur monture qui permet d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. Ceci est rendu possible par des algorithmes de rehaussement de la parole issus de 6 ans de recherche en intelligence artificielle. Ainsi, les environnements problématiques tels que les bars, restaurants, ou encore les réunions de famille redeviennent des lieux de convivialité, et non de frustration.

Qiti, fondé par Christophe Bremard, s'est engagé dans une révolution qui redéfinit le monde de l'assurance santé internationale. Plus qu'une simple app, c'est un assistant personnel qui vous garantit une tranquillité d'esprit à chaque étape de votre voyage. En combinant alertes, infos locales, assistance médicale 24/7 et une expertise en assurance, cette app révolutionnaire s'assure que vous soyez toujours informé, protégé et en sécurité, où que vous soyez dans le monde. Grâce à un condensé de technologies intégrant une intelligence artificielle générative, Qiti vous protège et analyse votre situation et vos garanties d'assurance pour détecter tout manque potentiel. En cas de déficit de couverture, il intervient en proposant un conseil, un complément d'assurance santé internationale, garantissant ainsi une protection complète, où que vous soyez.

TidyUp Technologies, dirigée par Leonard Cox, révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent et accèdent à leurs fichiers pour redonner la maîtrise sur leur parc documentaire. Elle se présente comme la seule solution qui se connecte à toutes les sources de données d'une organisation (les clouds, e-mails, PC/Mac, smartphones, serveurs, CRM, GED...), comme la solution de rangement et de classement des documents la plus simple du marché, qui place l'IA au service des utilisateurs. Elle propose des plans de classement intégrés et adaptés aux métiers et besoins, assure un rangement automatique des fichiers et offre des visualisations innovantes pour naviguer dans les océans de documents numériques. Elle combine son IA appliquée au parc documentaire de ses clients à l'IA générative pour devenir le compagnon des utilisateurs : accompagnement à la création et production de contenus au quotidien, gestion intelligente de dossiers ...

Wilout, d'Antoine Agnetti, est une entreprise qui propose des solutions clés en main pour tous les événements, qu'ils soient ponctuels ou quotidiens : billetterie en ligne et sur place, paiement cashless et contrôle des accès. Les outils développés permettent toute la gestion et la monétisation d'un événement sur une seule et unique plateforme. Wilout, se présente comme un système de paiement pour les organisateurs d'événements. Il fournit une solution rapide, sécurisée et facile à utiliser qui permet également à ses clients d'obtenir toutes les données de paiement de leurs événements

16 start-up régionales sélectionnées pour le CES de Las Vegas 2024



Depuis 2017, la Région Sud emmène une délégation d'entreprises innovantes au CES de Las Vegas en janvier. Cette année, 16 start-up locales se préparent à épater les potentiels investisseurs et clients américains.

Plus de 1200 entreprises prometteuses du monde entier vont se frotter à l'exercice du Consumer electronics show (CES) de Las Vegas du 9 au 12 janvier prochain. Comme chaque année depuis 2017, la Région Sud a lancé un appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour trouver les pépites à accompagner aux Etats-Unis.

Sur 35 candidats, la Région a retenu 16 dossiers. Le potentiel des start-up est ensuite passé au peigne fin par le jury du Consumer Technology Association (CTA), l'organisateur du [salon de la Tech](#). « Les Etats-Unis privilégient les entreprises bankable », assure Sébastien Côte, le coach des 16 participants régionaux.

Les projets choisis présentent donc un fort potentiel de retour sur investissement. « Une start-up qui va à Vegas a beaucoup d'ambitions et se projette à l'international », poursuit celui qui forme les jeunes pousses à « pitcher » leur projet en anglais pour « faire rêver » les futurs clients et investisseurs pendant trois jours de marathon.

Revenir avec des projets de développement

Derrière le rêve, il y a surtout la réalité. « Nous choisissons des start-up mûres », explique Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud, l'agence d'attractivité de la Région. « Si l'entreprise n'est pas prête, elle peut revenir déçue car elle aura perdu du

temps et de l'argent », abonde l'expert.

Pour Bernard Kleynhoff, un CES réussi « *c'est quand on revient avec des projets de développement et une liste de clients* ».

Face aux entrepreneurs, l'élu alerte sur la nécessité de rencontrer les bonnes personnes : « *Beaucoup de monde viendra sur vos stands, mais tous ne sont pas pavés des meilleures intentions, c'est ce que l'on appelle l'espionnage industriel. La vigilance c'est un peu mon dada* ».



Bernard kleynhoff présente les start-up qui seront présentes au CES Las Vegas 2024 (Crédit : Ma.G)

Un prix de l'innovation remporté

Sur le salon, les 16 pépites locales seront accueillies dans l'espace Business France, le pavillon français. Leur stand est financé par un budget commun de 250 000 euros entre la Région Sud, Rising Sud et la Métropole Aix-Marseille-Provence. **[voir encadré]**

Contrairement à l'année dernière, marquée GreenTech, les thématiques de cette année sont très diversifiées : cybersécurité, Entertainment, santé, mobilité ou intelligence artificielle (IA).

La Métropole Aix-Marseille-Provence est aussi partenaire de l'événement et accompagnera la délégation. En effet, Biomitech, Inveo, Nivotech et Zorth sont installées sur le Technopôle de l'Arbois dans le pays d'Aix, et Tamba Labs suit un

programme de l'Accélérateur M, gérés par l'intercommunalité.

Cette année, Akidaïa, une entreprise de la cybersécurité a reçu le prix de le CES 2024 Innovation Award, une récompense obtenue avant l'événement. La start-up a créé une solution de contrôle d'accès offline, alors que toutes les autres solutions du marché ont besoin d'être connectées via un réseau. Basée dans les Alpes-Maritimes (06), Akidaïa a breveté sa solution.

L'entreprise conforte ainsi la pole position de la Région Sud, installée à la 3e place des régions qui recensent le plus de brevets déposés en France. Et ajoute un prix sur l'étagère des awards remporté par le territoire. Depuis 2017, 223 jeunes entreprises du Sud ont participé au CES Las Vegas et ont remporté 39 awards.

La liste des start-up

Akidaia (06) met au point une solution de contrôle offline contre les cyberattaques

Cross the ages (13) développe des jeux vidéos qui peuvent être échangés via la blockchain

[Helio water](#) (83) déploie un système autonome pour purifier l'eau

Pess Energy (13) fabrique des batteries comme alternative aux groupes électrogènes polluants

[Indienov](#) (13) propose une ceinture airbag connectée

Pulse Audition (06) a inventé des lunettes disposant d'une technologie auditive

Qiti (06) développe une application d'assistance pour voyager sereinement

Tamba Labs (13) a breveté un nouvel ingrédient naturel répulsif contre les moustiques

Inersio (13) propose des expériences en réalité augmenté (AR) pour les marques

Advanced Tracking (83) géolocalise les bateaux pour offrir tranquiliser la navigation

Tidyup Technologies (06) déploie une solution de classement des documents sur ordinateur

Biomitech (13) développe des technologies inspirées de la nature

Inveo (13) restaure la biodiversité urbaine en reconstituant les écosystèmes naturels

Nivotech (13) propose une solution qui évalue l'impact de la climatisation des bâtiments

Zorth (13) mesure la qualité de l'eau via un microscope fluide assisté par IA

Wilout (06) commercialise une solution de paiement pour les organisateurs d'événements

La Région Sud et ses partenaires ont dévoilé la liste des 16 start up sélectionnées pour faire le voyage jusqu'à Las Vegas

La Région Sud et ses partenaires ont annoncé le 28 novembre 2023 les 16 start up qui se rendront au CES Las Vegas 2024 du 9 au 12 janvier 2024.



Le 28 novembre 2023, la **Région Sud** a annoncé les 16 **start up** sélectionnées pour faire partie de leur délégation se rendant au **CES Las Vegas 2024**. Cet événement phare dans le monde de l'électronique grand public, qui se tiendra du **9 au 12 janvier 2024**, est la promesse pour les start up sélectionnées de gagner en visibilité.

16 start up issues de 3 départements

Ce mardi 28 novembre 2023, Bernard Kleynhoff, président de rising Sud a annoncé les 16 start up qui participeront à la 56^e édition de la CES Las Vegas. Celles-ci décolleront pour cet événement phare en janvier prochain. Ce salon, rassemblant la fine fleur de l'électronique grand public, se tiendra du 9 au 12 janvier 2024. Les 16 start up sélectionnées s'ajoutent aux 223 sociétés qui, depuis 2017, ont été accompagnées par la Région Sud au CES Las Vegas. Voici la liste des 16 start up qui ont été sélectionnées par la Région Sud et ses partenaires, les Métropoles Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée et Aix-Provence Marseille :

- [Akidaia](#) ;
- Cross The Ages ;
- Hello Water ;

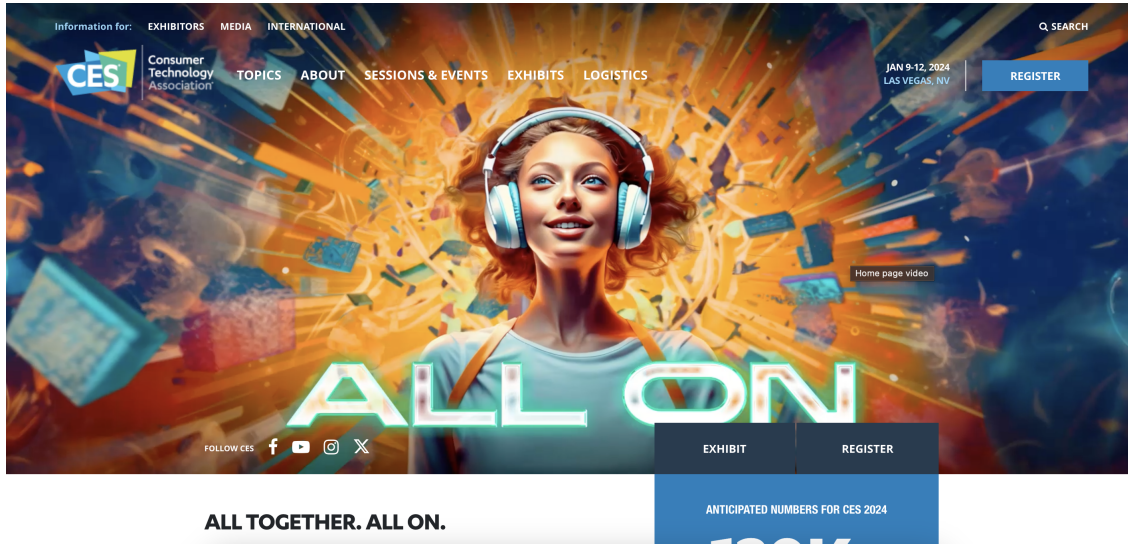
- Pess Energy ;
- Indienov ;
- Pulse Audition ;
- Qiti ;
- Tamba Labs ;
- Inersio ;
- Advanced Tracking ;
- TidyUp Technologies ;
- Biomitech ;
- Inveo ;
- Nivotech ;
- Zorth ;
- Wilout .

Parmi elles, une majorité provient des Bouches-du-Rhône. C'est pourtant une start up des Alpes-Maritimes qui se démarquent. En effet, Akidaia s'est d'ores et déjà vu décerné le 15 novembre dernier un prix, le CES 2024 Innovation Award dans la catégorie Cybersecurity & Personal Privacy. Cet award vient récompenser tous les efforts qu'a nécessités le développement de leur solution révolutionnant le secteur de la cybersécurité .

Jusqu'alors, toutes les solutions permettant de prévenir les cyberattaques nécessitaient une connexion internet, seul moyen d'être raccordé à une base de données de personnes autorisées. C'est le cas par exemple :

- Des badges ;
- De la biométrie
- Des applications mobiles ;
- Des QRcodes.

La solution de Akidaia s'en passe en décentralisant les droits d'accès, ce qui a pour effet de protéger les entreprises, les institutions, les sites temporaires (chantier) et les zones isolées (sites industriels, locaux techniques) du risque de cyberattaques. Cette approche novatrice lui ayant valu ce prix octroie à la start up basée à Nice une reconnaissance internationale qui lui promet de beaux jours. Sans compter que cette récompense lui offre une formidable opportunité d'accroître sa notoriété en lui permettant d'exposer ses innovations devant des professionnels de la Tech du monde entier et la presse internationale quatre jours durant.



Qu'est-ce que le CES Las Vegas ?

Les CES Las Vegas, pour Consumers Electronics Show, est le rendez-vous à ne pas manquer pour les amateurs de High Tech. Chaque année, aux alentours de la deuxième semaine de janvier, le gratin des sociétés High Tech se réunissent à Las Vegas pour y présenter leurs innovations.

Existant depuis 1967, c'est au cours des CES qu'ont été présentées des innovations qui aujourd'hui sont obsolètes, comme le premier magnétoscope, le premier lecteur DVD ou la première télévision HD. Par ailleurs, les CES ont été des tremplins pour quelques start up françaises qui aujourd'hui sont des acteurs incontournables de leur secteur, comme :

- Parrot ;
- Withings ;
- Netatmo.

Vous avez aimé

CES 2024 : Découvrez les 16 start-ups accompagnées par la Région Sud



16 entreprises ont été présélectionnées par la Région et ses partenaires, couvrant 5 thématiques : greentech, healthtech, gaming, bluetech, artificial intelligence/data sur 3 territoires (13, 06 et 83).

Dans un monde en complètes transitions tant sur le plan environnemental, sociétal, économique, la technologie et l'innovation sont des outils d'adaptation. Qu'il s'agisse de la préservation de l'environnement, de la santé, de la sécurité, de la protection des données personnelles et de la vie privée ou encore de la transition numérique et de l'intégration des nouvelles technologies à notre mode de vie, les défis sociétaux contemporains, aussi variés soient-ils, sont bien souvent liés entre eux.

La technologie est un outil d'adaptation et d'avancées pour progresser vers des solutions durables et accessibles, afin d'améliorer la qualité de vie de tous.

La Région Sud fait le choix de valoriser les futures pépites technologiques de son territoire en ce qu'elles répondent aux grands enjeux de demain :

► Comment l'innovation peut répondre aux enjeux de qualité de l'air dans les villes, à la préservation de la biodiversité, à la gestion de l'eau dans une Région déjà confrontée à toutes ces problématiques.

►

Comment l'innovation apporte des solutions aux enjeux de vieillissement de la population et d'inclusion ?

►
Comment la technologie facilite nos modes de vie dans un monde déjà hyper connecté ?

Dans un environnement hyper concurrentiel et en constante évolution, la Région Sud fait le choix d'accompagner ces entreprises pour une région plus attractive, connectée et internationalement reconnue pour sa stratégie d'innovation.

Depuis 2017, la Région Sud a accompagné 223 start-ups au CES. Chaque année, les entreprises de la délégation régionale ont été primées. Depuis 2017, 39 awards sont venus récompenser le talent des start-ups de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La délégation régionale au CES 2024

Cybersécurité : AKIDAIA (06)

Akidaia a créé une [solution de contrôle d'accès offline](#), alors que depuis plus de 30 ans les solutions existantes, comme les badges, les apps mobiles, les QRcodes et la biométrie, ont toujours besoin d'être connectées en réseau à une base de données des personnes autorisées. En décentralisant les droits d'accès, Akidaia supprime les infrastructures lourdes et coûteuses, protège nos entreprises et nos institutions du risque d'attaque cyber et apporte une solution de sécurité pour les sites temporaires, comme les chantiers, et les zones isolées, comme les locaux techniques ou les sites industriels.

Récompensée d'un CES 2024 Innovation Award, la technologie développée par Akidaia est brevetée, 100% made in France, éco-responsable, et ouvre de nouveaux usages autour du contrôle d'accès.

Divertissement : CROSS THE AGES (13)

Cross The Ages invite des personnes de tous horizons à vivre les questions difficiles inhérentes à la condition humaine à travers une expérience à

360° comprenant divers outils de divertissement, livres, jeux, bandes dessinées, séries, entre autres. Le premier jeu, « Cross The Ages : Trading Card Game » est un jeu de cartes à collectionner se déroulant dans un univers dystopique, basé sur 7 romans de fantasy et de science-fiction. C'est la première fois qu'un jeu offre un cycle de valeur aussi complet. Sur mobile et sur PC, les joueurs peuvent posséder leurs actifs numériques, les vendre et les échanger avec d'autres joueurs au travers de la technologie blockchain, et convertir leurs cartes numériques en cartes physiques.

« Cross The Ages : Trading Card Game » avec son expérience de jeu unique et ses illustrations saisissantes réalisées par des artistes de renom, a déjà attiré l'attention de 600 000 membres dans le monde entier.

Green Tech : HELIO WATER (83)

HELIO est un système 100% autonome qui utilise exclusivement l'énergie solaire pour naturellement purifier divers types d'eau pour en faire de l'eau pure. Il est conçu pour s'adapter à n'importe quel environnement où il y a du soleil et de l'eau à traiter. HELIO reproduit le cycle naturel de l'eau en utilisant la distillation solaire, permettant ainsi le traitement d'une grande variété de liquide contenant la molécule H₂O tels que l'eau de mer, l'eau de rivière, l'eau de pluie, les lacs, etc. L'installation de HELIO est rapide et simple, en faisant de cette solution l'une des plus économiques et durables pour garantir un accès à une eau de qualité.

Green Tech : PESS ENERGY (13)

PESS Energy conçoit, fabrique et commercialise des groupes électrogènes zéro émission. L'objectif est de permettre la réduction de l'impact carbone de l'activité des clients et de leur donner une autonomie énergétique renouvelable. Les solutions innovantes (à batterie li-Ion et recharge solaire) sont l'alternative écologique aux groupes électrogènes thermiques : polluants et bruyants. Les produits résistants, fiables et mobiles, répondent aux besoins des industries du cinéma et de l'audiovisuel et bientôt du BTP, énergie d'urgence. La start-up Marseillaise de 25 personnes, a su faire une très forte accélération de sa R&D et capacité de production cette année à la suite d'une levée de fonds de 2,5 millions d'€. PESS Energy a pour objectif de devenir un acteur majeur d'un avenir durable en proposant des solutions d'autonomie énergétique, en France et dans le monde.

Health Tech : INDIENOV (13)

HIPPY a développé sous la marque INDIENOV, une ceinture airbag connectée (Dispositif médical marqué CE Catégorie 1) pour prolonger l'autonomie des personnes fragiles. La ceinture INDIENOV est une solution 3 en 1 : elle pré-détecte les chutes grâce à l'IA embarqué dans la boucle, protège de la fracture fémorale grâce au déploiement d'un airbag du côté de la chute en moins de 200ms pour amortir l'impact au sol et alerte simultanément les proches ou soignants pour une levée de doute. INDIENOV développe également un scoring de mobilité pour prédire la perte de mobilité des utilisateurs de la ceinture.

Health Tech : IAPULSE AUDITION (06)

Les pertes auditives légères à modérées pèsent lourdement sur le moral et sur la santé des personnes malentendantes. Elles se font peu ressentir dans les contextes calmes, mais leur impact devient douloureusement évident dans les environnements bruyants. Aujourd'hui, un quart des adultes souffre de pertes auditives, mais 80% d'entre eux n'utilisent pas d'aides auditives. Cela impacte leur qualité de vie, conduisant souvent au retrait social et augmentant le risque de déclin cognitif. Chez Pulse Audition, la mission est de mettre fin à l'isolement social dû à la perte auditive en proposant une solution discrète, facile d'utilisation et raffinée : les Pulse Frames. Ces lunettes disposent d'une électronique embarquée cachée dans leur monture qui permet d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. Ceci est rendu possible par les algorithmes de rehaussement de la parole issus de 6 ans de recherche en intelligence artificielle. Ainsi, les environnements problématiques tels que les bars, restaurants, ou encore les réunions de famille redeviennent des lieux de convivialité, et non de frustration.

Health Tech : QITI (06)

Chaque génération assiste à une révolution qui redéfinit une industrie. Dans le monde de l'assurance santé internationale, cette révolution s'appelle Qiti. Qiti veille sur vous et votre bien-être. Plus qu'une simple app, c'est votre assistant personnel, vous garantissant une tranquillité d'esprit à chaque étape de votre voyage. En combinant alertes, infos locales, assistance médicale 24/7 et une expertise en assurance, cette app révolutionnaire s'assure que vous soyez toujours informé, protégé et en sécurité, où que vous soyez dans le monde. Grâce à un condensé de technologies intégrant une intelligence artificielle générative, Qiti vous protège et analyse votre situation et vos garanties d'assurance pour détecter tout manque potentiel. En cas de déficit de couverture, Qiti intervient en proposant un conseil, un complément d'assurance santé internationale, garantissant ainsi une protection complète, où que vous soyez.

Health Tech : TAMBA LABS (13)

TAMBA LABS est une startup spécialisée dans le développement de biotechnologies issues de plantes médicinales africaines et de médecine traditionnelle. TAMBA Labs a découvert et breveté un nouvel ingrédient naturel répulsif contre les moustiques, huit fois plus efficace que tout autre produit naturel, et a inventé un dispositif innovant conçu pour réguler sa diffusion (timing et intensité) afin d'offrir une approche complète pour améliorer le bien-être humain. Le diffuseur d'intérieur intelligent anti-moustiques est le tout premier dispositif à gérer précisément la libération d'ingrédients actifs. Il intègre des capteurs avancés très sensibles qui surveillent en permanence notre nouvelle molécule répulsive naturelle brevetée dans l'air. Ces capteurs sont capables de détecter même les moindres variations, mesurées en parties par million, du répulsif, ajustant automatiquement le processus de diffusion. Les utilisateurs ont un contrôle facile grâce à une application mobile intuitive, qui fournit des mises à jour en temps réel sur les niveaux de répulsif, garantissant ainsi une protection optimale en permanence. Cette technologie de pointe combine harmonieusement précision, commodité et efficacité, offrant aux utilisateurs une défense sans effort contre les maladies transmises par les moustiques.

Métaverse : INERSIO (13)

INERSIO, startup spécialisée dans le développement d'applications web et mobile sur mesure, se distingue en combinant réalité augmentée (AR), réalité virtuelle (VR), et intelligence artificielle (IA) pour rapprocher les marques de leurs clients. Leur innovation réside dans des expériences AR personnalisées, intégrant des avatars humains et des animations interactives, mettant en contact direct l'entreprise et le consommateur.

INERSIO s'engage sur l'enjeu de la réindustrialisation durable et la promotion de la transparence, renforçant ainsi la confiance des consommateurs grâce à des visites immersives qui révèlent les coulisses de la fabrication, de l'origine, et de l'impact sociétal et environnemental des produits.

Mobilité : ADVANCED TRACKING (83)

Advanced Tracking, une entreprise spécialisée dans la géolocalisation des bateaux, a développé la SmartConnect Gateway, une nouvelle balise qui combine le meilleur de la technologie satellitaire et cellulaire pour offrir une tranquillité d'esprit inégalée aux plaisanciers, où qu'ils naviguent. La SmartConnect Gateway offre : un suivi en temps réel via satellite ou GSM, des alertes de détresse 24h/24 et 7j/7, la gestion des alertes personnalisées via capteurs sans fil LoRaWan, un réseau WiFi

privé et une connectivité aux services par satellite ou GSM. Elle est compacte, facile à utiliser et couvre le monde entier. Elle permet également de connecter un ou deux capteurs sans fil pour collecter automatiquement des données sur les océans. Elle est conçue pour rendre la navigation plus sûre et plus intelligente pour tous les plaisanciers

Robotics/IA : TIDYUP TECHNOLOGIES (06)

TidyUp Technologies révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent et accèdent à leurs fichiers pour redonner la maîtrise sur leur parc documentaire. TidyUp est la seule solution qui se connecte à toutes les sources de données d'une organisation (les clouds, e-mails, PC/Mac, smartphones, serveurs, CRM, GED...) ; la solution de rangement et de classement des documents la plus simple du marché, qui place l'IA au service des utilisateurs. TidyUp assure sérénité, gain de temps et de productivité. TidyUp propose des plans de classement intégrés et adaptés aux métiers et besoins, assure un rangement automatique des fichiers et offre des visualisations innovantes pour naviguer dans les océans de documents numériques. Adoptant cette approche unique, TidyUp combine son IA appliquée au parc documentaire de ses clients à l'IA générative pour devenir le compagnon des utilisateurs : accompagnement à la création et production de contenus au quotidien, gestion intelligente de dossiers ... TidyUp permet enfin de s'engager pour la sobriété numérique : suivi de l'empreinte carbone du parc documentaire, et outil de pilotage de la sobriété numérique des organisations.

Smart city :BIOMITECH (13)

Biomitech est une société qui développe des technologies inspirées de la nature (fiables et simples) capables de réduire les émissions polluantes des villes et des industries, dans le but de parvenir à une économie circulaire.

Ces puits de carbone intelligents utilisent des microalgues et la photosynthèse pour convertir le dioxyde de carbone en oxygène, améliorant ainsi la qualité de l'air.

Smart city : INVEO (13)

Officiellement lancée en 2020, Inveo a été créée pour restaurer la biodiversité urbaine et reconstituer les écosystèmes grâce à des protocoles de génie écologique . Pour cela, l'élaboration d'habitats pour cette faune si fragile est au coeur des travaux d'Inveo, qui travaille au plus près des développeurs de projets et des décideurs publics.

La mortalité des chauves-souris augmente dans les régions chaudes du monde du fait du réchauffement climatique. Les gîtes actuellement commercialisés dépassent fréquemment les 40°C en été, seuil léthal pour les chauves-souris. Face à cette problématique, Inveo lance BatCave Connect : le premier gîte à chauves-souris isolé et connecté pour un suivi en temps réel. Grâce à cette innovation, la survie des chauves-souris est renforcée dans un contexte de réchauffement climatique accéléré.

Smart city : NIVOTECH (13)

NIVOTECH est une start-up engagée dans le domaine de la préservation de l'environnement, se spécialisant dans l'analyse et l'interprétation de données grâce à des techniques de machine learning et d'IA. Notre objectif primordial est d'apporter une contribution significative à la réduction drastique des émissions de CO2 dans les villes. C'est dans cette optique que nous avons développé Nivotech Power, une solution innovante et connectée conçue pour évaluer, suivre et alerter sur l'impact environnemental des systèmes de climatisation présents dans les bâtiments.

Nivotech Power mesure la performance énergétique des installations de climatisation afin de les optimiser, tout en détectant en temps réel les éventuelles fuites de gaz toxiques. Cette détection précoce permet une intervention rapide, contribuant ainsi de manière significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la consommation d'énergie dans nos villes. Le coeur de ce système repose sur un capteur de mesure de courant IoT non intrusif, fonctionnant de manière autonome, ainsi que sur une intelligence artificielle spécialisée dans l'analyse et l'interprétation des données. En outre, notre technologie révolutionnaire intègre un nanocapteur ultrasensible pour la détection des fuites.

Nivotech Power est aujourd'hui l'unique solution capable de détecter les fuites de gaz en milieu ouvert tout en étant intégrée aux systèmes de pompe à chaleur.

Smart city : ZORTH (13)

ZORTH est une startup Deeptech spécialisée dans la mesure de la qualité de l'eau : le but est de remplacer une analyse longue et coûteuse, périodique, par une analyse quasi instantanée, rapide et en continu. Sa technologie brevetée MicroDeep développée en partenariat avec TotalEnergies a permis de commercialiser le premier microscope micro fluide assisté par Intelligence Artificielle. Cet outil extrêmement compact et portable représente la première solution d'analyse de la qualité de l'eau en temps réel, directement sur site. Le temps d'analyse est donc considérablement réduit. La fonction d'envoi d'alertes automatiques indiquant instantanément la caractérisation de la pollution lors d'anomalies augmente également la réactivité d'intervention sur le réseau, limitant ainsi les risques de contamination de la population. Conçu pour être utilisé en eaux vives, en bassins mais également sur les réseaux domestiques et industriels, MicroDeep H2O intègre 3 typologies de capteurs, optique, physique et chimique afin d'assurer une caractérisation précise de la qualité de l'eau : température, pH, conductivité, oxygène dissous, nitrates, nitrites, phosphates, objets microscopiques et bien d'autres.

Tourism Tech : WILOUT (06)

Wilout est une entreprise qui propose des solutions clés en main pour tous les événements, qu'ils soient ponctuels ou quotidiens : billetterie en ligne et sur place, paiement cashless et contrôle des accès. Les outils développés permettent toute la gestion et la monétisation d'un événement sur une seule et unique plateforme. Wilout, c'est donc un système de paiement pour les organisateurs d'événements. Nous fournissons une solution rapide, sécurisée et facile à utiliser qui permet également à nos clients d'obtenir toutes les données de paiement de leurs événements.

Photo de Une : ©Pierre Emmanuel TRIGO

INDIENOV met le cap sur l'international



La start-up à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur intègre trois accélérateurs européens et américains, est de nouveau sélectionnée pour le CES de Las Vegas, et a participé au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf du 13 au 16 novembre

La journée nationale de la santé à domicile ce 28 novembre ainsi que les récentes annonces du gouvernement d'un projet de loi sur le grand âge est l'occasion de faire le point sur cette medtech spécialisée dans la conception de solutions innovantes au service de la protection et de l'indépendance des personnes.

Le nombre total de fractures du col du fémur devrait passer à 6,3 millions par an en 2050 selon l'OMS. Pour prévenir ce problème de santé publique majeur, prolonger l'autonomie et le maintien à domicile des personnes fragiles, INDIENOV a conçu la première solution médicale innovante : une ceinture airbag connectée intelligente certifiée « dispositif médical CE de classe 1 ».

Solution 3-en-1 (pré-détection de chutes avec sa boucle conçue par Intelligence Artificielle, protection contre le risque de fracture du col du fémur avec airbag se déployant en moins de 200ms en cas de chute, et alertes instantanées aux proches et soignants via une application mobile), la ceinture a déjà conquis le marché français, et reçu de nombreuses distinctions dont le « Coup de Coeur Innovation Nouvelles Technologies » des Trophées SilverEco et le « Coup de Coeur du Public » du SNITEM. Aujourd'hui la medtech accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain.

En Europe, après plusieurs mois de travail, elle a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/ Sanofi/Generali/Capgemini), BirdHouse (le programme européen AgeTech investissant jusqu'à 150 000 € dans les start-ups qu'il accompagne) et a participé au plus grand salon mondial du matériel médical, MEDICA, à Düsseldorf du 13 au 16 Novembre 2023.

Aux Etats-Unis, forte de son succès lors du plus grand salon professionnel consacré à l'innovation technologique en électronique, le CES de Las Vegas en janvier dernier, INDIENOV est de nouveau sélectionnée pour y participer du 9 au 12 janvier 2024. Ses objectifs sont multiples : nouer des partenariats stratégiques afin d'anticiper l'export en Europe et aux États-Unis, rencontrer des prospects et gagner en visibilité à l'échelle internationale.

Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtechs et sciences de la vie a sélectionné INDIENOV pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.

« Être choisi par des accélérateurs européens et américains est une véritable marque de confiance et de reconnaissance. Le nombre de startups dans la e-santé est considérable. Nous sommes très fiers et honorés que des experts reconnus internationalement aient choisi d'investir du temps pour nous conseiller et nous accompagner. » explique Gérard Leseur, Président d'INDIENOV

En France, INDIENOV poursuit son développement auprès des distributeurs de matériel médical. Elle a reçu le label hi France (label national distinguant l'excellence des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir), est membre de la Silver Alliance depuis cet été et a fait partie des finalistes de la 25ème édition des Trophées INPI qui récompensent les entreprises emblématiques de l'innovation française.

Sources

1* <https://www.sofcot.fr/patients/actualites/tout-savoir-sur-la-fracture-du-col-du-femur>

2* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9192454/>

3* Selon le Centre de contrôle et de prévention des maladies

4* https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB_2014-20-4p516-518.pdf

INDIENOV met le cap sur l'international

La start-up à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur intègre trois accélérateurs européens et américains, est de nouveau sélectionnée pour le CES de Las Vegas, et a participé au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf du 13 au 16 novembre



La journée nationale de la santé à domicile ce 28 novembre ainsi que les récentes annonces du gouvernement d'un projet de loi sur le grand âge est l'occasion de faire le point sur cette medtech spécialisée dans la conception de solutions innovantes au service de la protection et de l'indépendance des personnes.

Le nombre total de fractures du col du fémur devrait passer à 6,3 millions par an en 2050 selon l'OMS. Pour prévenir ce problème de santé publique majeur, prolonger l'autonomie et le maintien à domicile des personnes fragiles, INDIENOV a conçu la première solution médicale innovante : une ceinture airbag connectée intelligente certifiée « dispositif médical CE de classe 1 ».

Solution 3-en-1 (pré-détection de chutes avec sa boucle conçue par Intelligence Artificielle, protection contre le risque de fracture du col du fémur avec airbag se déployant en moins de 200ms en cas de chute, et alertes instantanées aux proches et soignants via une application mobile), la ceinture a déjà conquis le marché français, et reçu de nombreuses distinctions dont le « Coup de Coeur Innovation Nouvelles Technologies » des Trophées SilverEco et le « Coup de Coeur du Public » du SNITEM. Aujourd'hui la medtech accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain.

En Europe, après plusieurs mois de travail, elle a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/ Sanofi/Generali/Capgemini), BirdHouse (le programme européen AgeTech investissant jusqu'à 150 000 € dans les start-ups qu'il accompagne) et a participé au plus grand salon mondial du matériel médical, MEDICA, à Düsseldorf du 13 au 16 Novembre 2023.

Aux Etats-Unis, forte de son succès lors du plus grand salon professionnel consacré à l'innovation technologique en électronique, le CES de Las Vegas en janvier dernier, INDIENOV est de nouveau sélectionnée pour y participer du 9 au 12 janvier 2024. Ses objectifs sont multiples : nouer des partenariats stratégiques afin d'anticiper l'export en Europe et aux États-Unis, rencontrer des prospects et gagner en visibilité à l'échelle internationale.

Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtechs et sciences de la vie a sélectionné INDIENOV pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.

« Être choisi par des accélérateurs européens et américains est une véritable marque de confiance et de reconnaissance. Le nombre de startups dans la e-santé est considérable. Nous sommes très fiers et honorés que des experts reconnus internationalement aient choisi d'investir du temps pour nous conseiller et nous accompagner. » explique Gérard Leseur, Président d'INDIENOV

En France, INDIENOV poursuit son développement auprès des distributeurs de matériel médical. Elle a reçu le label hi France (label national distinguant l'excellence des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir), est membre de la Silver Alliance depuis cet été et a fait partie des finalistes de la 25ème édition des Trophées INPI qui récompensent les entreprises emblématiques de l'innovation française.

Sources

1* <https://www.sofcot.fr/patients/actualites/tout-savoir-sur-la-fracture-du-col-du-femur>

2* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9192454/>

3* Selon le Centre de contrôle et de prévention des maladies

4* https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB_2014-20-4p516-518.pdf

2 - Le Marseillais Hippy finaliste des Trophées INPI 2023 🙌



La ceinture développée par Hippy agit comme un airbag (Photo : Hippy).

L'entreprise marseillaise **Hippy** est à l'honneur aujourd'hui à **Paris**. Elle s'est imposée comme finaliste lors de la cérémonie des **Trophées INPI**.

- Depuis 1991, l'**Institut national de la propriété industrielle (INPI)** couronne des **entreprises françaises** avec des trophées couvrant 5 catégories : export, industrie, innovation responsable, recherche partenariale et start-up.
- Fin octobre, à l'issue d'un appel d'offres, **l'INPI a sélectionné 15 PME et start-up** pour incarner l'innovation à la française.

🔍 Pourquoi on en parle 🔍

- La jeune pousse marseillaise [Hippy](#) (18 salariés dont la moitié d'ingénieurs) fait partie des trois **finalistes** dans la catégorie **start-up**, avec **Dronisos** (Bègles) et **Giskard AI** (Pantin).

Giskard AI (Paris).

- Elle développe une **ceinture airbag** connectée, baptisée **Indienov**, permettant d'éviter les **fractures du col du fémur** en cas de chute.
- "Cette solution répond à un **enjeu de santé publique** et nous nous adressons à un **marché international**", indique **Maurice Kahn**, directeur général de l'entreprise à *l'Essentiel Marseille*.

● Les ambitions

- Hippy, qui a levé depuis sa création **2,6 M€** dont **1 M€** cette année, vient d'entrer **en production**.
- "Les premières livraisons auront lieu en **janvier prochain**", dévoile Maurice Kahn.
- La ceinture sera vendue **750 € TTC** ou proposée en location longue durée de 1 à 3 ans. Une option **téléassistance** devrait arriver au 2^e trimestre 2024.
- "Nous envisageons d'en vendre **130 000 d'ici 3 ans**, d'abord en **France** et dans les pays limitrophes, avant de nous déployer en **Europe**, notamment en *Grande-Bretagne* et dans les pays nordiques", précise le directeur général.

PARIS : Les résultats des Trophées INPI 2023



Les Trophées INPI récompensent des entreprises emblématiques de l'innovation française, qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle citons par exemple Ynsect, Devialet, Moustache Bikes ou encore Energysquare.

Ils soulignent aussi la valorisation de leurs actifs immatériels en tant que pilier de croissance (CA, emplois, nouveaux produits, activité à l'export, partenariats, levées de fonds...).

Quinze PME et start-up sont en course pour incarner l'innovation à la française. Elles concourent dans cinq catégories :

- Export
- Industrie
- Innovation responsable
- Recherche partenariale
- Start-up

Un lauréat sera désigné dans chaque catégorie à l'occasion d'une cérémonie de remise de prix le 23 novembre 2023 à Paris.

LA SÉLECTION DES NOMINÉS

Nos chargés d'affaires sont présents dans chacune des régions françaises pour rencontrer les entreprises et les accompagner dans leurs démarches de propriété industrielle. Ce sont eux qui repèrent, au fil de l'année, les entreprises innovantes et prometteuses, susceptibles de concourir.

Dans un second temps, le jury composé d'experts de l'innovation (voir détail p.2) désigne un lauréat dans chaque catégorie. Cette année, il est présidé par Géraldine Guéry-Jacques, présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle (ASPI).

RENDEZ-VOUS LE 23 NOVEMBRE POUR DÉCOUVRIR LES LAURÉATS !

UN JURY PRESTIGIEUX

Le jury, reflet de l'écosystème de l'innovation française, est composé de personnalités et d'experts, issus des secteurs privés et publics :

Présidente : Géraldine Guéry-Jacques, présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle (ASPI)

INPI : Pascal Faure, directeur général

Association des Conseils en Propriété Industrielle (ACPI) : Marc Levieils, président

Afnor : Christine Kertesz, responsable du département Relations Adhérents

Bpifrance : Sophie Rémont, directrice de l'expertise et des programmes

Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) : Jean-Marc Deltorn, professeur

Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI) : Guylène Kiesel le Cosquer, présidente

Direction générale des Entreprises (DGE) : Olivier Deschildre, chef de projet « innovation et propriété industrielle »

Direction générale de la recherche et de l'innovation (DGRI) : Stéphanie Arrabal, chef de département SITTAR C2

Réseau Curie : Stéphanie Kuss, directrice générale

Union des fabricants (Unifab) : Philippe Lacoste, vice-président

Abolis Biotechnologies, lauréat Trophées INPI 2022 catégorie « Recherche Partenariale » : Valérie Brunel, directrice générale

Gattefossé, lauréat Trophées INPI 2022 catégorie « Industrie » : Paula Lennon, Directrice pôle Cosmétiques

GÉRALDINE GUÉRY-JACQUES (ASSOCIATION FRANÇAISE DES SPÉCIALISTES EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ASPI), PRÉSIDENTE DE L'ÉDITION 2023

Géraldine Guéry-Jacques est présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle de l'Industrie (ASPI) et directrice Propriété Industrielle chez SE

« Je suis très fière de présider le jury des Trophées INPI 2023 qui récompensent des entreprises dont la démarche de propriété industrielle est exemplaire. À chaque entreprise correspond une stratégie de propriété industrielle et c'est un plaisir de voir comment les dirigeants se sont emparés de cet outil pour garantir au mieux les revenus de leurs innovations. »

Pour en savoir plus, retrouvez son interview sur inpi.fr

CATÉGORIE EXPORT

AXESS VISION TECHNOLOGY (Joué-lès-Tours, Centre Val de Loire)

L'ENDOSCOPIE À USAGE UNIQUE

Axess Vision Technology conçoit et fabrique du matériel médical à usage unique. Elle s'est notamment fait connaître avec l'invention d'une gamme d'endoscopes souples, stériles et à usage unique intitulée « Broncoflex ». Ce bronchoscope miniaturisé est destiné aux blocs opératoires, aux soins intensifs et aux unités de pneumologie. Il est similaire à un dispositif réutilisable, tout en offrant les bénéfices de l'usage-unique (réduction du risque de contamination, flux de travail des soignants optimisé notamment). Basée à Joué-lès-Tours, Axess Vision Technology réalise plus de 80% de son activité à

l'export. L'entreprise ambitionne de développer d'autres segments de l'endoscopie en proposant de nouvelles lignes de production et de nouveaux produits.

« Nous possédons un département recherche dédié au dépôt de brevets et nous sommes classés 8ème au Top 10 des PME déposantes de brevets à l'INPI. Cette nomination aux Trophées INPI est donc une réelle reconnaissance des efforts menés sur notre stratégie de propriété industrielle. Cela confirme également notre positionnement : en tant qu'entreprise tournée vers l'avenir, nous croyons profondément en la valeur ajoutée d'une innovation technique. » confie Frédéric Larcher, directeur des opérations.

tsc-group.com • Date de création : 2006 • 96 salariés • 72 brevets / 24 marques / 9 dessins et modèles

BCF Life Sciences (Pleucadeuc, Bretagne)

DE LA PLUME À L'ACIDE AMINÉ LIBRE

Créée en 1986, BCF Life Sciences (BCF LS) est une entreprise spécialisée dans l'extraction d'acides aminés à partir de kératine de plumes de volaille. Les acides aminés extraits sont des ingrédients qui entrent dans la composition de nombreux produits, principalement en nutrition humaine et animale (compléments alimentaires, nutrition infantile, nutrition canine et féline etc.). Mais BCF LS souhaite aussi mettre en lumière une autre utilisation de ces molécules : le développement de biostimulants pour une agriculture plus durable. L'objectif ? lutter contre le stress hydrique et thermique des cultures, un des symptômes du réchauffement climatique. La PME bretonne commercialise ses produits principalement auprès d'industriels de la nutrition-santé. 97 % des produits fabriqués à partir de leurs ingrédients sont exportés vers l'étranger.

« Nous protégeons toutes nos innovations par le brevet et l'enveloppe Soleau. C'est un réflexe qui fait partie intégrante de notre stratégie d'innovation. Cette nomination est la reconnaissance de son efficacité, nous en sommes très fiers ! » souligne Renaud SERGHERAERT, son directeur général.

bcf-lifesciences.com • Date de création : 1986 • 213 salariés • CA 2022 : 50M€ / Budget R&D : 1,9M€ / Budget PI : 147k€
• 7 brevets français et internationaux / 53 marques françaises et internationales

BARRISOL NORMALU (Kembs, Grand Est) DES PLAFONDS INNOVANTS

Barrisol Normalu est une ETI alsacienne spécialisée dans la création de plafonds tendus. Elle propose différentes solutions techniques qui font de ce revêtement, auparavant considéré comme standard, un véritable objet décoratif. Ses systèmes de climatisation et de correction acoustique par plafonds sont rapidement devenus des succès. Parmi eux, le « Pure Clim », qui purifie l'air de tout virus ou bactéries à hauteur de 99,9% grâce à un système de stérilisation de l'air par rayonnement UVC. Les solutions de Barrisol Normalu s'adressent aux particuliers, aux collectivités,

aux architectes, aux décorateurs d'intérieurs, mais aussi au secteur tertiaire et au secteur industriel. L'entreprise intervient sur tous les continents et 68 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

« Nos innovations constituent une garantie de croissance pour notre entreprise, c'est une preuve d'adaptation à nos marchés et aux nouvelles exigences environnementales. Elles nous permettent aussi de nouer des partenariats avec des acteurs majeurs de l'innovation. Etre nominés aux Trophées INPI récompense les travaux menés, c'est une grande fierté pour nos collaborateurs. » se réjouit Jean-Marc SCHERRER, son président

barrisol.com • Date de création : 1967 • 133 salariés • CA 2022 : 22M€ / Budget R&D : 595k€ / Budget PI : 585k€ • 389 brevets français et internationaux / 233 marques françaises et internationales / 56 dessins et modèles

CATÉGORIE INDUSTRIE

DIRICKX (Congrier, Pays de Loire)

DES PORTAILS ET DES CLÔTURES PERFORMANTS

L'entreprise DIRICKX est spécialisée dans la fabrication de clôtures et de portails depuis 102 ans. Elle propose une large gamme de produits destinés à la délimitation, à la fermeture, au contrôle et à la gestion des accès : clôtures, poteaux, portails pivotants, coulissants, autoportants manuels ou motorisés, etc. DIRICKX ne cesse d'innover pour leur apporter plus de fonctionnalités et de résistance, tout en privilégiant l'esthétique. Un de ses produits phares, les poteaux à encoches « AXIS/AXOR », permet la pose d'une clôture de qualité sans accessoires, ce qui facilite ainsi le quotidien des installateurs. L'entreprise mayennaise répond aux besoins des particuliers pour les maisons individuelles ou collectifs d'habitations, mais aussi à ceux des industriels pour les sites logistiques voire plus sensibles.

« Notre volonté est de créer des produits novateurs qui répondent à l'évolution de nos marchés. Depuis de nombreuses années, nous nous appuyons sur le dépôt de brevets pour nos développements produits et pour consolider notre croissance. Nous sommes donc honorés d'être nominés aux Trophées INPI car c'est une reconnaissance de notre stratégie de propriété intellectuelle. C'est aussi une fierté pour nos équipes et les efforts menés au quotidien. » témoigne Yohann MOREAU, son directeur industriel.

dirickx.fr

• Date de création : 1921 • 249xsaliés • CA 2022 : 132M€ / Budget R&D : 1,2M€ / Budget PI : 150k€ • 18 brevets / 140 marques / 57 dessins et modèles

EDAP TMS (Vaulx-en-Velin, Auvergne-Rhône-Alpes)

DES DISPOSITIFS MÉDICAUX BASÉS SUR L'UTILISATION D'ULTRASONS THÉRAPEUTIQUES

EDAP TMS développe des solutions médicales basées sur l'utilisation d'ultrasons thérapeutiques. L'intérêt de ces ultrasons est de limiter le recours à certains actes chirurgicaux lourds, ce qui améliore grandement la qualité de vie des patients. L'entreprise commercialise notamment le dispositif « Focal One », un traitement pour le cancer localisé de la prostate, non-invasif et sans incision. Grâce à sa précision submillimétrique, cette technologie montre des résultats efficaces, tout en préservant les tissus environnants contrairement à une chirurgie. Le groupe lyonnais souhaite développer de nouvelles applications pour sa machine, principalement pour traiter l'endométriose rectale. Plusieurs autres études cliniques sont en cours en collaboration avec des hôpitaux et des laboratoires de recherche.

« En tant qu'entreprise qui développe des dispositifs médicaux, la propriété industrielle est essentielle pour nous. Nous nous efforçons constamment d'améliorer nos produits, et en plaçant les brevets au centre de nos développements. Cette nomination est un grand honneur pour EDAP TMS ainsi qu'une reconnaissance importante. » se réjouit Jérémy VINCENOT, responsable PI et innovation.

edap-tms.fr • Date de création : 1994 • 154 salariés • CA 2022 : 31,8M € / Budget R&D : 2,6M€ / Budget PI : 120k€ • 80

brevets / 15 marques

SOKOA (Hendaye, Nouvelle-Aquitaine) ALLIER INDUSTRIE ET DESIGN

Basé à Hendaye, le groupe Sokoia est un des leaders européens du secteur de la fabrication de sièges professionnels et de solutions d'assises. Il propose une collection design, empreinte de son identité basque, pour aménager les espaces de travail et les espaces publics (bureaux, salles d'attente ou de réunions, bibliothèques et plus généralement tous les espaces tertiaires). Sokoia est née en 1971 d'une volonté de citoyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois sur le territoire basque. Ainsi ses 275 salariés sont actionnaires de l'entreprise et détiennent collectivement 25% du capital. Cette spécificité fait d'elle une pionnière de l'économie collaborative. En septembre dernier, Sokoia a ouvert son premier showroom parisien lors de la Paris Design Week pour renforcer sa relation client, l'occasion aussi de retrouver un peu de Pays Basque en plein coeur de la ville.

« Nous sommes ravis de cette nomination aux Trophées INPI. Cela prouve qu'il est possible d'allier industrie et design et de le faire avec des produits vertueux. C'est aussi la reconnaissance des savoir-faire développés et transmis depuis plusieurs décennies par nos salariés. » souligne Timothée ACHERITOGARAY, son directeur général

sokoia.com • Date de création : 1971 • 275 salariés • CA 2022 : 54,6M€ • 2 brevets / 30 marques / 12 dessins et modèles

CATÉGORIE INNOVATION RESPONSABLE

APROTEK (Saint-Romain-le-Puy, Auvergne-Rhône-Alpes)

DES POLYMÈRES SUPERABSORBANTS

Créée en 2013, Aproték est une PME spécialisée dans le recyclage et la fabrication de polymères superabsorbants. Prisés pour leur capacité de rétention d'eau (ils absorbent plus de 300 fois leur masse en eau), ces polymères sont principalement présents dans les couches culottes. Lorsque ces polymères sont considérés non-conformes aux normes d'hygiène, Aproték les recycle pour obtenir un nouveau matériau performant. L'entreprise peut ainsi accompagner les industriels confrontés à la problématique de la gestion des boues industrielles soit les déchets liquides, pâteux ou solides issus de sites de production. Elle souhaite développer de nouvelles solutions pour s'adapter aux besoins des entreprises, notamment dans les domaines de l'agriculture et de l'énergie (biogaz, réduction de la consommation d'eau, production de cultures agricoles intermédiaires entre autres).

« Cette nomination aux Trophées INPI récompense nos investissements en matière de propriété industrielle. L'obtention de brevets renforce notre leadership sur le marché ; une stratégie de marché qui nous permet de pérenniser l'entreprise et ses emplois. Cela nous encourage à continuer d'asseoir notre entreprise dans une démarche d'innovation. » souligne Stéphane DELHEUR, son président.

aprotek.fr

• Date de création : 2013 • 7 salariés • CA 2022 : 3,1M€ / Budget R&D : 90k€ • 16 brevets / 10 marques MINI GREEN POWER (Hyères, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

DES MINI CENTRALES VERTES

Mini Green Power est une start-up hyéroise qui conçoit et produit des mini centrales vertes alimentées en biomasse. Elles permettent de créer de l'énergie propre : chaleur, froid ou électricité en circuit court et à coût avantageux. Cette technologie produit également du « biochar », un charbon végétal utilisé en agriculture pour améliorer la qualité des sols. De taille adaptable et directement installées chez les clients, ces infrastructures présentent une alternative aux énergies fossiles et visent ainsi à contribuer à la transition énergétique. D'ici 2030, Mini Green Power souhaite lever des fonds pour développer une flotte de centrales et ainsi devenir une des premières licornes vertes françaises. « Notre stratégie de propriété industrielle est active d'une part avec le dépôt de brevets pour protéger nos inventions, et d'autre part avec le dépôt de marques afin de protéger l'identité propre de nos produits. Cette nomination aux Trophées INPI prouve que l'innovation reste au coeur de notre activité. C'est une belle reconnaissance pour l'ensemble des équipes ! » témoigne Jean RIONDEL, son président-fondateur. minigreenpower.com • Date de création : 2014 • 17 salariés • CA 2022 : 1M€ / Budget R&D : 2M€ • 17 brevets / 6 marques

VALOREX (Combourtille, Bretagne)

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE L'ALIMENTATION

Valorex met au point des procédés de fabrication d'aliments pour les animaux et pour l'homme à base de graines cuites. La PME bretonne propose des solutions nutritionnelles préparées à base de graines (lin, féverole, lupin, soja...), des ingrédients riches en protéines. Pour concevoir ses produits, elle utilise des techniques de cuisson innovantes telle que l'extrusion afin de préserver la qualité nutritionnelle des graines et qui ont inspiré son nom Valorex : VALORisation par l'EXtrusion. La volonté de Valorex est de répondre aux enjeux de la décarbonation de l'agriculture en proposant une alternative aux sources de protéines importées. « L'innovation est le moteur de Valorex. Elle est au coeur de notre stratégie car elle nous permet de créer notre marché et d'en être leader. Cette nomination aux Trophées INPI est une belle reconnaissance de la part d'une institution experte dans le domaine de la propriété industrielle. En tant que PME, cette stratégie PI est rendue possible notamment grâce à l'innovation collaborative, c'est donc aussi l'occasion de partager cette reconnaissance avec notre réseau d'acteurs et de partenaires. » témoigne Stéphane DELEAU, son président.

valorex.com • Date de création : 1993 • 121 salariés • CA : 130M€ / Budget R&D : 2M€ / Budget PI : 137k€ • 101 brevets / 73 marques

CATÉGORIE RECHERCHE PARTENARIALE

ARTERYA (Hérouville-Saint-Clair, Normandie)

DÉTECTER INSTANTANÉMENT LA POSITION D'UNE ARTÈRE

Arterya est spécialisée dans le domaine de la technologie médicale. La jeune pousse met au point le dispositif « Blood'Up », qui est capable de détecter instantanément la position d'une artère. Elle peut ainsi réduire les échecs de prises de sang artérielles, un acte médical qui concerne près de 12 000 patients par jour. Cette technologie innovante repose sur un algorithme qui utilise des capteurs placés sur les doigts du dispositif ; un projecteur vient alors indiquer la trajectoire de l'artère et son point de ponction idéal. À terme, Arterya ambitionne de devenir l'experte mondiale de la détection artérielle. Pour cela, elle mène une collaboration étroite avec les professionnels de santé pour obtenir des retours de terrain et réaliser des essais cliniques. Une campagne de financement participatif est en cours pour pousser sa commercialisation.

« Notre stratégie de propriété industrielle nous permet d'être mieux protégés au niveau international et d'envisager plus sereinement la mise sur le marché de notre appareil Blood' Up. Cette nomination aux Trophées INPI est donc une opportunité précieuse pour renforcer notre visibilité. Cela peut ouvrir de nouvelles portes, faciliter la collaboration avec d'autres acteurs et

attirer l'attention des investisseurs. C'est essentiel pour la croissance future de notre entreprise ! » se réjouit Lucile DERLY, sa fondatrice.

arterya.com

- Date de création : 2020 • 10 salariés • 6 demandes de brevets français et internationaux / 4 marques

LIFY AIR (Saint-Denis-en-Val, Centre Val de Loire) QUANTIFIER LE POLLEN EN TEMPS RÉEL

Lify Air détecte en temps réel le pollen dans l'air. Grâce à sa technologie « LIVE POLLEN », un capteur mis au point en collaboration avec le CNRS, la start-up orléanaise mesure automatiquement les taux de pollens allergisants tandis que les solutions habituelles donnent une information prévisionnelle et décalée dans le temps. En plus d'une mesure en temps réel, elle offre la possibilité de diffuser l'information directement aux personnes souffrant d'allergies via une application mobile gratuite éponyme. Elle contribue ainsi à la prévention des allergies aux pollens, une maladie qui touche plus de 21 millions de Français. Cette solution s'adresse principalement aux collectivités territoriales : à ce jour Lify Air dispose d'un réseau de 180 capteurs sur une quarantaine de territoires.

« Notre innovation est protégée par un brevet : cette démarche est un atout important pour des investisseurs car cela démontre la valeur et la solidité de l'entreprise, mais aussi sa volonté de protéger ses savoir-faire de façon durable. Nous avons entamé une procédure d'extension de notre titre à l'international. Cette nomination aux Trophées INPI est un honneur et récompense les démarches menées. » souligne Jérôme Richard, son président-fondateur.

lifyair.com

- Date de création : 2018 • 12 salariés • CA 2022 : 225k€ / Budget R&D : 350k€ / Budget PI : 10k€ • 1 brevet / 4 marques

PHOST'IN THERAPEUTICS (Montpellier, Occitanie) DES MOLÉCULES THÉRAPEUTIQUES ANTICANCÉREUSES

Phost'In Therapeutics est une société de biotechnologie qui développe des molécules thérapeutiques anticancéreuses. Ces composés innovants constituent une nouvelle classe pharmacologique dont l'action n'a encore jamais été testée chez l'Homme. Son premier médicament candidat le « First-in-Class » PhOx430 cible une enzyme active dans les cellules tumorales et qui favorise la progression du cancer. La molécule est entrée en essai clinique en 2022, à la suite de résultats prometteurs chez l'animal et sans effets secondaires détectés. Elle a également démontré des effets pour le traitement de fibroses. Une innovation de rupture qui attire déjà les acteurs du secteur : Phost'In Therapeutics a récemment signé un accord avec la multinationale Taiho Pharmaceutical pour développer et commercialiser PhOx430 au Japon et dans d'autres territoires d'Asie.

« Cette nomination aux Trophées INPI est une surprise car nous sommes une petite structure. Cela nous rassure et nous conforte sur ce que nous avons mis en place autour de notre portefeuille de brevets. Par ailleurs être nominés dans la catégorie « Recherche partenariale » montre que nous n'avons pas renié notre origine académique, et que les collaborations poursuivies font sens, c'est très important pour nous ! » nous explique Karine Chorro, sa présidente.

phostin.com • Date de création : 2014 • 9 salariés • Budget R&D : 2,1M€ / Budget PI : 100k€ • 55 brevets / 2 marques

CATÉGORIE START-UP

DRONISOS (Bègles, Nouvelle-Aquitaine)

FAIRE DANSER LES DRONES

Dronisos est spécialisée dans la création de spectacles de drones autonomes. Depuis son lancement en 2016, elle propose des vols en essaim de drones chorégraphiés. L'objectif ? utiliser le ciel comme un tableau pour raconter des histoires. La start-up intervient lors d'événements permanents dans les parcs d'attraction par exemple, ou lors d'événements ponctuels (cérémonies officielles ou sportives). Derrière cette success story se cachent des innovations techniques remarquables : le « Yaw From Motion » par exemple, permet à un drone qui a perdu son cap de s'autocorriger et de pouvoir le retrouver. Le « Hot-swap » quant à lui permet de remplacer un drone en panne au cours d'une chorégraphie, et sans en interrompre le déroulé. Lors du dernier 14 juillet, Dronisos a créé l'évènement en battant à nouveau le record du plus grand spectacle de drones d'Europe avec l'utilisation de 1 500 drones à Disneyland Paris.

« La propriété industrielle est un actif précieux pour Dronisos. En plus de nous protéger des concurrents, elle nous permet également d'explorer des opportunités de valorisation telles que les contrats de licences. Cette nomination aux Trophées INPI récompense nos efforts en termes d'innovation, c'est aussi une reconnaissance pour les équipes impliquées. » témoigne Laurent Perchais, son dirigeant.

dronisos.com

• Date de création : 2016 • 45 salariés • Budget R&D : 1,2 M€ / Budget PI : 15k€ • 5 brevets / 1 marque

Giskard AI (Pantin, Île-de-France)

FAIRE PROGRESSER LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

Créée en 2021, la start-up Giskard permet aux professionnels d'évaluer et de tester la qualité de leurs modèles d'intelligence artificielle (IA). Cette solution en open source minimise les risques d'erreurs des IA afin de créer des modèles supérieurs et déployables en production. Giskard inclut d'une part une librairie python, soit un ensemble de modules pour détecter les erreurs dans les modèles, et d'autre part une plateforme collaborative pour centraliser les tests entre les techniciens et les parties prenantes métier. L'entreprise développe actuellement une nouvelle version de sa plateforme afin de permettre de déboguer les modèles d'IA encore plus facilement. Elle a par ailleurs récemment obtenu une subvention du projet européen EIC pour alimenter l'expansion de la plateforme dans d'autres domaines de l'IA.

« Cette nomination aux Trophées INPI symbolise la reconnaissance de notre engagement à développer une intelligence artificielle plus responsable. C'est la validation que notre approche éthique et notre quête d'innovations respectueuses sont sur la bonne voie. C'est donc à la fois une source de fierté et un rappel de l'utilité de notre mission » nous confie Alex Combessie, co-fondateur.

giskard.ai • Date de création : 2021 • 15 salariés • 2 brevets / 2 marques

HIPPY-INDIENOV (Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

UNE CEINTURE AIRBAG CONNECTÉE POUR PROLONGER L'AUTONOMIE DES PLUS FRAGILES La start-up marseillaise Hippy conçoit et commercialise sous sa marque « Indienov » des ceintures airbags connectées. Grâce à des capteurs intégrés, le dispositif déploie des airbags lors d'une chute pour amortir l'impact au sol. Il permet également d'alerter

en temps réel les proches et les soignants de l'utilisateur. Une solution qui se révèle particulièrement utile pour la protection contre la fracture du col du fémur et contribue à prolonger l'autonomie des personnes les plus fragiles. Cette année, Hippy a débuté la commercialisation de sa ceinture Indienov auprès des magasins de matériel médical et des EPHAD. Elle prévoit également le lancement de son site de vente pour 2024 pour répondre aux demandes directes du marché.

« Nous déposons des brevets, des dessins et modèles et protégeons nos droits d'auteurs, tout en gardant secrets certains aspects non visibles. Hippy se différencie de ses concurrents en positionnant son produit comme un dispositif médical, ce qui nous permet de nous légitimer auprès des professionnels de santé et de travailler avec eux sur des projets de recherche et développement. Cette nomination aux trophées de l'INPI est une reconnaissance du travail effectué jusque-là et nous espérons qu'elle nous apportera de la visibilité à un moment crucial de notre développement : le lancement de notre commercialisation. » souligne Maurice Kahn, son directeur général.

indienov.com

• Date de création : 2020 • 18 salariés • 2 brevets / 2 marques / 1 dessin & modèle

À PROPOS DE L'INPI

L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) est un acteur majeur de l'innovation et de la création en France. Il délivre les titres de propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles), et agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de formation.

L'INPI est l'opérateur du guichet unique pour les formalités d'entreprises (créations, modifications, cessations) et du Registre national des entreprises. Il assure la diffusion des données sur les entreprises et la propriété industrielle. L'INPI participe activement à l'élaboration du droit dans les domaines de la propriété intellectuelle, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises, et de la lutte contre la contrefaçon, en France et à l'international. Enfin, l'INPI assure l'homologation des indications géographiques artisanales et industrielles.

L'INPI est un établissement public autofinancé, placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle.

inpi.fr data.inpi.fr formalites.entreprises.gouv.fr