

REVUE DE PRESSE 2023

# INDIENOV



VOTREDIRCOM

[WWW.VOTREDIRCOM.FR](http://WWW.VOTREDIRCOM.FR) — [SERVICEPRESSE@VOTREDIRCOM.FR](mailto:SERVICEPRESSE@VOTREDIRCOM.FR)



# SOMMAIRE

## PRESSE

---

LE JOURNAL DES ENTREPRISES (EDITION REGION SUD) (HORS- SERIE) (Novembre 2023)	LES START-UP À SUIVRE EN 2024	7
FLASH-INFOS (EDITION PACA CORSE OCCITANIE) (NEWSLETTER) (1er decembre 2023)	13 / SANTE : Indienov intègre trois accélérateurs internationaux	10
LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION REGION SUD) (NEWSLETTER) (30 novembre 2023)	Indienov met le cap sur l'international	11
LA PROVENCE (29 novembre 2023)	Seize start-up régionales retenues pour cette grand-messe de la tech internationale	12
LE FIGARO (06 novembre 2023)	des objets connectés qui aident à rester plus longtemps actif et autonome	13
TRIBUNE BULLETIN COTE D'AZUR (20 octobre 2023)	Deux belles régionales dans les 15 finalistes INPI2023	16
LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION REGION SUD) (NEWSLETTER) (19 octobre 2023)	Mini Green Power et Hippy-Indienov finalistes des trophées INPI 2023	17
LA PROVENCE (19 octobre 2023)	La ceinture Indienov airbag connectée parmi les 15 finalistes	18
PIF LE MAG (Automne 2023)	TON PIF LE MAG CONNECTÉ	19
MAISON & TRAVAUX (Septembre 2023)	Des équipements pour les seniors à la pointe de la technologie	20
SNITEM INFO (Ete 2023)	Les prix start-up, accélérateurs d'innovation	24
LA TRIBUNE EDITION QUOTIDIENNE (28 juillet 2023)	Silvertech : les technologies existent- elles pour vieillir sans souci demain? (3/3)	25
LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION REGION SUD) (NEWSLETTER) (20 juillet 2023)	Indienov démarre un test en situation au centre hospitalier d'Aubagne	28

COTE MAGAZINE (COTE MARSEILLE PROVENCE) (Ete 2023)	Un tête-à-TATE avec Hockney	29
LA PROVENCE (28 avril 2023)	Un "appartement" de soin pour l'autonomie des séniors	31
BIOTECHFINANCES (17 avril 2023)	Non coté	32
LA PROVENCE (17 avril 2023)	La ceinture anti-chute monte d'un cran	33
LE MOCI L'INFO EXPORT (NEWSLETTER) (13 avril 2023)	Entreprises, en bref : Indienov, Getlink, Europorte, Socover, Clayens, Alstom	34
LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION REGION SUD) (NEWSLETTER) (13 avril 2023)	Indienov veut lever 2,5 millions d'euros	36
LA PROVENCE (11 avril 2023)	CHALLENGE	37
CHALLENGES (Du 23 au 29 mars 2023)	En couverture	38
CHALLENGES (Du 23 au 29 mars 2023)	100 START-UP où investir	42
CA M'INTERESSE (Fevrier 2023)	Cette ceinture amortit les chutes	46
LA PROVENCE (13 janvier 2023)	Belles retombées pour Qista et les autres	47
LA PROVENCE (03 janvier 2023)	Cette grand-messe de la tech offre une visibilité mondiale	48

## TV

BFM Business TV (01/06/23 à 08:11)	Good Morning Business	51
RMC Story (01/06/23 à 12:49)	Estelle Midi   RMC Story	52
BFM Business TV (01/06/23 à 06:24)	Good Morning Business	53
France 2 (26/05/23 à 13:23)	Le 13h de France 2	54
BFM Business TV (02/03/23 à 20:36)	Tech & Co	55
BFM Marseille Provence (04/01/23 à 20:15)	C'est la tech BB !	56
BFM Business TV (05/01/23 à 21:13)	Tech & Co	57
BFM Marseille Provence (03/01/23 à 08:18)	BONJOUR MARSEILLE	58

## RADIO

France Bleu Provence (06/11/23 à 07:16)	Le 6-9 France Bleu Provence	59
---	-----------------------------	----

RMC (01/06/23 à 05:52)	Charles Matin	60
MARITIMA RADIO (17/02/23 à 06:10)	La ceinture connectée d'Indienov	61
The Mike Bates Show (14/01/23 à 10:00)	Interesting New Technology Products Featured at CES 2023	62
France Bleu Provence (08/01/23 à 08:04)	Le 7-9 France Bleu Provence	63
France Bleu Provence (03/01/23 à 07:21)	Le 6-9 France Bleu Provence	64

## WEB

---

www.webtimemedias.com (30 novembre 2023)	Six startups azuréennes au CES Las Vegas avec RisingSud	65
madeinmarseille.net (30 novembre 2023)	16 start-up régionales sélectionnées pour le CES de Las Vegas 2024	67
infonet.fr (29 novembre 2023)	La Région Sud et ses partenaires ont dévoilé la liste des 16 start up sélectionnées pour faire le voyage jusqu'à Las Vegas	70
www.petitesaffiches.fr (29 novembre 2023)	CES 2024 : Découvrez les 16 start-ups accompagnées par la Région Sud	73
www.homo-connecticus.com (28 novembre 2023)	INDIENOV met le cap sur l'international	79
www.capgeris.com (28 novembre 2023)	INDIENOV met le cap sur l'international	81
l'Essentiel Marseille (23 novembre 2023)	2 - Le Marseillais Hippy finaliste des Trophées INPI 2023	83
presseagence.fr (18 novembre 2023)	PARIS : Les résultats des Trophées INPI 2023	85
gomet.net (25 octobre 2023)	Mini Green Power (Hyères) et Indienov (Marseille) finalistes des trophées INPI 2023	95
www.silvereco.fr (11 septembre 2023)	La Silver Alliance accueille 4 nouvelles entreprises	96
www.senioractu.com (6 septembre 2023)	Silver économie : quatre nouvelles entreprises au sein de Silver Alliance	98

www.latribune.fr (27 juillet 2023)	Silvertech : les technologies existentielles pour vieillir sans souci demain ? (3/3)	100
www.presseageance.fr (23 juillet 2023)	AUBAGNE : Des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes	104
www.pharmacos-media.fr (4 juillet 2023)	Prévention : 25 innovations pour développer la santé de demain	106
www.presseageance.fr (15 mai 2023)	MARSEILLE : Hippy Medtcech Systems, spécialiste dans la conception de produits et services	110
www.industrie-mag.com (12 mai 2023)	Les start-ups qui révolutionnent le secteur de la santé vous donnent RDV à SantExpo	111
sante-achat.info (2 mai 2023)	25 innovations sélectionnées par la 5e édition de Prevent2Care Lab	116
www.laprovence.com (28 avril 2023)	Aubagne : un "appartement" de soin pour l'autonomie des séniors	117
www.actuia.com (24 avril 2023)	Le Prevent2Care Lab présente les 25 lauréats de sa 5ème édition	119
www.homo-connecticus.com (21 avril 2023)	Le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé annonce sa 5ème promotion	122
www.emploi-formation-sante.com (21 avril 2023)	Le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé annonce sa 5ème promotion	126
L'essentiel Marseille (18 avril 2023)	INDIENOV : une tech marseillaise au service des aînés	130
www.pharmacos-media.fr (19 avril 2023)	Santé : 25 innovations pour développer la prévention	132
www.mindhealth.fr (18 avril 2023)	La 5e promotion de l'incubateur Prevent2Care est finalisée	136
www.emploi-formation-sante.com (18 avril 2023)	Grand âge, Ehpad, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?	138

www.capgeris.com (18 avril 2023)	Grand âge, Ehpad, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?	142
gomet.net (18 avril 2023)	[Medtech] Indienov (Marseille) cherche 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa ceinture airbag	145
www.directeur-ehpad.com (18 avril 2023)	Grand âge, Ehpad, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?	146
www.laprovence.com (17 avril 2023)	Indienov relance une levée de fonds pour faire monter sa ceinture anti-chute d'un cran	150
www.businews.fr (14 avril 2023)	Indienov vise une levée de fonds de 2,5 millions d'euros	152
www.lejournaldesentreprises.com (13 avril 2023)	Indienov veut lever 2,5 millions d'euros	154
www.lemoci.com (12 avril 2023)	Entreprises, en bref : Indienov, Getlink, Europorte, Socover, Clayens, Alstom	155
www.msn.com (22 mars 2023)	Indienov: une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur	157
fr.finance.yahoo.com (22 mars 2023)	Indienov: une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur	159
www.challenges.fr (22 mars 2023)	Indienov : une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur	161
www.bfmtv.com (3 mars 2023)	Gérard Leseur (INDIENOV) : INDIENOV, une ceinture connectée pour éviter les fractures du col du fémur - 02/03	163
www.decideurs-magazine.com (24 janvier 2023)	CES 2023 : la santé au premier plan des tendances innovantes	164
www.laprovence.com (13 janvier 2023)	Nos start-up ont fait carton plein au CES	166
www.bfmtv.com (4 janvier 2023)	C'est la tech BB ! : nos start-up en route pour le CES de Las Vegas	168



## Les innovateurs

# LES START-UP À SUIVRE EN 2024

Des champignons mycorhiziens aux cryptomonnaies, en passant par des solutions pour la décarbonation du transport maritime ou la gestion de sa RSE, les start-up de région Paca se sont emparées des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Elles s'appellent Mycophyto, Startmining ou encore Syroco. Tour d'horizon des quelques pépites à suivre en 2024.



1

### 1 MYCOPHYTO RÉVÈLE LE POUVOIR MAGIQUE DES CHAMPIGNONS

Implantée à Grasse, la deeptech Mycophyto (25 collaborateurs, CA 2022 : 400 000 euros) développe des produits basés sur des champignons mycorhiziens microscopiques, biostimulants naturels des plantes, qui permettent de réduire jusqu'à 20 % les apports en eau et en engrais chimiques, de revitaliser les sols et d'accroître la productivité agricole (+45 % de rendement sur des vignes mycorhizées en situation de sécheresse selon un premier test réalisé au Château Sainte Roseline, domaine viticole varois). Autant de précieux atouts qui ont déjà séduit une trentaine de clients, des domaines viticoles, des producteurs de plantes à parfum ou des golfs. Lauréate de la première édition du programme French Tech 2030, la société cofondée en 2017 par Justine Lipuma, a levé plus de 4 millions d'euros début 2023 pour préparer son passage à l'échelle industrielle. Elle prévoit une nouvelle levée de fonds en 2024.

© OLIVIER RIMBON-FOELLER



2

### 2 STARTMINING, LOCOMOTIVE DU WEB 3 TOULONNAIS

Elle compte parmi les start-up du Web 3 «made in Toulon». Sa création remonte à 2017, mais ce n'est que depuis quelques mois qu'elle occupe le devant de la scène avec son concept de colocation pour le minage en cryptomonnaies. Ce concept permet de diminuer les coûts habituels du minage et d'optimiser les rendements. En 2019, son fondateur Saimi Barragan boucle un premier chiffre d'affaires à 400 000 euros. «En 2020, nous avons réalisé 9 millions d'euros de chiffre d'affaires et multiplié par 10 la puissance électrique en trouvant un partenaire en Islande. En 2021, nous avons consolidé l'entreprise et tout ça, nous l'avons fait sur fonds propres.» Aujourd'hui, l'entreprise emploie 8 personnes et propose à ses clients «un hébergement éthique» à travers plusieurs sites (Islande, Paraguay, Canada, États-Unis) fonctionnant à partir d'une source d'énergie 100 % verte et renouvelable. En 2024, l'entrepreneur prévoit de boucler sa première levée de fonds, 2 millions d'euros, pour financer sa croissance et recruter avec un objectif de compter rapidement 30 personnes dans son équipe.

© VANESSA LAMBERT



3

### 3 SYROCO VEUT OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES NAVIRES

La start-up Syroco, spécialisée dans la transition énergétique du transport maritime, a été créée en 2019 par le champion de kitesurf et multiple recordman de vitesse sur l'eau, Alex Caizergues. Cette année, il a levé 3 millions d'euros pour accélérer le développement de sa plateforme Syroco EfficientShip, récemment labellisée «Solar Impulse Efficient Solution», un label qui récompense et met

© D.R.

en lumière des solutions existantes, à la fois impactantes pour l'environnement et rentables du point de vue du business. Cette plateforme utilise des jumeaux numériques pour modéliser et simuler l'efficacité énergétique des navires. La levée de fonds devrait permettre à Syroco de s'étendre sur de nouveaux marchés en Europe du Nord, en Europe du Sud et en Asie. La start-up ambitionne par ailleurs de faire voler à plus de 150 km/heure au-dessus de l'eau un speedcraft révolutionnaire, propulsé uniquement par le vent.

#### **SWIIT, LE RÉSEAU SOCIAL QUI FAVORISE LA PRATIQUE SPORTIVE**

L'application toulonnaise Swiit (4 salariés), qui entend favoriser la pratique sportive et les rencontres grâce à un écosystème complet autour du sport, s'est dévoilée au début de l'été 2023, après deux années de développement, notamment financé par une levée de fonds de 700 000 euros. En quelques mois, la plateforme, qui vise une audience mondiale, a été téléchargée plus de 5 000 fois et ses associés, Guillaume et Quentin Michel de Pierredon et Sullivan Tronchet concentrent désormais leurs efforts sur la finalisation des outils commerciaux et de gestion pour les professionnels, coachs sportifs,

propriétaires de clubs ou présidents d'associations. Dès 2024, les premières mises à jour communautaires pour favoriser les challenges sportifs ou les interactions entre swiiters, seront proposées, avant la gamification sportive. Pour atteindre leurs objectifs, les associés «finalisent des partenariats avec des acteurs économiques et marketing de l'industrie sportive et préparent une levée de fonds pour la fin d'année 2023.» Pour eux, 2024 sera l'année de la croissance et de la préparation vers une adoption bien plus large de la plateforme.

#### **INDIENOV VEUT PRÉVENIR LES FRACTURES DU COL DU FÉMUR**

La start-up marseillaise Hippy, créée en 2020, par Gérard Leseur et Maurice Kahn, a développé une ceinture airbag connectée pour prévenir les fractures du col du fémur chez les personnes âgées. Elle a lancé une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa production en France, financer son besoin en fonds de roulement et poursuivre son développement. La ceinture, baptisée Indienov, fruit de deux années de recherche et de deux millions d'euros d'investissement, a été certifiée CE dispositif médical de catégorie 1 et comprend deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon





© GANDEE



© DR



© DR.

un algorithme alimenté par les données de milliers d'incidents. Légère, fiable et simple d'utilisation, elle a reçu plusieurs prix et est déjà disponible à la vente ou à la location en France via des réseaux de distribution et une boutique en ligne. La start-up poursuit également ses études cliniques pour obtenir le remboursement de la ceinture par la sécurité sociale.

#### **4 GANDEE INVENTE LA « SOLIDARITÉ AS A SERVICE » POUR GUIDER LES ENTREPRISES DANS LEUR RSE**

Une plateforme pour gérer les actions de mécénat et de RSE en toute sécurité, c'est ce qu'a développé Gandee, la start-up fondée par Layticia Audibert en 2019. Celle-ci revendique 400 entreprises clientes, une centaine d'associations partenaires, 15 000 donateurs, 1,5 million d'euros de dons et 50 000 bénéficiaires aidés. Après avoir intégré l'accélérateur Allianz France, situé au sein du stade Allianz Riviera à Nice, elle vient de signer un partenariat avec le géant mondial de l'assurance qui, dans le cadre de son portail de services, proposera la solution de Gandee à ses clients professionnels en France. La jeune pousse passera de 6 à 7 collaborateurs début 2024.

#### **5 CITIPROFILE VISE UN DÉPLOIEMENT NATIONAL EN 2024**

En moins de six mois, la start-up toulonnaise Citiprofile, fondée en novembre 2022 et labellisée DeepTech, a levé 200 000 euros, suscité l'intérêt de nombreux partenaires en région Paca et décroché le soutien de 15 partenaires, parmi lesquels Bpifrance, l'incubateur marseillais de la Belle de mai, Var Initiative, Réseau Entreprendre Var ou encore l'agence d'attractivité RisingSud. Capables d'adresser de nombreux usages dans le tourisme, l'urbanisme ou le commerce, ses quatre associés et leur équipe de quatre salariés font parler la data pour quantifier et qualifier les flux de visiteurs. Cette compétence a notamment séduit les acteurs du tourisme. Pour la première année, son dirigeant Arnaud Troussel a concentré ses efforts en région Paca. «Le temps d'affiner nos modèles et de définir les secteurs les plus porteurs.» Dès 2024, il envisage

un développement à l'échelle nationale puis vise une dimension européenne à partir de 2025 avec un effectif de 10 à 15 personnes.

#### **6 IPSAGO TRANSFORME LES DENRÉES ALIMENTAIRES INEXPLOITÉES EN POUDRE À BISCUITS**

La société aixoise Ipsago, créée en janvier 2022 par Thibault Venezia et Renaud Alouche, a pour vocation de transformer des denrées alimentaires inexploitées en farine utilisées dans la fabrication de biscuits, qui sont ensuite commercialisés sous la marque Ipsago. Courant 2023, elle s'est installée dans de nouveaux locaux de 130 m<sup>2</sup> à Aix-en-Provence, ce qui devrait lui permettre de tripler sa production, jusque-là limitée à 500 sachets par semaine. Un investissement de 210 000 euros, en grande partie financé par des prêts bancaires, avec le soutien de France Active, Bpifrance, Initiatives Pays d'Aix... L'entreprise se mobilise pour une alimentation plus saine et raisonnée et pour la réduction du gaspillage alimentaire, rappelant que les agriculteurs perdent en effet souvent 15 à 20 % de leur production. Ipsago leur permet ainsi de valoriser ce qui jusque-là était des pertes. Ipsago vise un chiffre d'affaires de 380 000 euros en 2024.

#### **AKIDAÏA SÉCURISE LES ACCÈS ET S'OUVRE DE NOUVEAUX SECTEURS**

Avec son boîtier breveté de gestion et contrôle des accès aux zones sécurisées, sans connexion internet, Akidaïa est prête à accélérer. «Jusqu'en 2022, nous avons construit, explique Gaël Lededantec, cofondateur et dirigeant de la start-up niçoise. En 2023, nous mettons en place. En 2024, on va y aller fort, plus vite.» Née en 2020, la jeune pousse (6 collaborateurs) vise l'industrie et ses sites isolés (zone de stockage ou de maintenance, local technique en sous-sol) mais de nouveaux marchés n'ont cessé de s'ouvrir à elle : le monde académique (des écoles multisites), le BTP ou encore la Défense. Akidaïa a été choisie pour rejoindre Generate, l'accélérateur du GIGAT, le Groupement des Industries Françaises de Défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres.

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **3100**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **1er decembre 2023**

p. 1/1

## BOUCHES-DU-RHÔNE



### 13 / SANTE : [Indienov](#) intègre trois accélérateurs internationaux

**INDIENOV** (siège social à Marseille/Bouches-du-Rhône), société experte des solutions au service de la protection et de l'indépendance des personnes, notamment dans la prévention des fractures du col du fémur, a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/Sanofi/Generali/Capgemini) et Birdhouse (le programme européen Agetech investissant jusqu'à 150 000 euros dans les start-ups qu'il accompagne). Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. [www.indienov.com](http://www.indienov.com)  
[www.future4care.com/fr](http://www.future4care.com/fr)

**MARSEILLE****Indienov met le cap sur l'international**

La start-up Indienov, dirigée par Gérard Leseur, à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur, vient d'intégrer trois accélérateurs européens et américains. Par ailleurs, elle vient de participer au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf. La start-up, qui a créé une ceinture airbag connectée intelligente certifiée dispositif médical CE de classe 1, accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain. Aux États-Unis, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de trois mois au sein de l'accélérateur World Up Start "US Market Gateway" avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtech et sciences de la vie a sélectionné Indienov pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.



CES DE LAS VEGAS

# Seize start-up régionales retenues pour cette grand-messe de la tech internationale

Accompagnées par la Région Sud, elles participeront, du 9 au 12 janvier, au salon mondial de l'électronique grand public et des objets connectés. Une seule start-up primée cette année.

C'était, hier, le dernier rendez-vous de préparation à l'Hôtel de région, à Marseille, avant le départ, début janvier, pour le *Consumer electronics show* (CES) de Las Vegas, dans le Nevada. Les seize jeunes pousses régionales retenues pour participer à ce grand rendez-vous de la tech internationale où sont attendus quelque 130 000 visiteurs, ont bénéficié durant ce *kick-off* CES Las Vegas, d'un coaching renforcé et des précieux conseils de Bernard Kleynhoff, le président de la commission Développement économique et digital. Un habitué de ce show de l'électronique grand public et des objets connectés. Dans la délégation régionale,



Elles seront seize start-up régionales à participer au CES de Las Vegas du 9 au 12 janvier. /PHOTO G.V.L.

on note Akidaia et sa solution de contrôle d'accès *offline* (Nice), Cross The Ages, la première saga NFT qui marie l'univers des cartes à jouer, la *blockchain*, les cryptomonnaies et le métavers (Marseille), Pulse audition (06) et ses lunettes qui disposent d'une électronique embarquée permettant d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. On se penche sur Qiti, l'assis-

## 39 awards (prix)

Depuis 2017, la Région a accompagné 223 start-up au CES. Depuis 2017, 39 awards (prix) sont venus récompenser le talent des jeunes pousses innovantes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette année, sur les deux awards obtenus par la tech française, seule la Niçoise Akidaia et sa solution de contrôle d'accès *offline* ont été primées dans la région.

tant personnel qui mêle conseils et assurance pour le bon déroulement d'un voyage et Wilout qui propose des solutions clés en main pour tous les événements. Le Technopôle de l'Arbois est à l'honneur avec Tamba Labs qui a breveté un ingrédient naturel répulsif contre les moustiques, Biomitech qui utilise des microalgues et la photosynthèse pour convertir le dioxyde de carbone en oxy-

gène, améliorant la qualité de l'air, Inveco qui œuvre pour restaurer la biodiversité urbaine, Nivotech qui a développé une solution pour évaluer les systèmes de climatisation et leur impact environnemental ou encore Zorth qui a créé le premier microscope micro fluïdique assisté par IA pour mesurer la qualité de l'eau.

On aime *Indienov* et sa ceinture airbag connectée pour protéger contre les chutes ou Pess qui conçoit des groupes électrogènes zéro émission (Marseille), Helio Water, qui utilise l'énergie solaire pour naturellement purifier l'eau (Var), Inersio qui propose des visites immersives pour valoriser le savoir-faire des entreprises (Aix), Advanced Tracking qui a développé la SmartConnect Gateway, une nouvelle balise qui combine le meilleur de la technologie satellitaire et cellulaire (Hyères) et enfin TidyUp Technologies (06) qui révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent leurs fichiers.



**HIGH-TECH**  
DES OBJETS CONNECTÉS QUI  
AIDENT À RESTER PLUS LONGTEMPS  
ACTIF ET AUTONOME **PAGE 35**

# HIGH-TECH LES SUPER SENIORS BIONIQUES

**SOUTIENS VISUELS, AIDES  
AUDITIVES ET SYSTÈMES  
DE SURVEILLANCE À DISTANCE  
PERMETTENT DE RESTER ACTIF  
ET AUTONOME  
PLUS LONGTEMPS.**

C'est au Moyen Âge que l'on voit apparaître les premières pierres de lecture, sortes de loupes destinées à agrandir les textes écrits, voire à combattre les effets de la presbytie. Au XIII<sup>e</sup> siècle, les lunettes de vue, appelées besicles, font leur apparition auprès des moines copistes. Il ne s'agit que d'une étape parmi les nombreuses inventions destinées à faciliter la vie des hommes et à retarder les effets de l'âge. Les solutions numériques apportent aujourd'hui de puissants outils dans les domaines de la vision, de l'audition, de la sécurité ou encore de l'accès aux canaux de communication moderne. Selon l'Inserm, plus de 65% des plus de 65 ans souffriraient d'une déficience auditive. Entre 5% et 13% des personnes âgées de plus de 60 ans seraient même concernées par un déclin cognitif et des pertes d'autonomie.

► **Audition**  
Difficulté à comprendre les conversa-

tions dans les environnements bruyants, gêne devant la télévision, appels téléphoniques incompréhensibles... Afin de répondre aux pertes légères à modérées, Doro lance les HearingBuds (399 €) (3), des oreillettes Bluetooth incluant des algorithmes d'amélioration de l'audition utilisés dans les aides auditives médicales. Connectées à un mobile, elles proposent des profils d'écoute en fonction du contexte (appel téléphonique, musique, séance TV, restaurant bruyant, atténuation des pics sonores...). Elles bénéficient d'une autonomie de 11 heures par charge et d'une réserve de deux recharges avec l'étui de rangement. Il est indispensable d'effectuer un test auditif lors de la mise en route afin de créer son profil acoustique. Doro recommande ensuite une période de deux à quatre semaines d'utilisation régulière des écouteurs afin d'habituer les oreilles à l'expérience sonore améliorée et en tirer tous les avantages. Pour les personnes plus affectées, l'élégante aide auditive Phonak SlimTM Lumity (à partir de 1490 €), en forme de tour d'oreille, promet des dialogues clairs dans le bruit et les situations difficiles. Connectée en Bluetooth au mobile, elle assure également le suivi de l'activité en incluant le nombre de pas ou le temps de port des aides auditives. Un algorithme d'intelligence artificielle analyse l'environnement 700 fois par seconde afin de déterminer automatiquement le programme le plus adapté aux besoins des clients. Même en communication éloignée, elle est capable d'améliorer l'intelligibilité de la parole de 23%. Autre solution ori-

ginale, celle de la start-up française Ava, qui a développé l'application Scribe pour sous-titrer instantanément toute prise de parole au cours de conversations entre amis, de réunions de travail ou de cours pour les étudiants. Ceci avec attribution précise des propos par code couleur. Disponible pour iOS et Android, elle associe les intelligences artificielle et humaine pour parvenir à un résultat fiable à 99% en moins de 30 secondes. Lorsque de nombreux interlocuteurs, sourds ou non, prennent la parole, chacun peut employer son propre smartphone pour permettre aux autres de bénéficier d'une transcription

précise. Gratuit pour un usage occasionnel, le service est facturé 15 euros par mois et par hôte (fr.ava.me). Terminons ce chapitre avec l'enceinte TV Oskar (1) de Faller (269 €, faller-audio.com) destinée aux personnes rencontrant une gêne pour suivre les programmes télévisuels. Connectée à l'arrière du poste via une station de base, elle diffuse le son, sans fil, au plus près d'un canapé ou d'une table à manger. D'une simple pression, un bouton permet d'accentuer spécifiquement les bandes de fréquence de la voix, tandis que les bruits parasites gênants sont filtrés. Puissance de sortie de 2x2 W pendant 16 heures, avec une portée maximale de 30 m.

#### ► Vision

Sans se départir d'une bonne paire de lunettes correctrices adaptées à leur vue, les cyclistes et autres sportifs de tous âges pourront la compléter d'une paire de lunettes de soleil telle que l'Adidas Eyewear SP0043 (189 €). Équipée de verres Vario Photochromic, elle révèle les zones obscures tout en limitant l'intensité des secteurs ultralumineux, facilitant la perception des événements et reposant l'œil. Pour les handicaps prononcés, on conseillera le stylo liseur OrCam Read 3 (2868 €, orcam.com) (2). Conçu pour les personnes présentant des difficultés de lecture liées à un problème de vue ou un trouble de l'apprentissage (dys), il déchiffre à voix haute tous les types de textes (papier, panneaux, étiquettes, écrans numériques). Il fonctionne sans connexion internet et peut se connecter en Bluetooth à des oreillettes. Dans le même esprit, le dispositif à activation vocale OrCam MyEye se clipse sur presque toutes les lunettes pour lire à voix haute le texte d'un livre, d'un smartphone ou de toute autre surface. Il reconnaît les visages et aide à faire les courses, à travailler et à vivre de manière indépendante (3692 €). De même, le dispositif médical d'aide à la vision eSight 4 se place devant les yeux pour capter tout ce que l'utilisateur regarde avec sa caméra haute définition, optimisant et améliorant les images qui s'affichent en temps réel sur ses deux écrans. La caméra peut effectuer une

mise au point extrêmement rapide. De même, un pavé tactile offre une série complète de commandes de zoom, de contraste et de mise au point (7450 €, esighteyewear.com).

#### ► Sécurité

À partir de 65 ans, les chutes représentent 80 % des accidents de la vie courante. Afin d'assurer la sécurité des seniors à domicile, la start-up Cocoon Care a développé un capteur connecté en Wi-Fi et relié à une plateforme en ligne. Fixé contre un mur, il matérialise le passage d'une personne à la manière d'un radar et peut déclencher des alertes personnalisées lors d'une chute, de l'entrée et de la sortie du logement ou d'un temps très long passé dans les toilettes. Non intrusif et non stigmatisant, Cocoon Care peut équiper un logement dans une résidence spécialisée pour les seniors, pour moins de 1000 euros (plus 10 € d'abonnement mensuel, cocoon.care). Il devrait être prochainement disponible pour les habitations individuelles. Même objectif pour la ceinture connectée Indienov (199 €, 29 € pour l'abonnement mensuel aux alertes, indienov.com). Intégrant deux airbags et un système de détection de chute, elle déploie un airbag au niveau du col du fémur et du fémur (près du grand trochanter) pour amortir l'impact en cas d'incident. En parallèle, elle alerte automatiquement les proches ou les accompagnants sur leur portable via une application mobile dédiée. Légère (500 g) et confortable, la ceinture Indienov peut être portée en toute situation par une personne de 80 ans préférant rester à domicile ou un senior bien portant souhaitant pratiquer des activités physiques (marche, course...). Terminons avec les lunettes connectées Tunstall qui exploitent plusieurs capteurs pour détecter les chutes. Elles envoient alors une alerte à la plateforme d'écoute et de réconfort de Tunstall, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Il n'est même plus la peine d'appeler au secours ! La technologie s'occupe de tout... ■



OSCAR, DORCAM, DORO



# Deux belles régionales dans les 15 finalistes INPI 2023

**BREVETÉES.** Pas de maralpine dans la short list, mais une marseillaise et une hyéroise passée par l'Incubateur Provence Côte d'Azur. Focus sur Hippy-Indienov et Mini Green Power.

● Les trophées INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), à 25 ans d'âge ? Une récompense annuelle pour saluer les entreprises emblématiques de l'innovation française qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle, avec une valorisation assumée de leurs actifs immatériels en tant que levier de croissance. Comprenez le chiffre d'affaires, les emplois créés, les nouveaux produits proposés, les activités à l'export, les partenariats ou les levées de fonds réalisées. Pour cette édition 2023, quinze PME et startups sont en lice pour accéder au sésame gouvernementalement promu. Dans la catégorie startup concourt la marseillaise Hippy-Indienov



La ceinture *Indienov*.



Une team Mini Green Power en mode compétition.

qui conçoit et commercialise des ceintures airbag connectées à destination des personnes en perte d'autonomie, ceintures qui permettent d'alerter un tiers en temps réel en cas de chute. Créée en 2020, Hippy aligne déjà 18 salariés pour deux brevets déposés. Commercialisation tout juste enclenchée via les magasins spécialisés, et site de vente directe opérationnel dès 2024.

## Hyères en pole

Dans la catégorie Innovation responsable (trois nominées), on retrouve Mini Green Power, découverte par les Sophilopolitains à l'occasion des 20 ans de l'Incubateur Provence Côte d'Azur, encore sous bannière PACA-Est en septembre 2020. Son créneau : les mini-centrales vertes alimen-

tées en biomasse qui ouvrent à des énergies propres, en termes de chaleur, de froid ou d'électricité, en circuit court et à prix ultra-compétitifs. Autre avantage, la production concomitante de "biochar", un charbon végétal apprécié par les sols en culture. Fondée en 2014 par Jean Riodel, toujours aux manettes, Mini Green Power emploie à date 17 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires toisé à 1M€, soit la moitié de son budget R&D. Résultat de cette innovation survitaminée : 17 brevets déposés pour 6 marques. Les cinq lauréats (un par catégorie, export, industrie, innovation responsable, recherche partenariale et startup) seront dévoilés le 23 novembre à Paris.



## RÉGION SUD

# Mini Green Power et Hippy-Indienov finalistes des trophées INPI 2023

L'INPI (Institut national de la propriété industrielle) vient de dévoiler les 15 PME et start-up, finalistes des prochains Trophées INPI, qui mettent à l'honneur l'innovation à la française. Parmi ces 15 entreprises figurent les entreprises Mini Green Power, située à Hyères, et Hippy (Indienov), située à Marseille. La start-up Mini Green Power (17 salariés, CA 2022 : 1 M€), fondée en 2014, conçoit et produit des mini-centrales vertes alimentées en biomasse. Détentrice de 17 brevets et 6 marques, elle consacre 2 millions d'euros à son budget de R & D. La Marseillaise Hippy-Indienov (18 salariés) a vu le jour en 2020 et détient 2 brevets, 2 marques et 1 dessin et modèle. Elle a mis au point des ceintures airbags connectées pour amortir les chutes, qu'elle commercialise auprès des magasins de matériel médical et des Ehpad.



## En bref

### TROPHÉES INPI La ceinture Indienov airbag connectée parmi les 15 finalistes



Les Trophées INPI récompensent des entreprises emblématiques de l'innovation française, qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle. Ils soulignent aussi la valorisation de leurs actifs immatériels en tant que pilier de croissance (CA, emplois, nouveaux produits, activité à l'export, partenariats, levées de fonds...). Quinze entreprises et start-up concourent dans cinq catégories – Export, Industrie, Innovation responsable, Recherche partenariale et Start-up – pour incarner l'innovation à la française et l'utilisation exemplaire de la propriété industrielle dans leur stratégie. Parmi elles, la start-up marseillaise Hip-

py-Indienov que *La Provence* suit depuis ses débuts et qui conçoit sous sa marque "Indienov" des ceintures airbags connectées. Grâce à des capteurs intégrés, le dispositif déploie des airbags lors d'une chute pour amortir l'impact au sol. Il permet également d'alerter en temps réel les proches et les soignants de l'utilisateur. Une solution qui se révèle particulièrement utile pour la protection contre la fracture du col du fémur et contribue à prolonger l'autonomie des personnes les plus fragiles. Cette année, Hippy a débuté la commercialisation de sa ceinture Indienov auprès des magasins de matériel médical et des Ehpad. Elle prévoit également le lancement de son site de vente pour 2024.

# À DÉCOUVRIR SUR TON SMARTPHONE

## TON PIF LE MAG CONNECTÉ

ANIMATIONS  
VIDÉOS  
CADEAUX  
JEUX  
SONS

TÉLÉCHARGE L'APPLI LES MYSTÈRES DE PIF ET TU DÉCOUVRIRAS UN JEU EXCLUSIF ET DES ANIMATIONS.

## ET À TON ÉCOUTE

UN MAGAZINE CONNECTÉ, C'EST AUSSI UN MAGAZINE À TON ÉCOUTE, QUI TE DEMANDE TON AVIS ET TE FAIT VOTER.

**LES CHOUCHOUS DE Pif**

Vous avez voté! Votre chouchou du Mag n°11 est **Hippy Medtec Systems**, la ceinture airbag pour protéger des chutes.

**LA FÊTE DE L'HUMA**

**PIF EST À LA FÊTE!**

Pif a fait le bonheur des petits et des grands à la fête de l'Humanité qui a rencontré un très grand succès les 16 et 17 septembre 2023.

**SOUVENIRS  
SOUVENIRS**

En adhérant au club Souriez Pif (p.30) tu es destinataire des opérations PIF et invité privilégié à des concours ou des événements, avec des offres spéciales. Et on tient compte de ton avis et de tes suggestions.

## UN NOUVEAU SITE INTERNET ADAPTÉ À CE NOUVEAU DÉFI !

La science et moi : t'attendent de vraies expériences à réaliser avec tous nos acolytes (science Factor, VRconnection, AirEmploi, etc.), l'actualité des ScientiPifs avec l'évènement gare du Nord, à vivre intensément jusqu'à décembre, une plongée dans l'univers des gadgets scientifiques des années 70 et 80 et plein d'autres surprises !

**CAPTURE CE QR CODE ET TRANSFORME-TOI EN SCIENTIPIF !**



## Des équipements pour les seniors à la pointe de la technologie

Les nouvelles technologies ne sont pas réservées qu'aux jeunes générations, bien au contraire. Certains équipements destinés à nos aînés sont bourrés d'innovations et de connectivité, pour assurer leur confort et leur sécurité.

Certains appareils changent la vie des seniors, d'abord en leur permettant de garder le contact avec leurs proches : visioconférences, tablettes et smartphones optimisés... Ils constituent aussi un moyen d'éviter les gestes répétitifs pénibles, grâce à l'assistance vocale ou l'automatisation de tâches (actionner les volets roulants, les éclairages). Ils gèrent les serrures connectées, grâce auxquelles l'accès au logement peut être programmé (accès des proches, du personnel d'aide à domicile...). Ces technologies sont utilisées pour améliorer la sécurité, en prévenant les chutes ou en les détectant dès qu'elles surviennent. Certaines entreprises proposent en outre des services de téléassistance qui s'appuient sur des objets connectés pour surveiller l'état de santé et les signes vitaux à distance, sans être intrusif. Grâce à de tels équipements, les seniors peuvent profiter de la vie à domicile plus sereinement.

### EN BREF

- L'idée est de compléter la présence humaine grâce aux nouvelles technologies.
- Certains appareils connectés bénéficient d'interfaces spécialement étudiées pour les seniors.
- Détecter les chutes ou surveiller les paramètres de santé à distance peut rassurer les seniors, mais aussi leurs proches.

### POUR RESTER ACTIF

La montre connectée est un accessoire parfait quand on souhaite surveiller sa santé et se motiver à bouger. Doro a conçu un modèle intuitif pour les seniors. Chaque affichage est dédié à une fonction. De plus, l'écran de 1,28 pouce présente de larges icônes pour faciliter la lisibilité. La Doro Watch permet de suivre son activité (marche, course, vélo, fitness), la distance parcourue et les calories dépensées. Portée la nuit, elle enregistre les données qui permettent d'analyser la qualité du sommeil. Elle mesure également des critères de santé tels que la fréquence cardiaque et la saturation en oxygène. Certifiée IP68, la Doro Watch résiste à l'eau. Enfin, on peut y consulter les appels reçus, les

messages, les alarmes et les rappels de calendrier. Si elle est couplée avec un smartphone Doro, une touche d'assistance permet d'avertir un proche en un clic. Doro Watch, 119 € (existe en noir, vert et rose); 299 € en pack avec le smartphone pour seniors Doro 8100. DORO



Maison & S'équiper



**LAMPE MAGIQUE**

La lampe connectée « Aladin » décèle et analyse les mouvements pour s'allumer automatiquement lorsque l'utilisateur se lève de son lit, afin de prévenir les chutes. Elle fournit un éclairage progressif et indirect, qui n'éblouit pas. Elle est aussi capable de détecter une chute lorsqu'elle survient. Elle envoie une alerte aux soignants ou aux aidants, pour garantir une réaction rapide. Elle fournit également des statistiques afin d'anticiper une éventuelle perte d'autonomie.

Pour sécuriser les sorties, Domalys recommande d'adopter en complément le galet « Tomeez ». Ce porte-clés compact, qui détecte les chutes, renferme un microphone et un haut-parleur. En cas de difficulté, l'utilisateur est mis en relation avec un service de téléassistance avec lequel il peut échanger à travers le dispositif. « Aladin », prix sur demande. DOMALYS

**AIRBAG PERSONNEL**

Cette étonnante ceinture Indienov fait office d'airbag dans le but d'éviter les fractures du col du fémur. Cette blessure, dont les conséquences peuvent être lourdes, touche en effet de nombreux seniors et personnes fragiles. La ceinture analyse les mouvements du porteur en permanence. En cas de chute, l'airbag concerné (il y en a un de chaque côté), de forme courbe pour épouser la forme des hanches, se déploie instantanément afin d'amortir la chute. La ceinture étant connectée,

elle envoie en parallèle une alerte sur les téléphones mobiles des proches ou des aidants. Discrète et légère (moins de 500 g), elle renferme des composants miniaturisés. L'extérieur est en similicuir et l'intérieur en tissu labellisé Oeko-Tex. Certifiée dispositif médical de catégorie 1, elle se décline en quatre tailles et trois couleurs. Ceinture airbag, à partir de 390 € + 29 €/mois d'abonnement au service d'alerte, engagement de 12 mois. INDIENOV (HIPPIY SAS)



**DÉTECTION DE SITUATIONS DANGEREUSES**

La caméra d'intérieur du spécialiste des éclairages connectés Wiz dispose de fonctionnalités intéressantes pour sécuriser le maintien à domicile des seniors. Dotée de la vision nocturne et de l'audio bidirectionnel, elle combine la détection de mouvement et la détection de bruits anormaux (bris de glace, déclenchement d'une alarme incendie...). Elle peut être utilisée avec les ampoules de la marque, qui renferment aussi une fonction de détection de mouvements (SpaceSense), servant alors de détecteurs dans tout le domicile. L'éclairage et la caméra peuvent être pilotés depuis la même



application, pour mettre en place des routines, par exemple faire clignoter ou changer de couleur les ampoules en cas d'alerte. Le dispositif permet aux aidants de veiller sur leurs proches âgés à distance, en étant avertis en cas de situation anormale, comme une chute. Caméra intérieure, 89,99 € (caméra seule), 159,99 € (kit de démarrage Wiz Home Monitoring comprenant 3 ampoules + 1 caméra). WIZ (SIGNIFY)

**RESTER EN CONTACT AVEC SES PROCHES**

Le coussin connecté « Viktor » facilite la communication des seniors avec leurs proches sans qu'ils aient à utiliser de smartphone ou de tablette. Ils peuvent en effet passer des appels en visio, échanger, regarder des photos ou des vidéos, consulter des contenus envoyés par leur famille et leurs amis, écouter de la musique, des livres audio... le tout directement sur le grand écran de leur télévision et sans bouger de leur canapé, en utilisant « Viktor » comme une télécommande simplissime. Conçu pour être facile à utiliser, le coussin arbore de grandes icônes, en nombre limité, et assure une navigation

intuitive. Il comporte même un bouton d'appel d'urgence. En le pressant, l'utilisateur est mis en relation avec une centrale d'écoute et d'assistance, qui se charge de prévenir les proches ou les secours si nécessaire. Coussin connecté « Viktor », 49,90 € TTC par mois (soit 24,95 € par mois après crédit d'impôt). COUSSIN VIKTOR et TUNSTALL VITARIS



## Maison & S'équiper

### LAMPE MAGIQUE

La lampe connectée « Aladin » décèle et analyse les mouvements pour s'illuminer automatiquement lorsque l'utilisateur se lève de son lit, afin de prévenir les chutes. Elle fournit un éclairage progressif et indirect, qui n'éblouit pas. Elle est aussi capable de détecter une chute lorsqu'elle survient. Elle envoie une alerte aux soignants ou aux aidants, pour garantir une réaction rapide. Elle fournit également des statistiques afin d'anticiper une éventuelle perte d'autonomie.

Pour sécuriser les sorties, Domalys recommande d'adopter en complément le galet « Tomeez ». Ce porte-clés compact, qui détecte les chutes, renferme un microphone et un haut-parleur. En cas de difficulté, l'utilisateur est mis en relation avec un service de téléassistance avec lequel il peut échanger à travers

le dispositif.

« Aladin », prix sur demande. DOMALYS

### AIRBAG PERSONNEL

Cette étonnante ceinture Indienov fait office d'airbag dans le but d'éviter les fractures du col du fémur. Cette blessure, dont les conséquences peuvent être lourdes, touche en effet de nombreux seniors et personnes fragiles. La ceinture analyse les mouvements du porteur en permanence. En cas de chute, l'airbag concerné (il y en a un de chaque côté), de forme courbe pour épouser la forme des hanches, se déploie instantanément afin d'amortir la chute. La ceinture étant connectée,

elle envoie en parallèle une alerte sur les téléphones mobiles des proches ou des aidants. Discrète et légère (moins de 500 g), elle renferme des composants miniaturisés. L'extérieur est en similicuir et l'intérieur en tissu labellisé Oeko-Tex. Certifiée dispositif médical de catégorie 1, elle se décline en quatre tailles et trois couleurs. Ceinture airbag, à partir de 390 € + 29 €/mois d'abonnement au service d'alerte, engagement de 12 mois. INDIENOV (HIPPIY SAS)

### DÉTECTION DE SITUATIONS DANGEREUSES

La caméra d'intérieur du spécialiste des éclairages connectés Wiz dispose de fonctionnalités intéressantes pour sécuriser le maintien à domicile des seniors. Dotée de la vision nocturne et de l'audio bidirectionnel, elle combine la détection de mouvement et la détection de bruits anormaux (bris de glace, déclenchement d'une alarme incendie...). Elle peut être utilisée avec les ampoules de la marque, qui renferment aussi une fonction de détection de mouvements (SpaceSense), servant alors de détecteurs dans tout le domicile. L'éclairage et la caméra peuvent être pilotés depuis la même

application, pour mettre en place des routines, par exemple faire clignoter ou changer de couleur les ampoules en cas d'alerte. Le dispositif permet aux aidants de veiller sur leurs proches âgés à distance, en étant avertis en cas de situation anormale, comme une chute. Caméra intérieure, 89,99 € (caméra seule), 159,99 € (kit de démarrage Wiz Home Monitoring comprenant 3 ampoules + 1 caméra). WIZ (SIGNIFY)

## **RESTER EN CONTACT AVEC SES PROCHES**

Le coussin connecté « Viktor » facilite la communication des seniors avec leurs proches sans qu'ils aient à utiliser de smartphone ou de tablette. Ils peuvent en effet passer des appels en visio, échanger, regarder des photos ou des vidéos, consulter des contenus envoyés par leur famille et leurs amis, écouter de la musique, des livres audio... le tout directement sur le grand écran de leur télévision et sans bouger de leur canapé, en utilisant « Viktor » comme une télécommande simplissime. Conçu pour être facile à utiliser, le coussin arbore de grandes icônes, en nombre limité, et assure une navigation

intuitive. Il comporte même un bouton d'appel d'urgence. En le pressant, l'utilisateur est mis en relation avec une centrale d'écoute et d'assistance, qui se charge de prévenir les proches ou les secours si nécessaire. Coussin connecté « Viktor », 49,90 € TTC par mois (soit 24,95 € par mois après crédit d'impôt). **COUSSIN VIKTOR** et **TUNSTALL VITARIS**

EN DIRECT DU SNITEM / Événements

# Les prix *start-up*, accélérateurs d'innovation

Les *start-up* lauréates du « prix du jury » et du « prix coup de cœur du public », décernés lors de la Journée *start-up* innovantes du dispositif médical 2022, ont « fait du chemin ». Témoignages.



## BENJAMIN FAURIE

Cardiologue interventionnel et fondateur de la *start-up* grenobloise Electroducer, lauréat du « prix du jury 2022 »

« Electroducer Sleeve, un DM servant à la fois d'introducteur vasculaire et de stimulateur cardiaque, est en passe d'obtenir deux marquages en vue de sa commercialisation. Nous avons concentré tous nos efforts sur cet axe. Courant 2024, nous devrions obtenir l'autorisation de la Food and Drug Administration (FDA), puis le marquage CE, pour une mise sur le marché de notre DM fin 2024 prioritairement en Suisse, qui reconnaît le marquage de la FDA. Le marché américain reste difficile à pénétrer, surtout pour une *start-up* de moins de dix salariés comme la nôtre. Nous avons décidé d'entrer sur le marché en même temps que la mise en place d'une large étude post-marché, qui va nous permettre de toucher les leaders d'opinions des centres hospitaliers français, européens et américains. Sur le plan R&D, nous avons étendu les indications de notre dispositif, qui se concentraient jusqu'alors sur les pathologies cardiaques, au traitement non médicamenteux de l'hypertension artérielle. Il permettra de guider et d'optimiser le traitement de l'hypertension, notamment en identifiant les patients éligibles et en vérifiant, pendant la procédure, l'efficacité du geste interventionnel (dénervation rénale).

Progressivement, notre innovation s'intègre dans le paysage industriel. Nous remercions le Snitem. Le prix du jury 2022 représente une belle reconnaissance pour notre DM médico-efficace, qui sauve des vies et de fabrication 100 % française ».



## MAURICE KAHN

Cofondateur d'Hippy Medtec Systems, lauréat du « prix coup de cœur du public 2022 »

« Nous avons passé l'année à industrialiser notre produit, une ceinture connectée et intelligente à airbag pour prévenir les fractures du col du fémur. Nous avons travaillé sur la ceinture, afin que le tissu soit plus élastique et plus confortable. Sur le plan informatique, nous avons veillé à diminuer le nombre de faux positifs, pour éviter que le dispositif ne se déclenche de manière abusive, alors que la chute n'est pas avérée, et fiabilisé l'application qui alerte les soignants ou les proches en cas de chute. À terme, il s'agit que cette ceinture connectée puisse recueillir des informations sur les distances parcourues par la personne, les situations de déséquilibre, le nombre de chutes, etc.

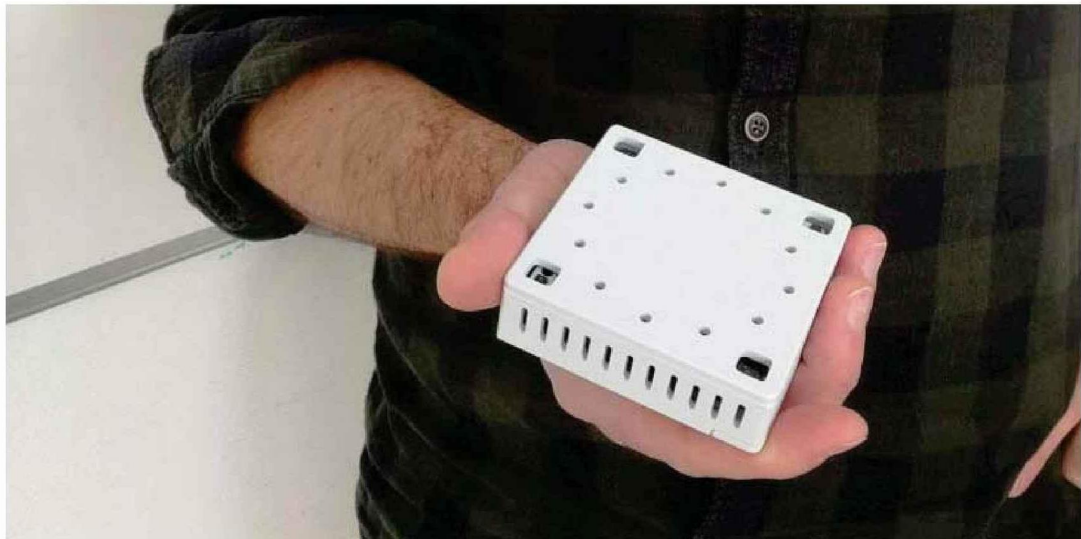
En parallèle, une campagne de crowdfunding nous a rapporté la somme que nous espérions. La commercialisation a réellement commencé en début d'année. Nous avons contractualisé avec des distributeurs de matériels médicaux en France et dans les pays limitrophes comme la Belgique, la Suisse, l'Italie et l'Espagne, et nous sommes en train de mettre en place un site marchand pour répondre aussi bien aux besoins des particuliers que de nos partenaires professionnels. Le prix coup de cœur du public du Snitem nous a ouvert des portes. Il nous a apporté de la notoriété et de la crédibilité aux yeux de nos interlocuteurs et des réseaux que nous avons intégrés comme celui de la silver économie. Cela nous a positionnés comme un acteur important de la prévention des chutes pour les personnes fragiles ».





NUMÉRIQUE

# Silvertech : les technologies existent-elles pour vieillir sans souci demain? (3/3)



Grâce à son « Oreille augmentée des soignants », la jeune pousse Oso-AI a mis au point un petit boîtier pour détecter les bruits révélateurs de situations de détresse : gémissements, chute, trouble respiratoire, vomissement, etc. (Crédits : DR)

**S**ÉRIE MAISON DE RETRAITE - ÉPISODE #3. Téléassistance, éclairage automatique ou boîtier de détection des incidents, les technologies aident à veiller sur les seniors et cela leur permet de rester valides plus longtemps. Que ce soit à domicile, en résidence ou en Ehpad, quelles sont les nouvelles solutions silver ?

Depuis les années 2000, de nombreuses entreprises de la tech se mobilisent sur les besoins spécifiques des seniors. Peu à peu, vieillir ne devient plus une maladie ou un handicap tandis que l'offre du marché s'adapte aux nouveaux consommateurs silver. Avec 20 millions de plus de 60 ans en 2030 et les modes de commercialisation en ligne, le marché devient réellement prometteur.

Si les équipements spécifiques et les technos étaient réservés aux Ehpad et aux services à domicile, ils approchent désormais le marché grand public. En 2012, Philippe Starck travaillait déjà

sur un déambulateur design à la demande de la ministre Michèle Delaunay ; aujourd'hui, les nouveaux objets adaptés aux seniors sont jolis et loin de ce qu'on voit dans les hôpitaux.

« Les opérateurs commencent à proposer leurs solutions en B to C, confirme Titouan Levard, directeur général adjoint de Silver Valley, le premier pôle d'innovation européen dédié à la longévité. Les jeunes seniors ont l'expérience du vieillissement de leurs parents, ils savent ce que représente l'entrée dans la dépendance. Ils ont compris qu'ils devront financer eux-mêmes une partie de leur avancée en âge et la moitié d'entre eux ont épargné à cet effet. Ils sont habitués aux technologies et de nombreuses solutions évoquent le confort plus que l'âge. »

Mais quels sont ces nouvelles solutions technos et comment nous aideront-elles à rester autonomes et en sécurité ?

## Réduire les risques

Fils électriques qui traînent, tapis qui glissent, volets roulants fatiguants à ouvrir et marches d'escalier trop raides..., nos domiciles ne sont pas toujours adaptés aux fragilités de l'âge et aux premiers troubles qui concernent souvent la mobilité et l'équilibre. Saint-Gobain aménage des appartements et maisons éphémères pour montrer concrètement quelles adaptations facilitent la vie et réduisent les risques. Au-delà des sols antidérapants et des barres de maintien, ils présentent des solutions techniques connectées qui ne sont pas des gadgets. Comme le miroir de santé qui analyse la température, le teint et la peau ou le tapis de bain qui détecte les problèmes de dos et d'équilibre.

« Nous avons besoin de revisiter les comforts de l'habitat en les adaptant aux fragilités qui surviennent avec l'âge, estime Jean-Philippe Arnoux, directeur Silver économie et accessibilité. Le premier point concerne les sanitaires avec des douches bien conçues, et facile à utiliser pour soi ou pour un proche aidant.

Avec des WC sans bride ou à système lavant-séchant intégré. Nous mettons aussi l'accent sur l'automatisation des volets roulants mais aussi de l'éclairage très utile dans les zones de circulation et au niveau des obstacles. »

D'ici 2030, 6,9 millions de logements devront être adaptés au vieillissement de leurs occupants. Aujourd'hui, les caisses de retraites et des centres sociaux des grandes villes participent à ces adaptations pour retarder le déménagement en habitat service ou l'entrée en Ehpad. Certaines nouvelles solutions répondent aussi à des besoins spécifiques, comme la gestion des clés du domicile pour l'accès des divers intervenants ou bien une solution sécurisée des règlements, souvent confiés aux auxiliaires de vie et objets de conflits.

## Alerter plus vite

Comme le miroir ou le tapis de bain connecté, une grande tendance silver est celle de l'actimétrie. Elle capte les données physiologiques, les images et les sons afin de détecter un problème actuel ou à venir. Avec des dispositifs moins intrusifs qui communiquent par wifi, ces solutions séduisent les nouveaux seniors déjà habitués à leur bracelet d'activité.

Qu'elles fonctionnent avec caméra ou bouton d'appel toujours à portée de main, ces solutions sont reliées à un aidant familial ou un service soignant qui intervient en cas de besoin. Elles font gagner du temps en évitant d'avoir à vérifier tout le temps que tout va bien. Les célèbres médaillons anti-chute ont été

rejoins par de nouvelles solutions, plus polyvalentes, dont une innovation française qui fonctionne par le son. Grâce à son « Oreille augmentée des soignants », la jeune pousse Oso-AI a mis au point un petit boîtier pour détecter les bruits révélateurs de situations de détresse : gémissements, chute, trouble respiratoire, vomissement, etc.

« Notre Intelligence artificielle a appris à extraire de l'environnement sonore les bruits inquiétants qui indiquent un problème dans une chambre, explique Philippe Roguedas, co-fondateur d'Oso-AI. Trois ans d'expérimentation en Ehpad lui a permis d'écarter beaucoup de faux positifs.

Quand le bruit est vraiment inquiétant, l'alerte est transmise à l'équipe soignante avec le son et une qualification de sa nature. Les soignants peuvent ainsi évaluer l'urgence et intervenir en conséquence. »

L'entreprise basée à Brest vient de lever 10 millions d'euros et compte non seulement se lancer à l'export, mais déployer sa technologie sur d'autres domaines comme la pédiatrie, la psychiatrie ou la pneumologie.

D'autres innovations alertent mais tentent aussi de protéger. C'est le cas d'Indienov qui lance une ceinture dont l'algorithme reconnaît les mouvements annonciateurs d'une chute. Elle déploie alors ses airbags pour réduire les risques de fracture du col du fémur suivant le côté où se produit la chute et alerte les proches ou les soignants.

« Notre ceinture, homologuée CE, est en vente depuis janvier 2023 comme un dispositif médical de catégorie 1, précise Camille Tertrais, manager stratégie et partenariats.

Dans un premier temps, elle est commercialisée via les distributeurs de matériel médical pour le maintien à domicile et auprès des collectivités et résidences services seniors. Mais nous ouvrirons bientôt un site marchand pour servir la demande des particuliers. »

Basée à Marseille, la jeune pousse réfléchit à un nouveau produit d'analyse du mouvement pour prévenir la perte de mobilité et d'autonomie.

## Anticiper les problèmes

Comme dans le projet d'Indienov, l'actimétrie pour prédire les incidents et problèmes de santé à venir est une grande tendance silver. Une détection qui permet d'intervenir avant que le problème ne se déclenche ou que la situation ne se dégrade.

C'est le cas d'Emobot qui détecte des troubles de l'humeur, dépression et démence sénile à partir des expressions du visage et du ton de la voix. Dans certains Ehpad, en résidence et à domicile, le dispositif est connecté au téléviseur afin de bien analyser le visage de l'occupant.

Sur le même principe, Présage est un dispositif médical qui évalue les risques de dégradation ou de décompensation de l'état de santé des seniors à domicile. Cette évaluation par IA analyse les réponses aux questionnaires régulièrement remplis par des proches ou auxiliaires de vie. Elle permet d'anticiper de plus

fortes dégradations qui conduisent aux urgences et augmentent le risque de dépendance.

Au total, « *les algorithmes prédictifs pourront montrer leur valeur par les économies de frais de santé qu'ils permettent de réaliser*, annonce Titouan Levard, *Un nouveau modèle économique qui commence déjà à intéresser les mutuelles pour prévenir les problèmes de santé de leurs assurés.* »

Veiller sur les seniors, leur faciliter la vie quotidienne et prévoir les problèmes de santé à venir, autant de solutions pour vieillir dans le confort et en sécurité. ■

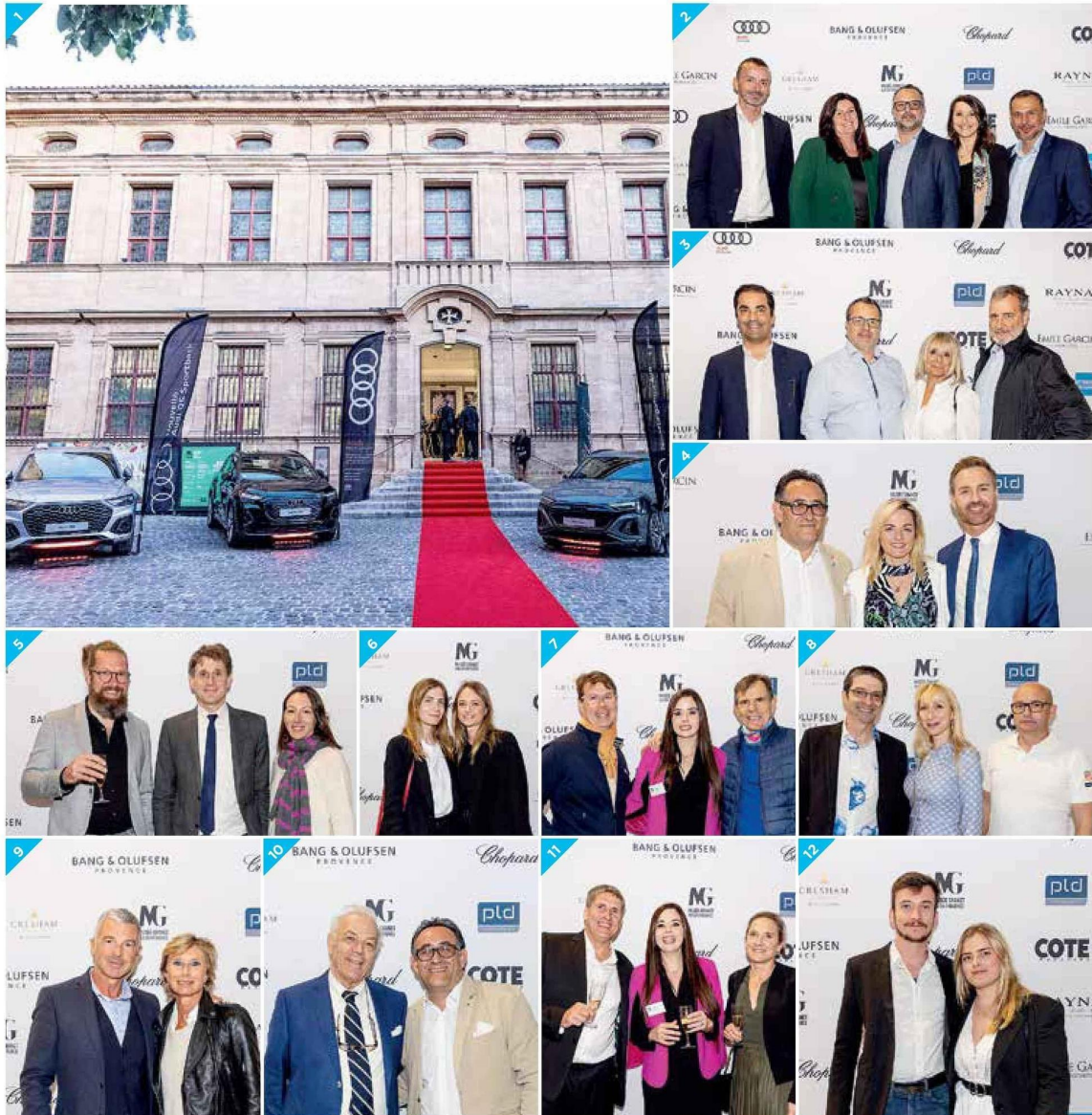
**MARSEILLE****Indienov démarre un test en situation au centre hospitalier d'Aubagne**

La société marseillaise Indienov, créée en 2020, qui vient de créer la première ceinture airbag connectée destinée à prévenir les fractures du col du fémur, co-organise des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes dans des résidences seniors, des salons et des hôpitaux. Le premier s'est déroulé à la Résidence Domitys à la Ciotat, en collaboration avec le Pôle Info Séniors Garlaban-Calanques, devant 35 participants. La start-up prévoit d'en développer en Île-de-France et Région Sud vers un public plus large (seniors et professionnels de santé). Parallèlement, Indienov vient de démarrer un test en situation dans le service Soins de Suite et de Réadaptation au Centre Hospitalier Edmond Garcin à Aubagne. La start-up a mis en place un protocole afin de récolter des données de mouvement et ainsi mieux prévenir les chutes grâce à l'intelligence artificielle.



## Un tête-à-TATE avec Hockney

Le 11 mai, COTE Magazine a organisé une soirée alliant luxe et culture en partenariat avec le Musée Granet et la TATE Gallery. Ce fut un moment unique où les invités ont pu plonger dans l'univers du plus grand artiste contemporain, David Hockney. Nous remercions chaleureusement nos partenaires qui ont rendu cette soirée possible : AUDI Odicée, AMERICAN EXPRESS, BANG & OLUFSEN Provence, CHOPARD, EMILE GARCIN, GRESHAM Banque Privée et la Maison RAYNAL. Nous remercions nos partenaires prestataires : La Table de Charlotte Traiteur, le Champagne Barons de Rothschild, les vins de La Roque Forquade, le Caviar Black Jewel et l'équipe du Hot Brass pour la musique. L'été débute sous les meilleurs auspices.





**1** Tapis rouge pour une soirée d'exception.  
**2** L'équipe Gresham d'Aix-en-Provence: Julien Bienvenu, Laurence Goy, Yoann Allee, Cécile Hertzog et Lionel D'Angio.  
**3** Abde Gacem (Groupe AMREC), Didier Autric (Dynamic Home Cinema), Ghislaine et Jean Louis Ivaldi.  
**4** Benjamin Perles (COTE Magazine), Hortense Bozetti (Emile Garcin) et Sylvain Ravel (Emile Garcin).

**5** Vincent Boutiere (Emile Garcin), Maître Foulques de Sabran Ponteves (notaire) et son épouse Maître Maylis-Marie Sechiarì (avocate).  
**6** Camille Ciaravino (Audi Odicée) et Maëlle Micoewska (Audi Odicée).  
**7** Joel Payri (Vice-président Strategic Marketing EMEA Johnson et Johnson), Auxane Roger et le compagnon de Joel Payri. Remi Gautier (responsable marketing Audi Odicée) et sa compagne Solène Pfister.  
**8** Yann et Dephine Cadiou et Cyril Lefevre (Président B&O Provence).  
**9** Eric et Charlotte Paillarès, La Table de Charlotte traiteur partenaire de cette soirée.  
**10** Monsieur Raynal et Benjamin Perles.  
**11** Yann Alloucherie (Président Zéro Garvity), Auxane Roger (American Express) et Ellia.  
**12** Remi Gautier (responsable marketing Audi Odicée) et sa compagne Solène Pfister.  
**13** Pierre-Laurent Barneron (directeur Marseille Emile Garcin), Olivier Gautier (directeur Audi Odicée) et Lukas Schembri (B&O Provence).  
**14** Le directeur du Musée Granet Bruno

Ely en passionnant et passionné conférencier de luxe.  
**15** David Hockney, un hôte de luxe.  
**16** Cyril lefevre, Adrian Milea et Lukas Schembri.  
**17** Vincent Boutiere, la gagnante et Hortense Bozetti.  
**18** Nathalie Duchesne (COTE Magazine), Clément Gras (Maison RAYNAL), Séverine de Bretteville, Karima Raynal (Maison RAYNAL), Benjamin Berenger (chef des ventes CHOPARD France), Marie Menu (COTE Magazine).  
**19** Renaud Lesech (directeur RAYNAL,

57 cours mirabeau), Karima Raynal, Benjamin Berenger et Clément Gras.  
**20** Clément Gras, Karima Raynal, Séverine de Bretteville (direction commerciale CHOPARD Genève) et Benjamin Berenger.  
**21** L'équipe Emile Garcin: Carolle Coquillat, Vincent Boutiere, Emmanuel Garcin, Hortense Bozetti, Pierre-Laurent Barneron et Sylvain Ravel.  
**22** Frank et Martine Moranzoni (Action Automobile).  
**23** Dalila Sabeur (Numid), Gérard Leseur (Président Hippy Medtec Systems).



# Un "appartement" de soin pour l'autonomie des seniors

L'hôpital inaugurerait hier son nouveau service de jour axé sur l'innovation

C'est une inauguration en grande pompe qui se fait cinq mois après l'ouverture du service, repoussée à cause notamment du covid. Le centre hospitalier d'Aubagne célèbre hier le lancement de son nouveau service d'hospitalisation à la journée dédié à la prévention et l'autonomie des personnes âgées. "Une structure unique dans notre département", rappelle Stéphanie Luquet, directrice du centre hospitalier, qui met l'accent sur l'innovation des lieux conçus comme un "appartement thérapeutique".

Avec une décoration pensée pour reproduire l'aspect réconfortant de son domicile, l'objectif est de lier soins de réhabilita-



Vider le lave-vaisselle, préparer le repas... la prévention en conditions réelles est au centre du nouveau service de jour de soins de suite et de réadaptation gériatrique.

/ PHOTO DR

**"On constate une amélioration fulgurante qui va jouer sur le physique."**

tion et conditions de vie réelles avec une cuisine aménagée pour des ateliers de préparation de repas et un coin détente en plus des espaces de consultation et de rééducation physique.

"L'idée est de tout faire pour préserver l'autonomie des personnes âgées de plus de 65 ans. Nous en accueillons cinq par demi-journée que nous voyons deux fois par semaine pendant plusieurs mois pour des séances de soin, de rééducation tout en travaillant aux bons gestes pour ne pas se blesser à domicile, travailler l'équilibre ou être capable

de se relever en cas de chute", résume Christelle Dagher, médecin responsable de l'unité. Adieu donc, quand cela est possible, les longs séjours à l'hôpital qui pèsent lourd sur le moral des seniors.

Financée par l'Agence régionale de santé (ARS), la structure accueille une équipe d'une dizaine de soignants aux profils variés comprenant une diététicienne, un éducateur sportif, une ergothérapeute, une psychomotricienne et même une assistante sociale. "La population vieillit et ce dispositif vient parti-

ciper à nos efforts pour retarder le plus possible la perte d'autonomie qui est synonyme dans beaucoup de cas d'une baisse rapide de l'espérance de vie", précise Isabelle Wawrzynowski, directrice départementale adjointe de l'ARS.

En plus de l'innovation architecturale, le lieu est pensé comme un "laboratoire vivant" et accueille les dernières innovations technologiques pour renforcer le maintien à domicile des personnes âgées. Dernière en date, des ceintures de la start-up marseillaise Indienov qui in-

tègrent des airbags et un système d'alerte en cas de chute. "La perte d'autonomie peut se faire en quelques jours. Une fracture du col du fémur entraîne des réactions en cascade : ils sont alités, perdent du muscle et le moral car ils se retrouvent isolés, alerte Christelle Dagher. Au bout de quelques séances on constate une amélioration fulgurante sur le plan psychosocial qui va jouer sur le physique. On s'adapte à eux, à leur emploi du temps, ils se sentent considérés et ça joue sur leur santé".



## L'ESSENTIEL

### NON COTÉ

■ A Marseille, **Hippy** veut lever 2,5 M€ en vue d'industrialiser la production de sa ceinture airbag connectée Indienov, de poursuivre son développement et les études cliniques qui serviront à obtenir son remboursement par la sécurité sociale. Le dispositif Indienov est conçu pour la lutte contre les fractures du col du fémur. Ce dispositif médical de catégorie 1 comprend 2 airbags qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents, dont ceux survenus chez des résidents en institution, ainsi qu'un système d'alerte simultanée envoyée via une application dédiée, sur les portables des familles ou des accompagnants.







# La ceinture anti-chute monte d'un cran

La medetech Indienov qui a conçu une ceinture airbag connectée, relance une levée de fonds pour grandir



La ceinture Indienov dotée de deux airbags permet d'amortir la chute en cas de perte de l'équilibre et d'éviter une fracture du col du fémur, la 2<sup>e</sup> cause d'hospitalisation pour les personnes âgées. /PHOTO DR

Plus de 80 000 cas de fractures du col du fémur sont enregistrés chaque année en France avec des conséquences parfois lourdes. C'est en effet la deuxième cause d'hospitalisation chez les personnes âgées. Plus généralement, le maintien à domicile est un enjeu de santé publique. Après deux ans de recherche et développement, la medtech marseillaise **Indienov** a créé la ceinture équipée de deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par des milliers d'incidents ainsi qu'un système d'alerte simultanée envoyée via une application dédiée, sur les portables des familles ou des accompagnants.

Légère (elle ne pèse que 450 grammes, soit presque 3 fois moins que les produits existant sur le marché), fiable, et simple d'utilisation, elle séduit déjà de nombreux seniors. Sélectionnée parmi les 170 start-up de la délégation French tech pour participer au CES de Las Vegas en janvier dernier, et après

avoir reçu le prix "Coup de Coeur Innovation-Nouvelles technologies" aux derniers Trophées SilverEco, la start-up qui a posé ses valises à La Valentine (Marseille 11<sup>e</sup>) vient d'être sélectionnée par le magazine Challenge parmi les 100 start-up où investir en 2023. Après deux millions d'euros d'investissement (investisseurs privés, prêts Bpi et Région Sud pour la R & D), l'entreprise ouvre son capital avec une nouvelle levée de fonds.

Objectif : 2,5 millions d'euros d'ici la fin de l'année pour industrialiser sa production en France, augmenter sa capacité de production, financer son besoin en fonds de roulement ou encore assurer son déploiement en France et à l'international et recruter de nouveaux collaborateurs. Sans oublier son étude clinique nécessaire au remboursement de la

ceinture par la Caisse primaire d'Assurance maladie. "Nous avons rapatrié notre production, assure Gérard Leseur, une partie sur Avignon et l'autre sur Marseille, ce qui fait que 70 % de la ceinture est réalisée en France. Mais nous travaillons

actuellement sur un modèle préventif et prédictif où l'on va intégrer des systèmes de mesures de santé. Nous allons aller plus loin que la prévention de la chute et d'alerte. Nous allons pouvoir prévenir la chute et la perte d'autonomie

en mesurant la motricité des personnes âgées. Nous allons proposer une deuxième version de la ceinture plus tournée vers la santé." D'où l'objet de cette nouvelle levée de fonds pour accélérer la R & D. Indienov devrait être prochainement suivie par l'accélérateur d'un grand groupe pharmaceutique.

## REPÈRES

Créée en 2020 par Gérard Leseur et Maurice Kahn, Indienov qui compte 19 collaborateurs vient de lancer la commercialisation de sa ceinture. 500 sont déjà en commande





## Entreprises, en bref : Indienov, Getlink, Europorte, Socover, Clayens, Alstom

 [lemoci.com/entreprises-en-bref-indienov-getlink-europorte-socover-clayens-alstom](https://lemoci.com/entreprises-en-bref-indienov-getlink-europorte-socover-clayens-alstom)

12 avril 2023



**Indienov** : le marché est porteur, et Indienov y a déjà percé. Cette startup des nouvelles technologies médicale (MedTech) est en effet conceptrice d'une **ceinture airbag connectée** légère (450 g), brevetée et déjà certifiée CE dispositif médical de catégorie 1, qui à l'avantage de se déclencher en cas de chute. La protection rêvée pour les personnes âgées exposées **aux risques de fractures du col du fémur**. Le 11 avril, la MedTech a annoncé lancer une **levée de fonds de 2,5 millions d'euros** via une augmentation de capital afin de se doter de capacités de production propres, de terminer l'étude clinique permettant une éligibilité au remboursement de la Sécurité sociale, et d'accélérer son développement en France et à l'international. « *Au lancement d'Indienov nous avons fait le choix, comme beaucoup d'entreprises, de délocaliser notre production,* précise commente **Gérard Leseur**, président d'Indienov (à droite sur notre



© Indienov



photo de couverture). Or, compte tenu de notre exigence de qualité – CE dispositif médical – de notre cahier des charges et après plusieurs essais infructueux, nous avons conclu que le rapatriement de la production en France, à Marseille, était la meilleure solution. L'année 2023 marque un tournant pour nous. » A suivre...

**Getlink/Socover** : Getlink a annoncé dans un communiqué le 12 avril que sa filiale de fret ferroviaire **Europorte**, s'allie à **Socofer**, constructeur français historique de matériel ferroviaire, pour développer un projet d'hybridation des moteurs de locomotives thermiques. Dans le détail, après une phase d'étude technique, un prototype sera développé puis exploité en conditions réelles avant le passage à l'échelle sur un parc de 15 locomotives à traction thermique. « *Europorte s'inscrit pleinement dans l'ambition net zero de l'Union européenne d'ici 2050 en poursuivant son engagement en faveur d'un transport ferroviaire de marchandises responsable et renforçant son leadership en matière de décarbonation du rail* » commente notamment **Raphaël Doutrebente**, président d'Europorte, qui est déjà engagé dans l'usage des biocarburants.

**Clayens** : le groupe **Clayens**, spécialiste français de la transformation de polymères avancés, de composites et de pièces métalliques de précision, basé à Genas (Rhône), vient de conclure des accords pour procéder à deux acquisition aux États-Unis grâce à son actionnaire **One Equity Partners (OEP)**, fonds d'investissement private equity midmarket. Il s'agit du fabricant de pièces plastiques de précision américain Parkway Products LLC, basé à Greenville (Caroline du Sud) et disposant de 8 usines, dont une au Mexique, ainsi que des activités et de l'usine d'injection plastique du site de Crystal Lake, en Illinois, auprès d'un grand groupe du secteur de la santé. La clôture de l'acquisition de Parkway est soumise à l'approbation des autorités compétentes. Les deux sociétés américaines étaient déjà identifiées par OEP lors du rachat de la majorité du capital de Clayens en novembre dernier à un groupe de fonds français menés par Siparex (resté au capital), et qui « *permettent à Clayens d'acquérir une taille critique stratégique en Amérique du Nord, et aussi de diversifier le portefeuille clients et les expertises techniques du groupe* » selon **Cédric Aymard**, Senior Advisor en charge de la France chez OEP.

**Alstom** : Alstom a annoncé le 7 avril avoir remporté un contrat d'exploitation et de maintenance auprès de l'**Administration des Transports du Maryland** (Maryland Transit Administration, MTA). La durée de base du contrat initial de cinq ans avec un budget d'environ 367 millions d'euros (401 M USD) pouvant être prolongée par deux extensions potentielles en 2028 et 2033, qui ensemble porteraient la valeur totale à environ 1,2 Md EUR (1,4 Md USD). Cet accord fait suite à l'attribution en 2012 d'un précédent contrat de services et prévoit la poursuite de l'exploitation et de la maintenance par Alstom des lignes Camden et Brunswick du réseau **MARC (Maryland Area Rail Commuter)**, respectivement de 63 km et 119 km de long. Dans ce nouveau cadre, le groupe français restera responsable de l'exploitation des trains, du service à la clientèle, des équipages, de la maintenance du parc de locomotives et de voitures passagers, ainsi que de la gestion des gares et des installations ferroviaires.

Étiquettes : AlstomClayensEntreprises en brefEuroporteGetlinkIndienovSocover

**MARSEILLE****Indienov veut lever 2,5 millions d'euros**

La start-up française Hippy, créée en 2020, par Gérard Leseur et Maurice Kahn, qui a développé une ceinture airbag connectée pour prévenir les fractures du col du fémur chez les personnes âgées, a lancé une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa production en France, financer son besoin en fonds de roulement et poursuivre son développement. La ceinture Indienov, fruit de deux ans de recherche et de deux millions d'euros d'investissement, a déjà été certifiée CE dispositif médical de catégorie 1 et comprend deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par les données de milliers d'incidents. Légère, fiable et simple d'utilisation, elle a reçu plusieurs prix et est déjà disponible à la vente ou à la location en France via des réseaux de distribution et une boutique en ligne. La start-up poursuit également ses études cliniques pour obtenir le remboursement de la ceinture par la sécurité sociale.





**ÉCHOS D'ÉCO**

**CHALLENGE**

**Trophées numériques CPME**

La CPME lance un concours destiné aux dirigeants de TPE-PME industrielle, de services, aux artisans ou commerçants utilisant le numérique pour développer leur activité.

Parmi les cinq catégories du défi on peut compter sur : le prix Développement (pour celle ou celui qui a mis à profit le numérique), le prix Notoriété (pour celui ou celle qui se sert de la communication digitale pour se faire connaître de nouveaux publics, le prix Emploi & Compétences (pour celui ou celle qui use d'outils numériques pour recruter), le prix Inclusion, ou encore le prix Site internet.

Il est possible de postuler jusqu'au 16 avril.

→ Infos :

<https://www.cpme.fr/actualites/coup-de-projecteur/candidatures-aux-trophées-numériques-cpme-prets-partie>

Z



**ENGAGEMENT**

**Indienov devient entreprise à mission**

La France a officiellement franchi la barre des 1000 sociétés à mission, d'après le dernier relevé de l'Observatoire des sociétés à Mission. La start-up marseillaise Indienov, qui a conçu la ceinture anti-chute pour prévenir la fracture du col du fémur, intelligente et connectée, capable de déclencher un airbag pour amortir l'impact, a choisi de devenir une entreprise à mission. Sa raison d'être gravée dans le marbre ? Contribuer à l'indépendance et favoriser l'autonomie des personnes à risque en innovant par tous les moyens. Un sacré défi!

/PHOTO G.V.L.





## En couverture

Après le faste des années du Covid-19, les start-up de la santé ont subi un gros coup de froid qui a fait dégringoler les valorisations en Bourse et freiné le capital-risque. Mais si les levées ont reculé de 60% en moyenne en Europe, elles ont encore crû de 14% en France en 2022 (autour de 2 milliards d'euros), grâce aux belles opérations de Doctolib et Eureking, au soutien du plan France 2030, mais aussi au dynamisme de fonds comme Jeito, Sofinnova et Andera. Dans la biotech, cependant, « les valorisations se tassent et les difficultés de financement arrivent, particulièrement pour les plus jeunes pousses, à un stade pré-clinique », note Rafaèle Tordjman, présidente de Jeito. *Mais les besoins restent réels : deux tiers des maladies restent sans traitement efficace et 70% des médicaments vendus par les grands groupes viennent des biotechs*... qui sont rachetées par ces derniers, telle l'américaine Seagen, acquise par Pfizer 43 milliards de dollars.



Rebecca Marnell pour Challenges

### **BiPER Therapeutics**

CAPITAUX RECHERCHÉS  
21 MILLIONS D'EUROS

Créé en juillet 2021 à Strasbourg avec le « serial entrepreneur » Mehdi Chelbi pour valoriser les recherches de Cyril Ronco, Rachid Benhida et Stéphane Rocchi, de l'Institut de chimie de Nice et du Centre méditerranéen de médecine moléculaire, BiPER explore une nouvelle voie contre les cancers résistants aux traitements : pousser au « burn out » les cellules malades. Ils ont développé des molécules ciblant la protéine BiP. « Notre approche consiste à inhiber cette protéine et tuer les cellules cancéreuses en induisant un stress incontrôlable », explique Chelbi. Un candidat-médicament a montré son efficacité sur les cancers gastro-intestinaux, où 50% des traitements échouent. Après avoir levé 1,25 million, le lauréat du prix i-Lab 2022 veut financer les essais cliniques.

Contact : mehdi.chelbi@biper-tx.com

### **Polygon Therapeutics**

CAPITAUX RECHERCHÉS  
7 MILLIONS D'EUROS

Avec 18 millions de décès par an, les maladies cardiovasculaires restent la première cause de mortalité dans le monde. « Pour autant, le nombre de nouveaux traitements n'a cessé de diminuer au cours des vingt dernières années », constate Mohamed Abou Ali, cofondateur de Polygon Therapeutics. La start-up, née en 2021, est issue d'un programme de recherche de l'Inserm, qui vise à prévenir et traiter les complications à long terme de l'infarctus du myocarde. Ce docteur en pharmacie s'est associé au cardiologue Hafid Ait-Oufella et à Tatiana Monseur, ex-consultante à Bain, pour développer un anticorps monoclonal capable de réguler les réponses immunitaires inflammatoires, responsables dans l'aggravation des dommages cardiaques. Lauréate du prix i-Lab 2022, la start-up, après une pre-



## Innoskel

CAPITAUX RECHERCHÉS  
32 MILLIONS D'EUROS

Avec Innoskel, fondé en septembre 2020 à Sophia-Antipolis, la chercheuse **Elvire Gouze** lance une nouvelle offensive contre les maladies rares du squelette. Sa précédente entreprise, Therachon, rachetée pour 810 millions de dollars par Pfizer en 2019, valorisait ses recherches sur une maladie osseuse génétique, l'achondroplasie, première cause de nanisme. La scientifique s'attaque cette fois aux troubles du collagène de type II, groupe de maladies pédiatriques orphelines affectant 1 enfant sur 50 000, qui touchent la croissance osseuse et entraînent des déformations squelettiques, douleurs articulaires et complications respiratoires. L'approche innovante est basée sur l'utilisation d'un vecteur lentiviral recombinant qui, après injection systémique, cible les tissus affectés et corrige les défauts moléculaires causant la maladie. « Nous développons une plateforme de traitements possiblement adaptables à plusieurs formes d'affections osseuses qui sont encore en impasse thérapeutique. » Après avoir déjà levé 20 millions d'euros, Innoskel a besoin de nouveaux fonds pour préparer son entrée en phase clinique.  
**Contact** : elvire.gouze@innoskel.com

mière levée de 500 000 euros, cherche de nouveaux financements pour produire des lots cliniques. Objectif : démarrer des essais chez l'homme courant 2024.  
**Contact** : mohamed.abouali@polygon.care

## Grapheal

CAPITAUX RECHERCHÉS  
6 MILLIONS D'EUROS

L'idée de Grapheal est d'exploiter les propriétés du graphène, un nanomatériau hyperrésistant, excellent conducteur et capable de détecter des agents biologiques, pour développer un test de diagnostic rapide. Pendant longtemps, le coût de production du graphène a freiné son utilisation. « Mais on peut aujourd'hui en fabriquer pour quelques euros », explique Vincent Bouchiat, docteur en physique venu du CNRS, cofondateur de la start-up. C'est ce constat qui m'a incité à quitter mon laboratoire pour créer ma boîte. » Associé à Behnaz Djoharian, il développe un biocapteur de graphène couplé à une puce ca-

pable de mesurer les réactions biochimiques et d'envoyer les données. La start-up grenobloise développe deux premiers produits : un test Covid-19 ultrarapide et un pansement pour le suivi de la cicatrisation des plaies. Après un premier tour de table d'1,9 million d'euros, elle cherche des fonds pour construire une ligne de fabrication pilote.  
**Contact** : info@grapheal.fr

## Overseed

CAPITAUX RECHERCHÉS  
5 MILLIONS D'EUROS

Pionnier français du cannabis thérapeutique, Overseed se prépare à la généralisation des médicaments issus de cette plante, attendue en mars 2024. La société, créée en janvier 2021 par Hugues Peribère, ingénieur agronome et ex-directeur d'entreprise passionné par ce végétal « classé parmi les stupéfiants et resté sous une chape de plomb depuis soixante-dix ans », a été la première à obtenir l'autorisation de mener des recherches sur la plante entière et sur la conception de médicaments innovants. Elle a identifié et stabilisé des variétés et s'apprête à produire « les premiers cannabis-médicaments avec un profil phytochimique précis ». Financée jusqu'ici grâce à des business angels, médecins pour la plupart, elle cherche des fonds pour démarrer sa commercialisation.  
**Contact** : hugues@overseed.fr

## Juisci

CAPITAUX RECHERCHÉS  
4 MILLIONS D'EUROS

Déjà fondateur de plusieurs sociétés dans la santé, Robin Roumengas a récidivé en février 2021. Associé au chirurgien David Luu, il a lancé la première application permettant aux professionnels de santé de rester à jour, alors que l'information médicale double tous les 73 jours depuis 2020. « Un cardiologue devrait lire quotidiennement trois publications, un oncologue six », explique-t-il. Juisci fournit un « jus de science » quotidien aux médecins et personnels de santé. Son intelligence artificielle, qui parcourt des milliers de contenus scientifiques, en restitue une synthèse journalière dans 25 spécialités, en anglais et en français. La start-up a déjà conquis 100 000 utilisateurs et 15 organisations partenaires (hôpitaux, sociétés savantes, entreprises pharmaceutiques). Après deux tours d'amorçage, Juisci cherche des fonds pour démarcher les hôpitaux et faire grossir sa communauté d'utilisateurs.  
**Contact** : robin@juisci.com

## SurgeCare

CAPITAUX RECHERCHÉS  
4 MILLIONS D'EUROS

Un tiers des opérations chirurgicales lourdes donnent lieu à des complications pouvant entraîner des séquelles graves pour le patient, voire le décès. Et si ces risques pouvaient être prédits avec précision pour chaque personne ? C'est le pari relevé par SurgeCare, créé par des Français qui se sont rencontrés à Stanford, en Californie : Brice Gaudillière, anesthésiste, professeur au sein de cette université, et Julien Hédou, polytechnicien. Ils ont été rejoints par quatre associés, Benjamin Choisy, Valentin Picot, Franck Verdonk et Dyani Jones, pour créer leur start-up, à la fois à Paris et à San Francisco, en août 2021. Le niveau de risque qu'ils établissent est calculé à partir de l'analyse des données immunitaires du patient, grâce à un échantillon de sang. « Cela permet de proposer des stratégies de prise en charge préventives adaptées », explique Hédou. Après un tour de table à 2,5 millions, SurgeCare a démarré des essais cliniques pour valider son test en chirurgie digestive. Il ouvre à nouveau son capital afin de financer la commercialisation auprès des hôpitaux.  
**Contact** : jhedou@surge.care

## Resolve Stroke

CAPITAUX RECHERCHÉS  
3 MILLIONS D'EUROS

En cas d'AVC, les médecins ne disposent que de quatre heures pour intervenir par de la chirurgie ou des médicaments. « Notre appareil permet de gagner près d'une demi-heure dans l'ambulance, c'est-à-dire des années de vie en bonne santé », explique Aritz Zamacola, ex-consultant du cabinet Roland Berger et cofondateur de la start-up avec le physicien Vincent Hingot. Créé en mai 2022, Resolve Stroke développe le premier échographe au monde capable de fournir des images en haute définition du cerveau. Il s'appuie sur les travaux du troisième fondateur, Olivier Couture, une sommité mondiale de la physique des ultrasons. Moins cher et plus léger qu'un scanner, leur appareil est protégé par deux brevets. Lauréate du prix i-Lab en 2022, la start-up, qui a terminé ses essais chez l'animal, vise un marquage européen CE en 2025. Elle cherche maintenant à financer les essais sur des patients, prévus dès 2024, et passer d'un prototype unique à un produit commercialisable.  
**Contact** : aritz.zamacola@revolvestroke.com

## Kimialys

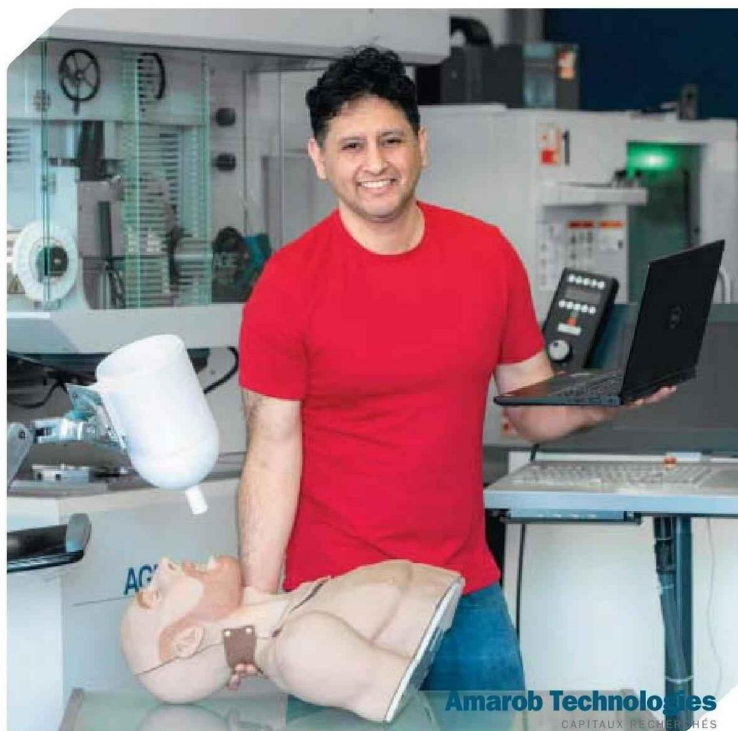
CAPITAUX RECHERCHÉS

2,5 MILLIONS D'EUROS

Fruit de dix ans de recherche à l'ENS Paris-Saclay, le processus inventé par Kimialys, créé en 2020, rend les tests diagnostiques cinq à dix fois plus sensibles. « Nous produisons des nanoparticules d'or qui subissent un traitement chimique spécifique », explique Cyril Gilbert, ingénieur HEC passé par Jolt Capital. Une technologie qui permet la détection de biomarqueurs avec des concentrations

très faibles. » Le cofondateur de Kimialys est associé à la chercheuse Claude Nogues, chargée de recherche à l'ENS Paris-Saclay, qui cherchait à valoriser ses travaux sur les biocapteurs. La levée de fonds servira à financer la fabrication de lots de 5 litres et la mise en place d'un contrôle qualité industrialisé. En attendant, la jeune entreprise a déjà conclu des contrats avec des industriels qui fabriquent des applications de tests rapides. Elle envisage de s'implanter dans la région de Boston, la Mecque de l'industrie pharmaceutique.

Contact : contact@kimialys.com



Amarob Technologies  
CAPITAUX RECHERCHÉS

2,5 MILLIONS D'EUROS

Développer la chirurgie au laser à l'intérieur du corps humain, grâce à un microrobot. C'est le projet d'Amarob Technologies, start-up de Besançon née en 2020, issue de Femto-ST, institut sous la tutelle du CNRS et de l'université de Franche-Comté. Grâce à son dispositif de taille microscopique, la start-up veut traiter « les nodules, kystes sur les cordes vocales, mais aussi pratiquer la chirurgie du palais ou du bas de la langue », explique Sergio Lescano, docteur en

microrobotique, cofondateur avec Tristan Davaille, passé par le monde de la banque, et Nicolas Andreff, ingénieur en microrobotique. En France, 4500 personnes par an sont concernées par ces interventions. La technologie pourrait ensuite s'intégrer à d'autres opérations, comme la chirurgie colorectale. La jeune société, lauréate du concours i-Lab 2022, compte commercialiser son dispositif en 2025.

Contact : tristan.davaille@amarob.com

## Beams

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION D'EUROS



Privés d'une vision en temps réel de l'état des tumeurs qu'ils opèrent, les chirurgiens doivent souvent poser le bistouri à contre-cœur pour ne pas léser des cellules fonctionnelles. Un problème qui touche particulièrement la chirurgie cérébrale. Fondé par Virginie Simon, docteure en oncologie, Stéphane Palfi, professeur en neurochirurgie, Estelle Villedieu de Torcy, ingénieure, et Laurent Ménard, chercheur en physique nucléaire à Paris-Saclay, Beams a développé un instrument qui permet aux chirurgiens de connaître l'extension exacte des tumeurs en temps réel. Pour assister le praticien sans qu'il ait à lever les yeux de la table d'opération, le dispositif miniaturisé émet un signal sonore au contact d'une cellule malade, avec une précision au millimètre près. « Quand certaines interventions cérébrales permettent d'éliminer 95 % de la tumeur, notre sonde pourrait atteindre 100 % », déclare Virginie Simon. Une marge qui change tout, alors que la récurrence est directement liée aux résidus tumoraux laissés dans la plaie. La start-up ouvre son capital pour financer la fabrication du prototype préindustriel et lancer des essais précliniques.

Contact : virginie.simon@beams.bio

## Indienov

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION D'EUROS

Gérard Leseur, « serial entrepreneur », et Maurice Kahn, docteur en nanotechnologies, ont conçu une ceinture airbag connectée qui évite la fracture du col du fémur en cas de chute. « Les expériences des médecins témoignent d'un taux de mortalité de 40 à 50% dans les six mois qui suivent l'opération », déplore Victoria Lamour-Chambon, directrice du développement. Embarquant un accéléromètre et un gyroscope, la ceinture détecte la chute grâce à un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents en Ehpad. Elle déclenche alors les airbags et alerte les proches via une appli mobile. Protégée par deux brevets, la ceinture a déjà obtenu le marquage CE. En 2023, les ventes en France, Belgique et Suisse devraient se chiffrer à 1,3 million d'euros. Indienov, créé en 2020 à Marseille, ouvre son capital pour augmenter sa capacité de production et entamer les démarches auprès de l'Assurance maladie en vue d'un remboursement.

Contact : vlamour@indienov.com





Stéphane Lagouty/MNOP pour Challenges

**Mindology**  
CAPITAUX RECHERCHÉS  
1 MILLION D'EUROS

Les Français s'intoxiquent massivement aux benzodiazépines, actifs chimiques des somnifères et anxiolytiques les plus vendus, ce qui augmente très fortement les risques d'Alzheimer. Pour trouver une alternative à ces produits, Léa Philippot et Agathe Lecocq, camarades de Dauphine, ont lancé, en 2021, Mindology, avec l'appui de Patrick Lemoine, docteur en neurosciences et psychiatre. Leur solution associe une tisane de plantes, une huile au CBD et un accompagnement digital – vidéos de relaxation et séances

de coaching. Vendus 49,99 euros chez Monoprix et bientôt chez Nocibé et Nature & Découverte, les coffrets ont déjà rapporté 500 000 euros. « Nos formules ne contiennent pas plus de quatre ingrédients, sourcés chez des producteurs bio », souligne Agathe Lecocq. Mindology cherche des fonds pour se déployer dans les pharmacies et renforcer son offre d'accompagnement digital.  
**Contact** : lea@mindology.fr

**Sounduct**  
CAPITAUX RECHERCHÉS  
1,5 MILLION D'EUROS

Deux siècles après Beethoven qui, devenu sourd, composait avec un bâton entre les dents pour percevoir les vibrations du piano, Jean-Philippe Marie De Chastenay et Olivier Gauthier, issus de familles affectées par la surdité, tablent aussi sur la conduction osseuse. Leur dispositif court-circuite la trajectoire du son : sans passer par les

tympan, il est acheminé via les os. « Deux transducteurs placés au niveau du crâne émettent des vibrations, traduites en impulsion nerveuses par le cerveau », détaille Olivier Gauthier. Une alternative moins invasive et bien moins chère que les implants à ancrage osseux. La start-up a déjà levé 1,5 million d'euros. Cet appel de fonds servira à créer un plateau de production et à commercialiser l'appareil dès l'obtention du marquage CE, espérée en 2024.  
**Contact** : olivier@sounduct.com

**Imescia**  
CAPITAUX RECHERCHÉS  
1 MILLION D'EUROS

Améliorer les chimiothérapies en diminuant leurs effets indésirables et en boostant leur efficacité, telle est la vocation d'Imescia, créé en juin 2019. Développée au sein de l'Institut Galien Paris-Saclay par quatre chercheurs – Tanguy Boissenot, pharmacien, Alexandre Bordat, ingénieur, Nicolas Tsapis et Julien Nicolas, tous deux chercheurs au CNRS –, la jeune pousse, lauréate du prix i-Lab 2020, a mis au point une technologie brevetée couplant un polymère à une chimiothérapie. « Nous travaillons sur des molécules anticancéreuses très prometteuses en termes d'efficacité, mais dont la toxicité limite l'utilisation, précise Tanguy Boissenot. Notre technologie va permettre de diminuer ces toxicités et d'apporter des traitements plus efficaces aux patients atteints de cancers résistants aux médicaments disponibles. » Le premier candidat-médicament de la start-up s'attaque au cancer de l'estomac. Après une première levée de fonds de 500 000 euros, Imescia compte entamer une première phase d'essais cliniques dans les deux ans à venir.  
**Contact** : tanguy.boissenot@imescia.com

**Exadex-Innov**  
CAPITAUX RECHERCHÉS  
500 000 EUROS

Chez les personnes souffrant d'obésité, ce que l'on appelle la graisse brune, qui brûle les acides gras au lieu de les stocker comme la graisse blanche, est quasi inexistante. C'est pour y remédier que Vincent Dani, Luigi Formicola, Bérengère Chignon-Sicard, Christian Dani et Alain Doglio, des chercheurs passés par la structure de soutien à l'innovation du CNRS, ont conçu, à l'été 2022, une technologie protégée par deux brevets, qui permet de transformer cette graisse blanche en graisse brune. Produit in vitro, le tissu qu'ils ont conçu sera alors directement transplanté sur des patients obèses souhaitant perdre du poids, en priorité ceux qui se trouvent en échec thérapeutique. « En 2040, on estime à 760 millions le nombre de pathologies métaboliques sans solution adaptée », indique Luigi Formicola. La start-up ouvre son capital pour financer ses premiers essais sur des patients, en 2027, et pour s'implanter aux Etats-Unis. Elle espère licencier sa technologie ou la codévelopper avec un laboratoire pharmaceutique.  
**Contact** : luigi.formicola@exadex-innov.com



En couverture

# 100 START- UP où investir

14<sup>e</sup> édition

*Au milieu de la débâcle mondiale, la French Tech fait exception : ses jeunes pousses ont encore battu un record de levées de fonds en 2022. Mais un ralentissement s'annonce en 2023. Le Prix Patrick Fauconnier sera décerné à la start-up la plus convaincante, parmi nos choix dans six secteurs.*



Après deux ans d'euphorie, violent coup de grisou pour la tech mondiale. En 2020 et 2021, les confinements avaient boosté la numérisation des modes de vie et de travail. Et les investisseurs, enrichis par les flots de liquidités déversés par les banques centrales face à la crise, s'étaient rués sur ce secteur refuge. Mais mi-2022, confrontées au retour de l'inflation, les banques centrales ont fermé les vannes et remonté les taux d'intérêt, réorientant les investisseurs vers le marché de la dette, redevenu attractif. Résultat : aux Etats-Unis, le Nasdaq a plongé de 70%, les valorisations des sociétés non cotées se sont effondrées, les Gafa suppriment des

milliers d'emplois, les capitaux-risqueurs resserrent la vis sur toutes leurs jeunes pousses et réduisent leurs investissements. Selon CB Insights, les levées de fonds en 2022 dans le monde ont chuté de 35%, à 415 milliards de dollars. Les start-up américaines ont récolté 30% de moins qu'en 2021. Même punition en Europe, d'après le cabinet de conseil EY, avec -15% au Royaume-Uni et -38% en Allemagne.

#### Bilan en trompe-l'œil

Seule la French Tech a surmagé. Les start-up tricolores ont encore battu en 2022 leur record, avec des levées de fonds de 13,5 milliards (pour 735 opérations). Certes, la progression de 17% est moindre que celle de 2021, qui était de 115%. Reste que



cette prouesse fait de la France une exception. « *La résilience française est le signe de la solidité de notre écosystème d'innovation*, explique Franck Sebag, associé à EY. *Et aussi du rôle d'amortisseur de l'Etat au soutien des start-up, avec le Plan France 2030 et via l'action volontariste de la banque publique d'investissement Bpifrance.* » De fait, alors qu'en 2023, le label French Tech et Bpifrance fêtent leurs dix ans, le chemin parcouru est impressionnant. La « start-up nation » française a vu ses financements multipliés par treize. C'est la plus dynamique de l'Union européenne, et elle s'enorgueillit d'une petite trentaine de licomes (valorisées plus d'1 milliard d'euros) dans la santé, la robotique, l'agritech, la fintech, le Web3.

Cependant, le bilan 2022 est en trompe-l'œil, sauvé par un exceptionnel premier semestre (+62%) grâce à des mégalevées (Qonto, PayFit, Ankorstore, Back Market, Doctolib, Ecovadis), mais en retrait au second (-21%). En cause, la disparition brutale des grands fonds américains, Tiger et Coatue, et du japonais SoftBank, qui avaient fait de l'Hexagone leur terrain de chasse à coups de surenchères. Avant le refroidissement, environ 50% des financements étaient assurés par des investisseurs des Etats-Unis, devenus frileux. Et derrière l'arrosage des *scale-up* stars, le ruissellement s'est interrompu, menaçant de « sécher » les plus jeunes pousses juste semées, avec une baisse de 15% du nombre de transactions dans l'amor-

## La méthode de sélection de Challenges

Composé de professionnels de la French Tech et de journalistes de Challenges, le jury s'est réuni mardi 14 mars à la rédaction du journal, à Paris. Il a sélectionné six coups de cœur parmi nos 100 start-up de l'année – une lauréate par secteur. Elles ont été invitées à pitcher leur projet jeudi 23 mars, au Palais Brongniart à Paris. La plus convaincante reçoit cette année le Prix Patrick Fauconnier, décerné en hommage au fondateur de Challenges. Ce prix est doté de 10000 euros, avec un hébergement d'un an à l'incubateur Pépinière 27, à Paris, ainsi qu'un voyage d'étude dans la Silicon Valley. La lauréate sera présentée dans notre prochain numéro. En amont, la sélection 2023 s'est opérée à partir d'un appel à candidatures en ligne ouvert entre le 15 décembre et le 31 janvier, auquel ont répondu plus de 700 start-up. La rédaction a aussi sollicité des incubateurs, fonds de capital-risque, banques d'affaires spécialisées, pour nous recommander des jeunes pousses. Pour postuler, la société doit avoir son siège en France, être indépendante d'un grand groupe, avoir été créée il y a moins de quatre ans, réaliser un chiffre d'affaires (sauf biotech, deeptech, industrie) et rechercher des fonds dans l'année. De son côté, l'équipe d'Audencia Junior Conseil a rappelé nos 100 start-up de l'édition 2022 pour savoir ce qu'elles étaient devenues (lire p. 78). ■

Stéphane Lagoutte/MNOP pour Challenges

çage (levées de moins de 10 millions d'euros). Certaines de nos start-up de 2022 n'ont ainsi pas obtenu ce qu'elles espéraient (lire p. 78). « *Nous ne sommes pas immunisés face à ce retournement mondial, et 2023 marquera un ralentissement* », avertit Franck Sebag, qui estime que le montant des levées en France reculera cette année, à environ 8 à 10 milliards. Les financements se font plus rares, les investisseurs plus regardants, les tours de table vont être révisés à la baisse. Mais, au sein des acteurs de l'écosystème français, ce n'est



### Sommaire

#### DEEP-TECH

P. 54-57

- ▶ DFNS
- ▶ Outsight
- ▶ FinX
- ▶ Anozr Way
- ▶ Siquence
- ▶ Heliosand
- ▶ Gama Space
- ▶ HawAl
- ▶ Ion-X
- ▶ Opus Aerospace
- ▶ Sylphaero
- ▶ Crystal Quantum Computing
- ▶ Lium
- ▶ Prométhée
- ▶ Qfluidics
- ▶ Ugiel

#### GREEN-TECH

P. 58-62

- ▶ Néolithé
- ▶ CarbOn
- ▶ Fairbrics
- ▶ Vianova
- ▶ Noil
- ▶ Enhywhere

- ▶ Papkot
- ▶ Hycco
- ▶ Circul'egg
- ▶ Purple
- ▶ Kanop
- ▶ Nelson
- ▶ Urban cuisine
- ▶ Biolnspir
- ▶ Dionymr
- ▶ Kunto
- ▶ Yumgo
- ▶ Swoop Energy
- ▶ Maat Data
- ▶ BIB Batteries
- ▶ Zalg
- ▶ Bioteos
- ▶ Vertuo
- ▶ Carbon Blue
- ▶ 2BRIQUEenBrique

#### FIN-TECH

P. 64-65

- ▶ Stoik
- ▶ Caption
- ▶ CrunchDAO
- ▶ Kenko
- ▶ Alvo
- ▶ Helios
- ▶ Welcome Place
- ▶ Livna
- ▶ Ma Négo

#### MEDTECH & BIO-TECH

P. 66-69

- ▶ Innoskel
- ▶ BiPER Therapeutics
- ▶ Polygon Therapeutics
- ▶ Grapheal
- ▶ Overseed
- ▶ Juisci
- ▶ SurgeCare
- ▶ Resolve Stroke
- ▶ Kimialys
- ▶ Amarob Technologies
- ▶ Beams
- ▶ Indienov
- ▶ Mindology
- ▶ Sounduct
- ▶ Imescia
- ▶ Exadex-Innov

#### e-COMMERCE

P. 70-72

- ▶ Le Fourgon
- ▶ Omny
- ▶ Archie
- ▶ Pouparesp
- ▶ Kazoo
- ▶ Hipil
- ▶ Omaj

- ▶ Toasty
- ▶ Veesimal
- ▶ Reborn
- ▶ Nacre
- ▶ Flotte

#### SERVICES NUMÉRIQUES

P. 74-77

- ▶ Skwad
- ▶ Deskare
- ▶ ShareD
- ▶ Tenacy
- ▶ Tremau
- ▶ Schooltopia
- ▶ Leto
- ▶ Barak
- ▶ Cobbaï
- ▶ Skyted
- ▶ Seeqle
- ▶ Stack Talent
- ▶ Digital Industrial Modules
- ▶ Edko
- ▶ Inbound Intelligence Solution
- ▶ Sense
- ▶ Activup
- ▶ KaryonFood
- ▶ Safee
- ▶ Kop Media
- ▶ Izzydiag
- ▶ ProPR Consulting

sont moins exposées aux frimas actuels que leurs aînées plus matures, coincées par la valorisation élevée fixée lors des précédents tours de tables et confrontées au départ des fonds étrangers à gros budget. « *L'amorçage permet d'investir de petits tickets sur un temps long, pour enjamber la crise actuelle* », note Arthur Porré, de la banque Avolta Partners. Le fonds Hi Inov, de 250 millions d'euros, spécialisé dans les premiers tours de table (série A) des sociétés de logiciels, est ainsi reparti à l'offensive : « *En 2020 et 2021, les valorisations étaient délirantes et nous avons préféré en profiter pour réaliser quatorze cessions, confie sa dirigeante, Valérie Gombart. Mais ces six derniers mois, avec les valorisations redevenues raisonnables, nous avons conclu cinq deals.* »

#### Nouveaux investisseurs

Au-delà des fonds traditionnels de capital-risque, de nouveaux investisseurs français animent ce segment des premiers financements. Comme les *family offices*, où, outre les établis, Kima Ventures (Xavier Niel), Aglaé (Bernard Arnault, actionnaire de *Challenges*), Financière Saint James (Michaël Benabou, Veepee), ont aussi débarqué Motier Ventures (famille Houzé, Galeries Lafayette), Purple (Laurent Ritter, Voodoo) et Snaw Ventures (Adrien Montfort, Sorare).

Et de nouveaux « clubs d'entrepreneurs » se sont lancés récemment, comme le fonds Ovni Capital (15 millions d'euros avec un objectif de 50 millions), qui rassemble les tickets de 50 d'entre eux, ou Side Angels, qui présente des dossiers à sa communauté de 1700 investisseurs qui choisissent ou non d'y participer. The Galion Project, club transatlantique de 400 entrepreneurs français, a aussi lancé il y a un an Galion.exe, un fonds en bonne voie pour collecter 60 millions, qui a déjà réalisé cinq opérations. « *Notre objectif n'est pas seulement de faire un chèque mais aussi de partager notre expérience pour épauler les jeunes start-uppeurs* », souligne Agathe Wautier, à la barre du Galion. De quoi rassurer nos 100 start-up de 2023.

**COORDINATION** Gaëlle Macke, avec Marina Régent et Stéphanie Tritz (photo).  
**SÉLECTION 2023 PAR** Marion Adrast, Charles-Edouard Ama Koffi, Jean-François Arnaud, Esther Attias, Maxence d'Aversa, Eugénie Barba, Agathe Beaujon, Justine Benoit, Eric Bergerolle, Alix Coutures, Laure Croiset, Delphine Déchaux, Guillaume Echelard, Isabelle de Foucaud, Léandre Hermann-Kasse, Vincent Lamigeon, Paul Loubière, Pierre-Henri de Menthon, Nicolas Meunier, Kira Mitrofanoff, Julia Mokdad, David Pargamin, Damien Pelé, Grégoire Pinson et Adrien Schwyter.

pas la panique, tous parlent plutôt d'un recalage. La plupart des fonds ont eux-mêmes engrangé des capitaux par temps faste, qu'ils vont devoir investir. « *Ce n'est pas un krach, juste un retour à la réalité, estime ainsi Benoist Grossmann, d'Eurazeo. Les apprentis entrepreneurs trouveront à se financer, mais ne doivent plus rêver de faire fortune en deux ans. Ils devront accepter d'ouvrir plus leur capital ou de réclamer moins d'argent, et faire leurs preuves.* »

Les priorités des business plans devront changer : « *Ce n'est plus possible de tout sacrifier à la croissance, il va falloir se reconcentrer sur l'objectif de la rentabilité* », in-

dique Guillaume Teboul de la banque Cambon Partners. Et il s'agit aussi de choisir le bon secteur. « *Un ménage sain va s'opérer, prédit Jean-David Chamboredon, à la tête du fonds Isai. Les initiatives structurantes dans des secteurs stratégiques, comme la transition écologique, la santé, les projets de conviction à impact ou peu capitalistiques resteront, mais ceux qui sont opportunistes, copiés sur un concept américain, ou plus futiles comme les livraisons express, ne seront plus finançables.* »

La bonne nouvelle pour les jeunes entreprises qui démarrent, celles que *Challenges* soutient avec « Les 100 start-up où investir », est qu'elles



Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **2437000**

Sujet du média : **Sciences & Techniques**



Edition : **Fevrier 2023 P.17**



**Cette ceinture amortit les chutes**

Développé par la société française Indienov, cet objet connecté détecte les déséquilibres et déploie un airbag lors de la chute. Le but : protéger la hanche afin d'éviter une fracture du col du fémur (plus de 76 000 personnes touchées chaque année en France).

À partir de 49 €/mois sur [indienov.com](http://indienov.com)





# Belles retombées pour Qista et les autres



La scale-up marseillaise Unistellar a profité de cette audience internationale pour présenter son nouveau télescope intelligent et la Provençale Qista, pour rechercher de nouveaux partenaires et conquérir de nouveaux marchés. La start-up phocéenne **Indienov** avec sa ceinture anti-chute pour prévenir la fracture du col du fémur qui déclenche l'ouverture d'un petit airbag pour amortir l'impact, a pu réaliser de nombreuses démonstrations. Le duo Meteoptim qui a développé une solution intelligente pour améliorer la rentabilité des installations solaires, et en particulier des chauffe-eau solaires en utilisant les prévisions météorologiques, et DualSun dont les panneaux produisent électricité et eau chaude, a pu faire la preuve de l'efficacité. Tout comme Brad technology qui lance une sonde qui prend la température des sols pour permettre aux agriculteurs de mieux produire dans un contexte incertain et changeant.





## Le dossier

# Cette grand-messe de la tech offre une visibilité mondiale

Depuis 2017, la Région Sud a accompagné 207 start-up au CES de Las Vegas : 38 "awards" (distinctions) sont venus récompenser leurs innovations. Explications

[Suite de la 1<sup>ère</sup> page](#)

Cette année, la Région Sud soutient 16 start-up régionales dont sept développent des solutions innovantes dans les Greentech. Onze d'entre elles participent pour la première fois au CES et dix d'entre elles ont déposé plusieurs brevets en France et à l'international dans plus d'une quinzaine de pays. Ce sera l'occasion pour celles-ci de rencontrer des investisseurs, des clients ou encore des partenaires.

Après une version 100% en digital en 2021 et une édition en demi-teinte en 2022, "il est important d'être présent, certifie Bernard Kleynhoff, président de la commission du développement économique de la région Sud. Cela va nous permettre de vérifier si le CES de Las Vegas retrouve effectivement toute sa splendeur, je dirais tout son intérêt. Et puis, cela va relancer nos

entreprises qui pourront y croiser des experts, des partenaires et investisseurs potentiels." En 2018-2019, la délégation régionale qui avait accompagné plus d'une trentaine d'entreprises, a depuis réduit quelque peu la voilure. "Nous avons été en 2019, si mes souvenirs sont bons, se remémore l'élu, la délégation française la plus importante au sein de cette exposition sur l'Eureka park. En évoluant dans le temps, en mesurant les retours et en discutant avec les uns et les autres, nous avons axé notre stratégie sur plus de qualité, d'accompagnement et de personnalisation, avec un plus petit nombre d'entreprises pour

**"Le coût régional de l'accompagnement des start-up au CES de Las Vegas est de 250 000€."**

être plus efficace. L'effet de masse n'est pas forcément l'effet le plus performant pour nos entreprises." Et d'ajouter : "Nous avons également une dizaine d'entreprises qui ont leur propre stand ou qui sont accueillies sur celui d'une autre marque. Nous avons également des start-up en "learning expedition". Elles n'exposent pas mais viennent visiter le salon en étant guidées, ce sont de jeunes pousses qui n'ont pas osé franchir le pas de l'exposition ou qui, pour des raisons diverses, ne répondaient pas totalement aux critères de sélection du comité d'organisation du CES."

En 2021, 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires ont été générés par 27 500 entreprises et 83 000 emplois dans le secteur du numérique en Paca. Toujours dans l'optique d'être la première Smart Région d'Europe, en bâtissant une région intelligente et innovante.

En 2021, 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires ont été générés par 27 500 entreprises et 83 000 emplois dans le secteur du numérique en Paca. Toujours dans l'optique d'être la première Smart Région d'Europe, en bâtissant une région intelligente et innovante.

En 2021, 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires ont été générés par 27 500 entreprises et 83 000 emplois dans le secteur du numérique en Paca. Toujours dans l'optique d'être la première Smart Région d'Europe, en bâtissant une région intelligente et innovante.

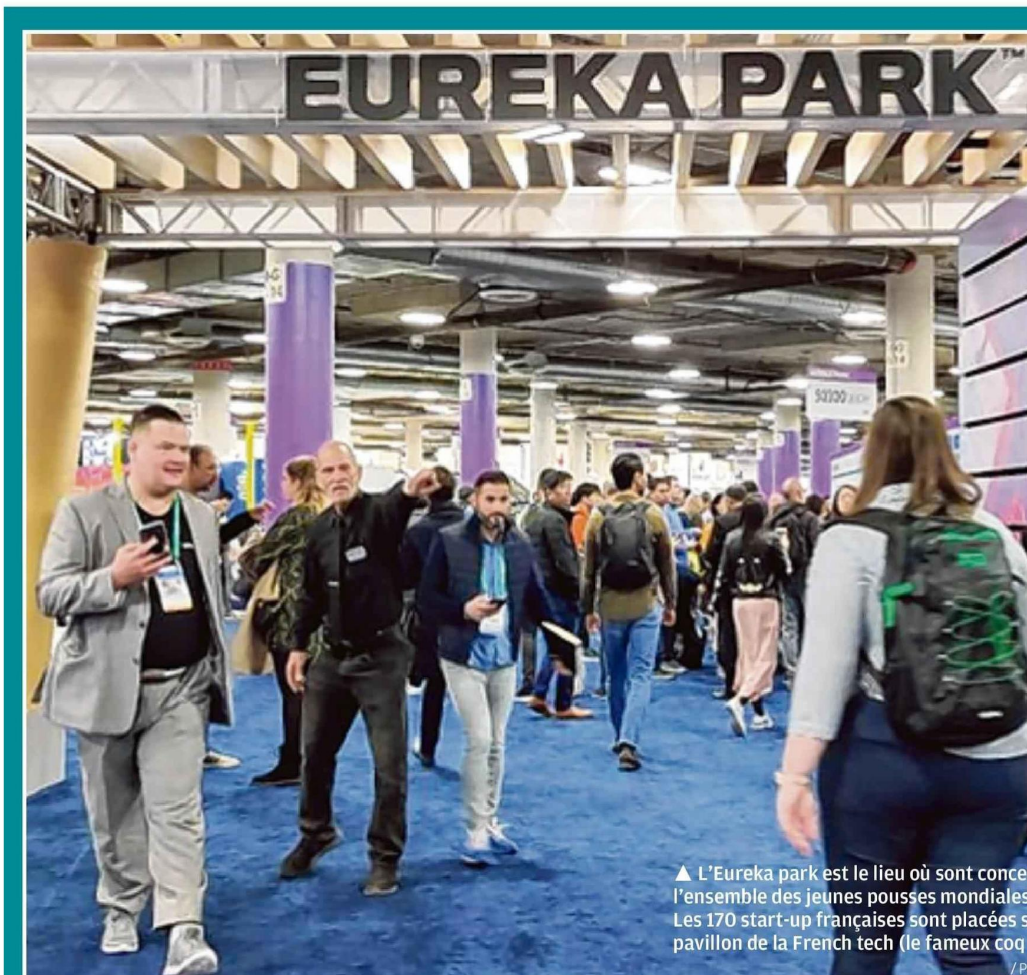


### SORGA, LE PASSEPORT DES COSMÉTIQUES

Basée sur des brevets internationaux exclusifs du CNRS, la start-up marseillaise Sorga technology propose une solution qui permet aux consommateurs d'en savoir plus sur le produit cosmétique ou de luxe qu'ils achètent, de connaître les engagements de la marque, notamment sur la composition des produits ou sur les actions apportées, écologiques ou sociales, le tout via son smartphone en flashant le QR code, présent sur la boîte. L'entreprise qui compte une vingtaine de collaborateurs espère avoir dans le Nevada de la visibilité sur le marché nord-américain et découvrir des marques plutôt jeunes et innovantes, afin de leur proposer ses services.







▲ L'Eureka park est le lieu où sont concentrées l'ensemble des jeunes pousses mondiales. Les 170 start-up françaises sont placées sous le pavillon de la French tech (le fameux coq r

/PH



◀ CHARGEPLY. Primée l'an dernier, la start-up de l'Arbois, cofondée par Hadi Moussavi, rempile cette année encore. L'équipe a développé une station de recharge intelligente, destinée aux flottes de véhicules électriques qui permet un service de charge rapide et planifié. Huit bornes équipent le technopôle de l'Arbois. Présente au salon Vivatech, en juin, elle était déjà en recherche de prospects, de clients et d'investisseurs. Plus aguerrie, elle est capable d'échanger avec des donneurs d'ordres, des grands groupes et des collectivités. Elle part à l'assaut du CES de Las Vegas, en quête de partenariats et de visibilité.





▲ INDIENOV. On estime que les fractures de la hanche touchent 2 millions de personnes chaque année, 30 % décèdent et 50 % perdent leur autonomie avec l'obligation de quitter leur domicile et d'entrer en institution. Créée en avril 2020 par Gérard Leseur et Maurice Kahn, la start-up Indienov, installée à La Valentine (Marseille) compte 18 collaborateurs, a levé 1,8 M€ (une autre de 1,2 M€ est en cours) et a conçu une ceinture airbag connectée qui vise à prévenir les fractures du col du fémur. /PHOTOS GILLES BADER



▲ HIGHWING. Cette jeune pousse azurée, fondée par quatre associés issus des grands groupes industriels, propose une solution d'appel d'urgence pour les smartphones pré-diagnostiquée par l'intelligence artificielle et capable de fournir une analyse de la traumatologie, du contexte de l'urgence et des émotions du patient. Elle espère améliorer les chances de survie des patients et la capacité de décision des secours lors des crises majeures. La société vise le marché français et américain.





**Good morning  
business**

1 Juin 2023

Durée de l'extrait : 00:03:32

Heure de passage : 08h11

Disponible jusqu'au :

31 Mai 2024



Résumé: Culture Geek - La start-up marseillaise Indienov lance la ceinture anti-chute.

**CJ** Christophe  
JAKUBYSZYN

**LC** Laure CLOSIER

Famille du média :

**TV Grandes Chaînes**

Horaire de l'émission :

**06:00 - 09:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Economie - Services**



## Estelle Midi | RMC Story

1 Juin 2023

Durée de l'extrait : 00:05:29

Heure de passage : 12h49

Disponible jusqu'au :

31 Mai 2024

ED Estelle DENIS

Famille du média :

**TV Câble/Sat**

Horaire de l'émission :

**12:00 - 15:00**

Audience : **100000**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**



Résumé: On n'arrête pas le progrès - Des innovations pour aider les seniors sont présentées. La start-up marseillaise Indienov a mis au point une ceinture anti-chute.





**Good morning  
business**

1 Juin 2023

Durée de l'extrait : 00:03:41

Heure de passage : 06h24

Disponible jusqu'au :

31 Mai 2024

**CJ** Christophe  
JAKUBYSZYN

**LC** Laure CLOSIER

Famille du média :

**TV Grandes Chaînes**

Horaire de l'émission :

**06:00 - 09:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Economie - Services**



Résumé: Culture Geek - Une start-up marseillaise Indienov a mis en oeuvre une ceinture anti-chutes à destination des personnes âgées.





**Le 13h de France 2**

**26 Mai 2023**

Durée de l'extrait : **00:01:19**

Heure de passage : **13h23**

Disponible jusqu'au :

**25 Mai 2024**



**JB** **Julian BUGIER**

Résumé: Dorothée Lachaud présente une ceinture antichute, "destinée aux personnes âgées, pour prévenir le risque, de fracture du col du fémur". Itw de celle-ci.

Famille du média :

**TV Grandes Chaînes**

Horaire de l'émission :

**13:00 - 13:50**

Audience : **2690000**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**





Tech & co

2 Mars 2023

Durée de l'extrait : 00:11:44

Heure de passage : 20h36

Disponible jusqu'au :

1 Mars 2024

FS François SOREL



Résumé: L'Indienov est une ceinture airbag intelligente destinée à protéger les personnes âgées des fractures fémorales. Itw de Gérard Leseur, président et fondateur d'Indienov. Il parle notamment de l'objectif de cette ceinture.

Famille du média :

TV Grandes Chaînes

Horaire de l'émission :

20:00 - 02:00

Audience : N.C

Thématique de l'émission :

Informatique-Télécommunications





## C'est la tech BB !

4 Janvier 2023

Durée de l'extrait : 00:11:20

Heure de passage : 20h15

Disponible jusqu'au :

5 Juillet 2023



Résumé: Les start-up d'Aix-Marseille-Provence sont en route pour le CES de Las Vegas. Itw notamment de Gérard Leseur, co-fondateur d'Indienov.

Famille du média :

**TV Régionales**

Horaire de l'émission :

**09:00 - 10:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**







Tech & co

5 Janvier 2023

Durée de l'extrait : 00:05:05

Heure de passage : 21h13

Disponible jusqu'au :

6 Juillet 2023



Résumé: Gerard Leseur, président d'Hippy présente un nouveau produit. Itw de celui-ci. Indienov, une ceinture dotée d'airbags et d'un système de détection de chute pour prévenir les fractures du fémur va sortir fin janvier.

Famille du média :

TV Grandes Chaînes

Horaire de l'émission :

20:00 - 02:00

Audience : N.C

Thématique de l'émission :

Informatique-Télécommunications





## Bonjour Marseille

3 Janvier 2023

Durée de l'extrait : 00:02:06

Heure de passage : 08h18

Disponible jusqu'au :

4 Juillet 2023



Résumé: L'invité - Indienov est une sorte de ceinture airbag pour les personnes âgées. Itw d'Yves Blisson, directeur de la publication de MProvence.

SM Stéphane  
MAGGIOLINI

Famille du média :

**TV Régionales**

Horaire de l'émission :

**06:30 - 07:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**





**Le 6-9 France  
Bleu Provence**

**6 Novembre 2023**

Durée de l'extrait : **00:01:50**

Heure de passage : **07h16**

Disponible jusqu'au :

**5 Novembre 2024**



Résumé: L'entreprise marseillaise Hippy, qui vend sous la marque Indienov, a créé des ceintures airbag pour les personnes âgées, favorisant la protection contre les fractures du col du fémur.

Famille du média :

**Radios Régionales**

Horaire de l'émission :

**06:00 - 09:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**



## Charles Martin

1 Juin 2023

Durée de l'extrait : 00:02:51

Heure de passage : 05h52

Disponible jusqu'au :

31 Mai 2024

CM Charles MAGNIEN

AC Anaïs CASTAGNA

Famille du média :

**Radios Nationales**

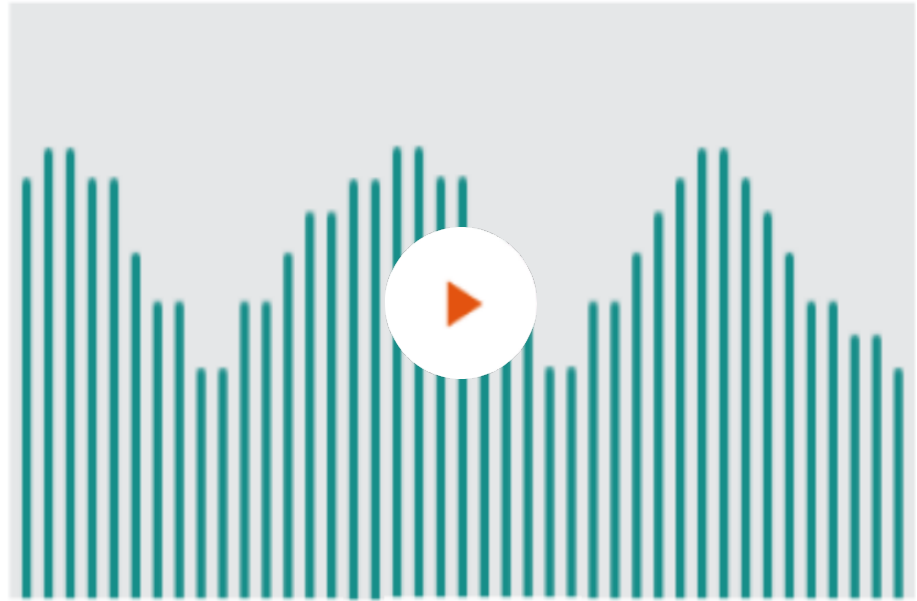
Horaire de l'émission :

**N.C**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**N.C**



Résumé: C'est déjà demain - Des innovations pour aider le senior sont présentées. La start-up marseillaise Indienov lance la ceinture anti-chute. Pour prévenir la fracture du col du fémur, ce dispositif connecté déclenche un airbag pour amortir l'impact.



Date : 17/02/2023

Heure : 06:10:00

Durée : 00:04:23



MARITIMA RADIO

Emission : Le grand réveil  
La ceinture connectée d'Indienov  
*présenté par Laurent Coureau*

Texte non disponible

Date : 14/01/2023

Heure : 10:00:00

Durée : 00:16:00

 The Mike Bates Show

Emission : Show Topic

Interesting New Technology Products Featured at CES 2023

*présenté par Mike Bates*

<https://www.themikebatesshow.com/podcasts/230114>

Texte non disponible



**Le 7-9 France  
Bleu Provence**

**8 Janvier 2023**

Durée de l'extrait : **00:01:41**

Heure de passage : **08h04**

Disponible jusqu'au :

**9 Juillet 2023**



Résumé: Journal - Indienov, une entreprise marseillaise, présente une ceinture anti-fracture du col du fémur. Itw de Gerard Leseur, cofondateur d'Indienov et créateur de la ceinture.

Famille du média :

**Radios Régionales**

Horaire de l'émission :

**07:00 - 09:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**





**Le 6-9 France  
Bleu Provence**

**3 Janvier 2023**

Durée de l'extrait : **00:02:10**

Heure de passage : **07h21**

Disponible jusqu'au :

**4 Juillet 2023**

**PR** Philippe RICHARD

Famille du média :

**Radios Régionales**

Horaire de l'émission :

**06:00 - 09:00**

Audience : **N.C**

Thématique de l'émission :

**Actualités-Infos  
Générales**



Résumé: La nouvelle éco - Indienov lance une ceinture airbag connectée permettant d'empêcher les fractures du col du fémur.





## Six startups azuréennes au CES Las Vegas avec RisingSud

Akidaia, Pulse Audition, Qiti, TidyUp technologies, Wilout : ces six startups azuréennes font partie de la délégation de seize startups régionales que RisingSud, l'agence de promotion économique régionale, emmène au prochain CES Las Vegas, le grand rendez-vous mondial des technologies, du 9 au 12 janvier 2024.



Seize startups de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont cinq azuréennes (**Akidaia, Pulse Audition, Qiti, TidyUp technologies, Wilout**) participeront au prochain CES Las Vegas du 9 au 12 janvier 2024. La liste a été dévoilée mardi à Marseille par **Bernard Kleynhoff**, le président de risingSud. Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, la Région Sud, risingSUD, la Métropole Nice Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Métropole Toulon Provence Méditerranée accompagneront ces pépites régionales à Las Vegas pour leur permettre de présenter leur innovation et de développer leur chiffre d'affaires. (Photo DR : les représentants des startups régionales lors de la présentation de la liste à Marseille).

Cette année, le choix a été fait de valoriser les technologies qui répondent aux grands enjeux de demain : qualité de l'air dans les villes, préservation de la biodiversité, gestion de l'eau, enjeux de vieillissement de la population, facilitation des modes de vie dans un monde déjà hyperconnecté. Les 16 startups retenues sont engagées sur les thématiques de la cybersécurité, de la mobilité, du divertissement, de la robotique/IA, de la green tech, de la smart city, de la santé, du tourisme et de la métaverse. Depuis plusieurs mois, risingSUD les prépare pour le CES, et le kick-off de mardi a été pour elles l'occasion de rencontrer toute la délégation, les institutions qui les soutiennent et la presse.

Outre les six startups azuréennes, partiront pour Las Vegas 2024 : Cross The Ages, PESS energy, Indienoy, Helio Water, Advanced Tracking, Tamba Labs, Tinersio, Biomitech, Inveo.cz, Zorth et Nivotech.

## Les six startups azuréennes qui embarqueront pour Las Vegas

**Akidaia, mené par Gaël Lededantec**, a créé une solution de contrôle d'accès offline, alors que depuis plus de 30 ans les solutions existantes, comme les badges, les apps mobiles, les QRcodes et la biométrie, ont toujours besoin d'être connectées en réseau à une base de données des personnes autorisées. En décentralisant les droits d'accès, Akidaia supprime les infrastructures lourdes et coûteuses, protège les entreprises et les institutions du risque d'attaque cyber et apporte une solution de sécurité pour les sites temporaires, comme les chantiers, et les zones isolées, comme les locaux techniques ou les sites industriels. Récompensée d'un CES 2024 Innovation Award, la technologie développée par Akidaia est brevetée, 100% made in France, éco-responsable, et ouvre de nouveaux usages autour du contrôle d'accès.

**Pulse Audition avec Claire Richards** cible les pertes auditives légères à modérées qui pèsent lourdement sur le moral et sur la santé des personnes malentendantes. Elles se font ressentir dans les environnements bruyants. Aujourd'hui, un quart des adultes souffre de pertes auditives, mais 80% d'entre eux n'utilisent pas d'aides auditives. Chez Pulse Audition, la mission est de mettre fin à l'isolement social dû à la perte auditive en proposant une solution discrète, facile d'utilisation et raffinée : les Pulse Frames. Ces lunettes disposent d'une électronique embarquée cachée dans leur monture qui permet d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. Ceci est rendu possible par des algorithmes de rehaussement de la parole issus de 6 ans de recherche en intelligence artificielle. Ainsi, les environnements problématiques tels que les bars, restaurants, ou encore les réunions de famille redeviennent des lieux de convivialité, et non de frustration.

**Qiti, fondé par Christophe Bremard**, s'est engagé dans une révolution qui redéfinit le monde de l'assurance santé internationale. Plus qu'une simple app, c'est un assistant personnel qui vous garantit une tranquillité d'esprit à chaque étape de votre voyage. En combinant alertes, infos locales, assistance médicale 24/7 et une expertise en assurance, cette app révolutionnaire s'assure que vous soyez toujours informé, protégé et en sécurité, où que vous soyez dans le monde. Grâce à un condensé de technologies intégrant une intelligence artificielle générative, Qiti vous protège et analyse votre situation et vos garanties d'assurance pour détecter tout manque potentiel. En cas de déficit de couverture, il intervient en proposant un conseil, un complément d'assurance santé internationale, garantissant ainsi une protection complète, où que vous soyez.

**TidyUp Technologies, dirigée par Leonard Cox**, révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent et accèdent à leurs fichiers pour redonner la maîtrise sur leur parc documentaire. Elle se présente comme la seule solution qui se connecte à toutes les sources de données d'une organisation (les clouds, e-mails, PC/Mac, smartphones, serveurs, CRM, GED...), comme la solution de rangement et de classement des documents la plus simple du marché, qui place l'IA au service des utilisateurs. Elle propose des plans de classement intégrés et adaptés aux métiers et besoins, assure un rangement automatique des fichiers et offre des visualisations innovantes pour naviguer dans les océans de documents numériques. Elle combine son IA appliquée au parc documentaire de ses clients à l'IA générative pour devenir le compagnon des utilisateurs : accompagnement à la création et production de contenus au quotidien, gestion intelligente de dossiers ...

**Wilout, d'Antoine Agnetti**, est une entreprise qui propose des solutions clés en main pour tous les événements, qu'ils soient ponctuels ou quotidiens : billetterie en ligne et sur place, paiement cashless et contrôle des accès. Les outils développés permettent toute la gestion et la monétisation d'un événement sur une seule et unique plateforme. Wilout, se présente comme un système de paiement pour les organisateurs d'événements. Il fournit une solution rapide, sécurisée et facile à utiliser qui permet également à ses clients d'obtenir toutes les données de paiement de leurs événements

## 16 start-up régionales sélectionnées pour le CES de Las Vegas 2024



Depuis 2017, la Région Sud emmène une délégation d'entreprises innovantes au CES de Las Vegas en janvier. Cette année, 16 start-up locales se préparent à épater les potentiels investisseurs et clients américains.

Plus de 1200 entreprises prometteuses du monde entier vont se frotter à l'exercice du Consumer electronics show (CES) de Las Vegas du 9 au 12 janvier prochain. Comme chaque année depuis 2017, la Région Sud a lancé un appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour trouver les pépites à accompagner aux Etats-Unis.

Sur 35 candidats, la Région a retenu 16 dossiers. Le potentiel des start-up est ensuite passé au peigne fin par le jury du Consumer Technology Association (CTA), l'organisateur du [salon de la Tech](#). « *Les Etats-Unis privilégient les entreprises bankable* », assure Sébastien Côte, le coach des 16 participants régionaux.

Les projets choisis présentent donc un fort potentiel de retour sur investissement. « *Une start-up qui va à Vegas a beaucoup d'ambitions et se projette à l'international* », poursuit celui qui forme les jeunes pousses à « *pitcher* » leur projet en anglais pour « *faire rêver* » les futurs clients et investisseurs pendant trois jours de marathon.

### Revenir avec des projets de développement

Derrière le rêve, il y a surtout la réalité. « *Nous choisissons des start-up mûres* », explique Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud, l'agence d'attractivité de la Région. « *Si l'entreprise n'est pas prête, elle peut revenir déçue car elle aura perdu du*

temps et de l'argent », abonde l'expert.

Pour Bernard Kleynhoff, un CES réussi « *c'est quand on revient avec des projets de développement et une liste de clients* ».

Face aux entrepreneurs, l'élu alerte sur la nécessité de rencontrer les bonnes personnes : « *Beaucoup de monde viendra sur vos stands, mais tous ne sont pas pavés des meilleures intentions, c'est ce que l'on appelle l'espionnage industriel. La vigilance c'est un peu mon dada* ».



Bernard kleynhoff présente les start-up qui seront présentes au CES Las Vegas 2024 (Crédit : Ma.G)

## Un prix de l'innovation remporté

Sur le salon, les 16 pépites locales seront accueillies dans l'espace Business France, le pavillon français. Leur stand est financé par un budget commun de 250 000 euros entre la Région Sud, Rising Sud et la Métropole Aix-Marseille-Provence. **[voir encadré]**

Contrairement à l'année dernière, marquée GreenTech, les thématiques de cette année sont très diversifiées : cybersécurité, Entertainment, santé, mobilité ou intelligence artificielle (IA).

La Métropole Aix-Marseille-Provence est aussi partenaire de l'événement et accompagnera la délégation. En effet, Biomitech, Inveo, Nivotech et Zorth sont installées sur le Technopôle de l'Arbois dans le pays d'Aix, et Tamba Labs suit un

programme de l'Accélérateur M, gérés par l'intercommunalité.

Cette année, Akidaïa, une entreprise de la cybersécurité a reçu le prix de le CES 2024 Innovation Award, une récompense obtenue avant l'événement. La start-up a créé une solution de contrôle d'accès offline, alors que toutes les autres solutions du marché ont besoin d'être connectées via un réseau. Basée dans les Alpes-Maritimes (06), Akidaïa a breveté sa solution.

L'entreprise conforte ainsi la pole position de la Région Sud, installée à la 3e place des régions qui recensent le plus de brevets déposés en France. Et ajoute un prix sur l'étagère des awards remporté par le territoire. Depuis 2017, 223 jeunes entreprises du Sud ont participé au CES Las Vegas et ont remporté 39 awards.

### La liste des start-up

Akidaia (06) met au point une solution de contrôle offline contre les cyberattaques

Cross the ages (13) développe des jeux vidéos qui peuvent être échangés via la blockchain

[Helio water](#) (83) déploie un système autonome pour purifier l'eau

Pess Energy (13) fabrique des batteries comme alternative aux groupes électrogènes polluants

[Indienov](#) (13) propose une ceinture airbag connectée

Pulse Audition (06) a inventé des lunettes disposant d'une technologie auditive

Qiti (06) développe une application d'assistance pour voyager sereinement

Tamba Labs (13) a breveté un nouvel ingrédient naturel répulsif contre les moustiques

Inersio (13) propose des expériences en réalité augmenté (AR) pour les marques

Advanced Tracking (83) géolocalise les bateaux pour offrir tranquiliser la navigation

Tidyup Technologies (06) déploie une solution de classement des documents sur ordinateur

Biomitech (13) développe des technologies inspirées de la nature

Inveo (13) restaure la biodiversité urbaine en reconstituant les écosystèmes naturels

Nivotech (13) propose une solution qui évalue l'impact de la climatisation des bâtiments

Zorth (13) mesure la qualité de l'eau via un microscope fluide assisté par IA

Wilout (06) commercialise une solution de paiement pour les organisateurs d'événements

## La Région Sud et ses partenaires ont dévoilé la liste des 16 start up sélectionnées pour faire le voyage jusqu'à Las Vegas

La Région Sud et ses partenaires ont annoncé le 28 novembre 2023 les 16 start up qui se rendront au CES Las Vegas 2024 du 9 au 12 janvier 2024.



Le 28 novembre 2023, la **Région Sud** a annoncé les 16 **start up** sélectionnées pour faire partie de leur délégation se rendant au **CES Las Vegas 2024**. Cet événement phare dans le monde de l'électronique grand public, qui se tiendra du **9 au 12 janvier 2024**, est la promesse pour les start up sélectionnées de gagner en visibilité.

### 16 start up issues de 3 départements

Ce mardi 28 novembre 2023, Bernard Kleynhoff, président de rising Sud a annoncé les 16 start up qui participeront à la 56<sup>e</sup> édition de la CES Las Vegas. Celles-ci décolleront pour cet événement phare en janvier prochain. Ce salon, rassemblant la fine fleur de l'électronique grand public, se tiendra du 9 au 12 janvier 2024. Les 16 start up sélectionnées s'ajoutent aux 223 sociétés qui, depuis 2017, ont été accompagnées par la Région Sud au CES Las Vegas. Voici la liste des 16 start up qui ont été sélectionnées par la Région Sud et ses partenaires, les Métropoles Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée et Aix-Provence Marseille :

- [Akidaia](#) ;
- Cross The Ages ;
- Hello Water ;

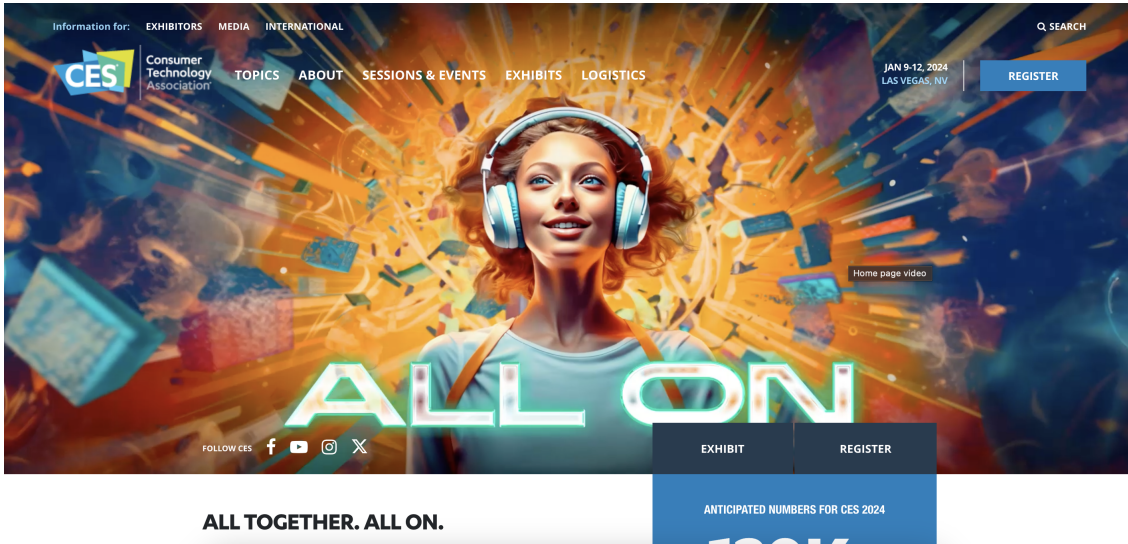
- Pess Energy ;
- Indienov ;
- Pulse Audition ;
- Qiti ;
- Tamba Labs ;
- Inersio ;
- Advanced Tracking ;
- TidyUp Technologies ;
- Biomitech ;
- Inveo ;
- Nivotech ;
- Zorth ;
- Wilout .

Parmi elles, une majorité provient des Bouches-du-Rhône. C'est pourtant une start up des Alpes-Maritimes qui se démarquent. En effet, Akidaia s'est d'ores et déjà vu décerné le 15 novembre dernier un prix, le CES 2024 Innovation Award dans la catégorie Cybersecurity & Personal Privacy. Cet award vient récompenser tous les efforts qu'a nécessités le développement de leur solution révolutionnant le secteur de la cybersécurité .

Jusqu'alors, toutes les solutions permettant de prévenir les cyberattaques nécessitaient une connexion internet, seul moyen d'être raccordé à une base de données de personnes autorisées. C'est le cas par exemple :

- Des badges ;
- De la biométrie
- Des applications mobiles ;
- Des QRcodes.

La solution de Akidaia s'en passe en décentralisant les droits d'accès, ce qui a pour effet de protéger les entreprises, les institutions, les sites temporaires (chantier) et les zones isolées (sites industriels, locaux techniques) du risque de cyberattaques. Cette approche novatrice lui ayant valu ce prix octroie à la start up basée à Nice une reconnaissance internationale qui lui promet de beaux jours. Sans compter que cette récompense lui offre une formidable opportunité d'accroître sa notoriété en lui permettant d'exposer ses innovations devant des professionnels de la Tech du monde entier et la presse internationale quatre jours durant.



## Qu'est-ce que le CES Las Vegas ?

Les CES Las Vegas, pour Consumers Electronics Show, est le rendez-vous à ne pas manquer pour les amateurs de High Tech. Chaque année, aux alentours de la deuxième semaine de janvier, le gratin des sociétés High Tech se réunissent à Las Vegas pour y présenter leurs innovations.

Existant depuis 1967, c'est au cours des CES qu'ont été présentées des innovations qui aujourd'hui sont obsolètes, comme le premier magnétoscope, le premier lecteur DVD ou la première télévision HD. Par ailleurs, les CES ont été des tremplins pour quelques start up françaises qui aujourd'hui sont des acteurs incontournables de leur secteur, comme :

- Parrot ;
- Withings ;
- Netatmo.

Vous avez aimé



## CES 2024 : Découvrez les 16 start-ups accompagnées par la Région Sud



16 entreprises ont été présélectionnées par la Région et ses partenaires, couvrant 5 thématiques : greentech, healthtech, gaming, bluetech, artificial intelligence/data sur 3 territoires (13, 06 et 83).

Dans un monde en complètes transitions tant sur le plan environnemental, sociétal, économique, la technologie et l'innovation sont des outils d'adaptation. Qu'il s'agisse de la préservation de l'environnement, de la santé, de la sécurité, de la protection des données personnelles et de la vie privée ou encore de la transition numérique et de l'intégration des nouvelles technologies à notre mode de vie, les défis sociétaux contemporains, aussi variés soient-ils, sont bien souvent liés entre eux.

**La technologie est un outil d'adaptation et d'avancées pour progresser vers des solutions durables et accessibles, afin d'améliorer la qualité de vie de tous.**

La Région Sud fait le choix de valoriser les futures pépites technologiques de son territoire en ce qu'elles répondent aux grands enjeux de demain :

► Comment l'innovation peut répondre aux enjeux de qualité de l'air dans les villes, à la préservation de la biodiversité, à la gestion de l'eau dans une Région déjà confrontée à toutes ces problématiques.

►

Comment l'innovation apporte des solutions aux enjeux de vieillissement de la population et d'inclusion ?

►  
Comment la technologie facilite nos modes de vie dans un monde déjà hyper connecté ?

Dans un environnement hyper concurrentiel et en constante évolution, la Région Sud fait le choix d'accompagner ces entreprises pour une région plus attractive, connectée et internationalement reconnue pour sa stratégie d'innovation.

Depuis 2017, la Région Sud a accompagné 223 start-ups au CES. Chaque année, les entreprises de la délégation régionale ont été primées. Depuis 2017, 39 awards sont venus récompenser le talent des start-ups de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## La délégation régionale au CES 2024

### Cybersécurité : AKIDAIA (06)

Akidaia a créé une [solution de contrôle d'accès offline](#), alors que depuis plus de 30 ans les solutions existantes, comme les badges, les apps mobiles, les QRcodes et la biométrie, ont toujours besoin d'être connectées en réseau à une base de données des personnes autorisées. En décentralisant les droits d'accès, Akidaia supprime les infrastructures lourdes et coûteuses, protège nos entreprises et nos institutions du risque d'attaque cyber et apporte une solution de sécurité pour les sites temporaires, comme les chantiers, et les zones isolées, comme les locaux techniques ou les sites industriels.

**Récompensée d'un CES 2024 Innovation Award**, la technologie développée par Akidaia est brevetée, 100% made in France, éco-responsable, et ouvre de nouveaux usages autour du contrôle d'accès.

### Divertissement : CROSS THE AGES (13)

Cross The Ages invite des personnes de tous horizons à vivre les questions difficiles inhérentes à la condition humaine à travers une expérience à

360° comprenant divers outils de divertissement, livres, jeux, bandes dessinées, séries, entre autres. Le premier jeu, « Cross The Ages : Trading Card Game » est un jeu de cartes à collectionner se déroulant dans un univers dystopique, basé sur 7 romans de fantasy et de science-fiction. C'est la première fois qu'un jeu offre un cycle de valeur aussi complet. Sur mobile et sur PC, les joueurs peuvent posséder leurs actifs numériques, les vendre et les échanger avec d'autres joueurs au travers de la technologie blockchain, et convertir leurs cartes numériques en cartes physiques.

« Cross The Ages : Trading Card Game » avec son expérience de jeu unique et ses illustrations saisissantes réalisées par des artistes de renom, a déjà attiré l'attention de 600 000 membres dans le monde entier.

## Green Tech : HELIO WATER (83)

HELIO est un système 100% autonome qui utilise exclusivement l'énergie solaire pour naturellement purifier divers types d'eau pour en faire de l'eau pure. Il est conçu pour s'adapter à n'importe quel environnement où il y a du soleil et de l'eau à traiter. HELIO reproduit le cycle naturel de l'eau en utilisant la distillation solaire, permettant ainsi le traitement d'une grande variété de liquide contenant la molécule H<sub>2</sub>O tels que l'eau de mer, l'eau de rivière, l'eau de pluie, les lacs, etc. L'installation de HELIO est rapide et simple, en faisant de cette solution l'une des plus économiques et durables pour garantir un accès à une eau de qualité.

## Green Tech : PESS ENERGY (13)

PESS Energy conçoit, fabrique et commercialise des groupes électrogènes zéro émission. L'objectif est de permettre la réduction de l'impact carbone de l'activité des clients et de leur donner une autonomie énergétique renouvelable. Les solutions innovantes (à batterie li-Ion et recharge solaire) sont l'alternative écologique aux groupes électrogènes thermiques : polluants et bruyants. Les produits résistants, fiables et mobiles, répondent aux besoins des industries du cinéma et de l'audiovisuel et bientôt du BTP, énergie d'urgence. La start-up Marseillaise de 25 personnes, a su faire une très forte accélération de sa R&D et capacité de production cette année à la suite d'une levée de fonds de 2,5 millions d'€. PESS Energy a pour objectif de devenir un acteur majeur d'un avenir durable en proposant des solutions d'autonomie énergétique, en France et dans le monde.

## Health Tech : INDIENOV (13)

HIPPY a développé sous la marque INDIENOV, une ceinture airbag connectée (Dispositif médical marqué CE Catégorie 1) pour prolonger l'autonomie des personnes fragiles. La ceinture INDIENOV est une solution 3 en 1 : elle pré-détecte les chutes grâce à l'IA embarqué dans la boucle, protège de la fracture fémorale grâce au déploiement d'un airbag du côté de la chute en moins de 200ms pour amortir l'impact au sol et alerte simultanément les proches ou soignants pour une levée de doute. INDIENOV développe également un scoring de mobilité pour prédire la perte de mobilité des utilisateurs de la ceinture.

## Health Tech : IAPULSE AUDITION (06)

Les pertes auditives légères à modérées pèsent lourdement sur le moral et sur la santé des personnes malentendantes. Elles se font peu ressentir dans les contextes calmes, mais leur impact devient douloureusement évident dans les environnements bruyants. Aujourd'hui, un quart des adultes souffre de pertes auditives, mais 80% d'entre eux n'utilisent pas d'aides auditives. Cela impacte leur qualité de vie, conduisant souvent au retrait social et augmentant le risque de déclin cognitif. Chez Pulse Audition, la mission est de mettre fin à l'isolement social dû à la perte auditive en proposant une solution discrète, facile d'utilisation et raffinée : les Pulse Frames. Ces lunettes disposent d'une électronique embarquée cachée dans leur monture qui permet d'amplifier uniquement la voix des personnes situées en face de soi. Ceci est rendu possible par les algorithmes de rehaussement de la parole issus de 6 ans de recherche en intelligence artificielle. Ainsi, les environnements problématiques tels que les bars, restaurants, ou encore les réunions de famille redeviennent des lieux de convivialité, et non de frustration.

## Health Tech : QITI (06)

Chaque génération assiste à une révolution qui redéfinit une industrie. Dans le monde de l'assurance santé internationale, cette révolution s'appelle Qiti. Qiti veille sur vous et votre bien-être. Plus qu'une simple app, c'est votre assistant personnel, vous garantissant une tranquillité d'esprit à chaque étape de votre voyage. En combinant alertes, infos locales, assistance médicale 24/7 et une expertise en assurance, cette app révolutionnaire s'assure que vous soyez toujours informé, protégé et en sécurité, où que vous soyez dans le monde. Grâce à un condensé de technologies intégrant une intelligence artificielle générative, Qiti vous protège et analyse votre situation et vos garanties d'assurance pour détecter tout manque potentiel. En cas de déficit de couverture, Qiti intervient en proposant un conseil, un complément d'assurance santé internationale, garantissant ainsi une protection complète, où que vous soyez.

## Health Tech : TAMBA LABS (13)

TAMBA LABS est une startup spécialisée dans le développement de biotechnologies issues de plantes médicinales africaines et de médecine traditionnelle. TAMBA Labs a découvert et breveté un nouvel ingrédient naturel répulsif contre les moustiques, huit fois plus efficace que tout autre produit naturel, et a inventé un dispositif innovant conçu pour réguler sa diffusion (timing et intensité) afin d'offrir une approche complète pour améliorer le bien-être humain. Le diffuseur d'intérieur intelligent anti-moustiques est le tout premier dispositif à gérer précisément la libération d'ingrédients actifs. Il intègre des capteurs avancés très sensibles qui surveillent en permanence notre nouvelle molécule répulsive naturelle brevetée dans l'air. Ces capteurs sont capables de détecter même les moindres variations, mesurées en parties par million, du répulsif, ajustant automatiquement le processus de diffusion. Les utilisateurs ont un contrôle facile grâce à une application mobile intuitive, qui fournit des mises à jour en temps réel sur les niveaux de répulsif, garantissant ainsi une protection optimale en permanence. Cette technologie de pointe combine harmonieusement précision, commodité et efficacité, offrant aux utilisateurs une défense sans effort contre les maladies transmises par les moustiques.

## Métaverse : INERSIO (13)

INERSIO, startup spécialisée dans le développement d'applications web et mobile sur mesure, se distingue en combinant réalité augmentée (AR), réalité virtuelle (VR), et intelligence artificielle (IA) pour rapprocher les marques de leurs clients. Leur innovation réside dans des expériences AR personnalisées, intégrant des avatars humains et des animations interactives, mettant en contact direct l'entreprise et le consommateur.

INERSIO s'engage sur l'enjeu de la réindustrialisation durable et la promotion de la transparence, renforçant ainsi la confiance des consommateurs grâce à des visites immersives qui révèlent les coulisses de la fabrication, de l'origine, et de l'impact sociétal et environnemental des produits.

## Mobilité : ADVANCED TRACKING (83)

Advanced Tracking, une entreprise spécialisée dans la géolocalisation des bateaux, a développé la SmartConnect Gateway, une nouvelle balise qui combine le meilleur de la technologie satellitaire et cellulaire pour offrir une tranquillité d'esprit inégalée aux plaisanciers, où qu'ils naviguent. La SmartConnect Gateway offre : un suivi en temps réel via satellite ou GSM, des alertes de détresse 24h/24 et 7j/7, la gestion des alertes personnalisées via capteurs sans fil LoRaWan, un réseau WiFi

privé et une connectivité aux services par satellite ou GSM. Elle est compacte, facile à utiliser et couvre le monde entier. Elle permet également de connecter un ou deux capteurs sans fil pour collecter automatiquement des données sur les océans. Elle est conçue pour rendre la navigation plus sûre et plus intelligente pour tous les plaisanciers

## Robotics/IA : TIDYUP TECHNOLOGIES (06)

TidyUp Technologies révolutionne la manière dont les organisations et les particuliers gèrent et accèdent à leurs fichiers pour redonner la maîtrise sur leur parc documentaire. TidyUp est la seule solution qui se connecte à toutes les sources de données d'une organisation (les clouds, e-mails, PC/Mac, smartphones, serveurs, CRM, GED...) ; la solution de rangement et de classement des documents la plus simple du marché, qui place l'IA au service des utilisateurs. TidyUp assure sérénité, gain de temps et de productivité. TidyUp propose des plans de classement intégrés et adaptés aux métiers et besoins, assure un rangement automatique des fichiers et offre des visualisations innovantes pour naviguer dans les océans de documents numériques. Adoptant cette approche unique, TidyUp combine son IA appliquée au parc documentaire de ses clients à l'IA générative pour devenir le compagnon des utilisateurs : accompagnement à la création et production de contenus au quotidien, gestion intelligente de dossiers ... TidyUp permet enfin de s'engager pour la sobriété numérique : suivi de l'empreinte carbone du parc documentaire, et outil de pilotage de la sobriété numérique des organisations.

## Smart city :BIOMITECH (13)

Biomitech est une société qui développe des technologies inspirées de la nature (fiables et simples) capables de réduire les émissions polluantes des villes et des industries, dans le but de parvenir à une économie circulaire.

Ces puits de carbone intelligents utilisent des microalgues et la photosynthèse pour convertir le dioxyde de carbone en oxygène, améliorant ainsi la qualité de l'air.

## Smart city : INVEO (13)

Officiellement lancée en 2020, Inveo a été créée pour restaurer la biodiversité urbaine et reconstituer les écosystèmes grâce à des protocoles de génie écologique . Pour cela, l'élaboration d'habitats pour cette faune si fragile est au coeur des travaux d'Inveo, qui travaille au plus près des développeurs de projets et des décideurs publics.

La mortalité des chauves-souris augmente dans les régions chaudes du monde du fait du réchauffement climatique. Les gîtes actuellement commercialisés dépassent fréquemment les 40°C en été, seuil léthal pour les chauves-souris. Face à cette problématique, Inveo lance BatCave Connect : le premier gîte à chauves-souris isolé et connecté pour un suivi en temps réel. Grâce à cette innovation, la survie des chauves-souris est renforcée dans un contexte de réchauffement climatique accéléré.

## Smart city : NIVOTECH (13)

NIVOTECH est une start-up engagée dans le domaine de la préservation de l'environnement, se spécialisant dans l'analyse et l'interprétation de données grâce à des techniques de machine learning et d'IA. Notre objectif primordial est d'apporter une contribution significative à la réduction drastique des émissions de CO2 dans les villes. C'est dans cette optique que nous avons développé Nivotech Power, une solution innovante et connectée conçue pour évaluer, suivre et alerter sur l'impact environnemental des systèmes de climatisation présents dans les bâtiments.

Nivotech Power mesure la performance énergétique des installations de climatisation afin de les optimiser, tout en détectant en temps réel les éventuelles fuites de gaz toxiques. Cette détection précoce permet une intervention rapide, contribuant ainsi de manière significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la consommation d'énergie dans nos villes. Le coeur de ce système repose sur un capteur de mesure de courant IoT non intrusif, fonctionnant de manière autonome, ainsi que sur une intelligence artificielle spécialisée dans l'analyse et l'interprétation des données. En outre, notre technologie révolutionnaire intègre un nanocapteur ultrasensible pour la détection des fuites.

Nivotech Power est aujourd'hui l'unique solution capable de détecter les fuites de gaz en milieu ouvert tout en étant intégrée aux systèmes de pompe à chaleur.

## Smart city : ZORTH (13)

ZORTH est une startup Deeptech spécialisée dans la mesure de la qualité de l'eau : le but est de remplacer une analyse longue et coûteuse, périodique, par une analyse quasi instantanée, rapide et en continu. Sa technologie brevetée MicroDeep développée en partenariat avec TotalEnergies a permis de commercialiser le premier microscope micro fluide assisté par Intelligence Artificielle. Cet outil extrêmement compact et portable représente la première solution d'analyse de la qualité de l'eau en temps réel, directement sur site. Le temps d'analyse est donc considérablement réduit. La fonction d'envoi d'alertes automatiques indiquant instantanément la caractérisation de la pollution lors d'anomalies augmente également la réactivité d'intervention sur le réseau, limitant ainsi les risques de contamination de la population. Conçu pour être utilisé en eaux vives, en bassins mais également sur les réseaux domestiques et industriels, MicroDeep H2O intègre 3 typologies de capteurs, optique, physique et chimique afin d'assurer une caractérisation précise de la qualité de l'eau : température, pH, conductivité, oxygène dissous, nitrates, nitrites, phosphates, objets microscopiques et bien d'autres.

## Tourism Tech : WILOUT (06)

Wilout est une entreprise qui propose des solutions clés en main pour tous les événements, qu'ils soient ponctuels ou quotidiens : billetterie en ligne et sur place, paiement cashless et contrôle des accès. Les outils développés permettent toute la gestion et la monétisation d'un événement sur une seule et unique plateforme. Wilout, c'est donc un système de paiement pour les organisateurs d'événements. Nous fournissons une solution rapide, sécurisée et facile à utiliser qui permet également à nos clients d'obtenir toutes les données de paiement de leurs événements.

Photo de Une : ©Pierre Emmanuel TRIGO

## INDIENOV met le cap sur l'international



La start-up à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur intègre trois accélérateurs européens et américains, est de nouveau sélectionnée pour le CES de Las Vegas, et a participé au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf du 13 au 16 novembre

La journée nationale de la santé à domicile ce 28 novembre ainsi que les récentes annonces du gouvernement d'un projet de loi sur le grand âge est l'occasion de faire le point sur cette medtech spécialisée dans la conception de solutions innovantes au service de la protection et de l'indépendance des personnes.

Le nombre total de fractures du col du fémur devrait passer à 6,3 millions par an en 2050 selon l'OMS. Pour prévenir ce problème de santé publique majeur, prolonger l'autonomie et le maintien à domicile des personnes fragiles, INDIENOV a conçu la première solution médicale innovante : une ceinture airbag connectée intelligente certifiée « dispositif médical CE de classe 1 ».

Solution 3-en-1 (pré-détection de chutes avec sa boucle conçue par Intelligence Artificielle, protection contre le risque de fracture du col du fémur avec airbag se déployant en moins de 200ms en cas de chute, et alertes instantanées aux proches et soignants via une application mobile), la ceinture a déjà conquis le marché français, et reçu de nombreuses distinctions dont le « Coup de Coeur Innovation Nouvelles Technologies » des Trophées SilverEco et le « Coup de Coeur du Public » du SNITEM. Aujourd'hui la medtech accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain.

En Europe, après plusieurs mois de travail, elle a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/ Sanofi/Generali/Capgemini), BirdHouse (le programme européen AgeTech investissant jusqu'à 150 000 € dans les start-ups qu'il accompagne) et a participé au plus grand salon mondial du matériel médical, MEDICA, à Düsseldorf du 13 au 16 Novembre 2023.

Aux Etats-Unis, forte de son succès lors du plus grand salon professionnel consacré à l'innovation technologique en électronique, le CES de Las Vegas en janvier dernier, INDIENOV est de nouveau sélectionnée pour y participer du 9 au 12 janvier 2024. Ses objectifs sont multiples : nouer des partenariats stratégiques afin d'anticiper l'export en Europe et aux États-Unis, rencontrer des prospects et gagner en visibilité à l'échelle internationale.

Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtechs et sciences de la vie a sélectionné INDIENOV pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.

« Être choisi par des accélérateurs européens et américains est une véritable marque de confiance et de reconnaissance. Le nombre de startups dans la e-santé est considérable. Nous sommes très fiers et honorés que des experts reconnus internationalement aient choisi d'investir du temps pour nous conseiller et nous accompagner. » explique Gérard Leseur, Président d'INDIENOV

En France, INDIENOV poursuit son développement auprès des distributeurs de matériel médical. Elle a reçu le label hi France (label national distinguant l'excellence des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir), est membre de la Silver Alliance depuis cet été et a fait partie des finalistes de la 25ème édition des Trophées INPI qui récompensent les entreprises emblématiques de l'innovation française.

#### Sources

1\* <https://www.sofcot.fr/patients/actualites/tout-savoir-sur-la-fracture-du-col-du-femur>

2\* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9192454/>

3\* Selon le Centre de contrôle et de prévention des maladies

4\* [https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB\\_2014-20-4p516-518.pdf](https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB_2014-20-4p516-518.pdf)



## INDIENOV met le cap sur l'international

La start-up à l'origine de la solution de prévention des fractures du col du fémur intègre trois accélérateurs européens et américains, est de nouveau sélectionnée pour le CES de Las Vegas, et a participé au plus gros salon mondial du matériel médical à Düsseldorf du 13 au 16 novembre



La journée nationale de la santé à domicile ce 28 novembre ainsi que les récentes annonces du gouvernement d'un projet de loi sur le grand âge est l'occasion de faire le point sur cette medtech spécialisée dans la conception de solutions innovantes au service de la protection et de l'indépendance des personnes.

Le nombre total de fractures du col du fémur devrait passer à 6,3 millions par an en 2050 selon l'OMS. Pour prévenir ce problème de santé publique majeur, prolonger l'autonomie et le maintien à domicile des personnes fragiles, INDIENOV a conçu la première solution médicale innovante : une ceinture airbag connectée intelligente certifiée « dispositif médical CE de classe 1 ».

Solution 3-en-1 (pré-détection de chutes avec sa boucle conçue par Intelligence Artificielle, protection contre le risque de fracture du col du fémur avec airbag se déployant en moins de 200ms en cas de chute, et alertes instantanées aux proches et soignants via une application mobile), la ceinture a déjà conquis le marché français, et reçu de nombreuses distinctions dont le « Coup de Coeur Innovation Nouvelles Technologies » des Trophées SilverEco et le « Coup de Coeur du Public » du SNITEM. Aujourd'hui la medtech accélère son développement à l'international avec pour objectif de conquérir les marchés européen et américain.

En Europe, après plusieurs mois de travail, elle a été retenue pour intégrer les accélérateurs Future4care (le programme européen de start-ups dédié à la santé numérique, né de l'alliance Orange/ Sanofi/Generali/Capgemini), BirdHouse (le programme européen AgeTech investissant jusqu'à 150 000 € dans les start-ups qu'il accompagne) et a participé au plus grand salon mondial du matériel médical, MEDICA, à Düsseldorf du 13 au 16 Novembre 2023.

Aux Etats-Unis, forte de son succès lors du plus grand salon professionnel consacré à l'innovation technologique en électronique, le CES de Las Vegas en janvier dernier, INDIENOV est de nouveau sélectionnée pour y participer du 9 au 12 janvier 2024. Ses objectifs sont multiples : nouer des partenariats stratégiques afin d'anticiper l'export en Europe et aux États-Unis, rencontrer des prospects et gagner en visibilité à l'échelle internationale.

Par ailleurs, l'entreprise a suivi un programme intense de mentorat de 3 mois au sein de l'accélérateur World Up Start « US Market Gateway » avec 11 entreprises du monde entier. Cet accélérateur orienté medtechs et sciences de la vie a sélectionné INDIENOV pour son innovation et son potentiel sur le marché américain.

« Être choisi par des accélérateurs européens et américains est une véritable marque de confiance et de reconnaissance. Le nombre de startups dans la e-santé est considérable. Nous sommes très fiers et honorés que des experts reconnus internationalement aient choisi d'investir du temps pour nous conseiller et nous accompagner. » explique Gérard Leseur, Président d'INDIENOV

En France, INDIENOV poursuit son développement auprès des distributeurs de matériel médical. Elle a reçu le label hi France (label national distinguant l'excellence des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir), est membre de la Silver Alliance depuis cet été et a fait partie des finalistes de la 25ème édition des Trophées INPI qui récompensent les entreprises emblématiques de l'innovation française.

#### Sources

1\* <https://www.sofcot.fr/patients/actualites/tout-savoir-sur-la-fracture-du-col-du-femur>

2\* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9192454/>

3\* Selon le Centre de contrôle et de prévention des maladies

4\* [https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB\\_2014-20-4p516-518.pdf](https://www.journal-imab-bg.org/issue-2014/issue4/JofIMAB_2014-20-4p516-518.pdf)

## 2 - Le Marseillais Hippy finaliste des Trophées INPI 2023 🙌



La ceinture développée par Hippy agit comme un airbag (Photo : Hippy).

L'entreprise marseillaise **Hippy** est à l'honneur aujourd'hui à **Paris**. Elle s'est imposée comme finaliste lors de la cérémonie des **Trophées INPI**.

- Depuis 1991, l'**Institut national de la propriété industrielle (INPI)** couronne des **entreprises françaises** avec des trophées couvrant 5 catégories : export, industrie, innovation responsable, recherche partenariale et start-up.
- Fin octobre, à l'issue d'un appel d'offres, **l'INPI a sélectionné 15 PME et start-up** pour incarner l'innovation à la française.

### 🔍 Pourquoi on en parle

- La jeune pousse marseillaise **Hippy** (18 salariés dont la moitié d'ingénieurs) fait partie des trois **finalistes** dans la catégorie **start-up**, avec **Dronisos** (Bègles) et **Giskard AI** (Pantin).

Giskard AI (Paris).

- Elle développe une **ceinture airbag** connectée, baptisée **Indienov**, permettant d'éviter les **fractures du col du fémur** en cas de chute.
- "Cette solution répond à un **enjeu de santé publique** et nous nous adressons à un **marché international**", indique **Maurice Kahn**, directeur général de l'entreprise à *l'Essentiel Marseille*.

## ● Les ambitions

- Hippy, qui a levé depuis sa création **2,6 M€** dont **1 M€** cette année, vient d'entrer **en production**.
- "Les premières livraisons auront lieu en **janvier prochain**", dévoile Maurice Kahn.
- La ceinture sera vendue **750 € TTC** ou proposée en location longue durée de 1 à 3 ans. Une option **téléassistance** devrait arriver au 2<sup>e</sup> trimestre 2024.
- "Nous envisageons d'en vendre **130 000 d'ici 3 ans**, d'abord en **France** et dans les pays limitrophes, avant de nous déployer en **Europe**, notamment en *Grande-Bretagne* et dans les pays nordiques", précise le directeur général.

## PARIS : Les résultats des Trophées INPI 2023



**Les Trophées INPI récompensent des entreprises emblématiques de l'innovation française, qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle citons par exemple Ynsect, Devialet, Moustache Bikes ou encore Energysquare.**

Ils soulignent aussi la valorisation de leurs actifs immatériels en tant que pilier de croissance (CA, emplois, nouveaux produits, activité à l'export, partenariats, levées de fonds...).

Quinze PME et start-up sont en course pour incarner l'innovation à la française. Elles concourent dans cinq catégories :

- Export
- Industrie
- Innovation responsable
- Recherche partenariale
- Start-up

Un lauréat sera désigné dans chaque catégorie à l'occasion d'une cérémonie de remise de prix le 23 novembre 2023 à Paris.

### **LA SÉLECTION DES NOMINÉS**

Nos chargés d'affaires sont présents dans chacune des régions françaises pour rencontrer les entreprises et les accompagner dans leurs démarches de propriété industrielle. Ce sont eux qui repèrent, au fil de l'année, les entreprises innovantes et prometteuses, susceptibles de concourir.

Dans un second temps, le jury composé d'experts de l'innovation (voir détail p.2) désigne un lauréat dans chaque catégorie. Cette année, il est présidé par Géraldine Guéry-Jacques, présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle (ASPI).

### **RENDEZ-VOUS LE 23 NOVEMBRE POUR DÉCOUVRIR LES LAURÉATS !**

#### **UN JURY PRESTIGIEUX**

Le jury, reflet de l'écosystème de l'innovation française, est composé de personnalités et d'experts, issus des secteurs privés et publics :

Présidente : Géraldine Guéry-Jacques, présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle (ASPI)

INPI : Pascal Faure, directeur général

Association des Conseils en Propriété Industrielle (ACPI) : Marc Levieils, président

Afnor : Christine Kertesz, responsable du département Relations Adhérents

Bpifrance : Sophie Rémont, directrice de l'expertise et des programmes

Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) : Jean-Marc Deltorn, professeur

Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI) : Guylène Kiesel le Cosquer, présidente

Direction générale des Entreprises (DGE) : Olivier Deschildre, chef de projet « innovation et propriété industrielle »

Direction générale de la recherche et de l'innovation (DGRI) : Stéphanie Arrabal, chef de département SITTAR C2

Réseau Curie : Stéphanie Kuss, directrice générale

Union des fabricants (Unifab) : Philippe Lacoste, vice-président

Abolis Biotechnologies, lauréat Trophées INPI 2022 catégorie « Recherche Partenariale » : Valérie Brunel, directrice générale

Gattefossé, lauréat Trophées INPI 2022 catégorie « Industrie » : Paula Lennon, Directrice pôle Cosmétiques

**GÉRALDINE GUÉRY-JACQUES (ASSOCIATION FRANÇAISE DES SPÉCIALISTES EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ASPI), PRÉSIDENTE DE L'ÉDITION 2023**

Géraldine Guéry-Jacques est présidente de l'Association Française des Spécialistes en Propriété Industrielle de l'Industrie (ASPI) et directrice Propriété Industrielle chez SE

« Je suis très fière de présider le jury des Trophées INPI 2023 qui récompensent des entreprises dont la démarche de propriété industrielle est exemplaire. À chaque entreprise correspond une stratégie de propriété industrielle et c'est un plaisir de voir comment les dirigeants se sont emparés de cet outil pour garantir au mieux les revenus de leurs innovations. »

Pour en savoir plus, retrouvez son interview sur [inpi.fr](http://inpi.fr)

## **CATÉGORIE EXPORT**

**AXESS VISION TECHNOLOGY (Joué-lès-Tours, Centre Val de Loire)**

### **L'ENDOSCOPIE À USAGE UNIQUE**

Axess Vision Technology conçoit et fabrique du matériel médical à usage unique. Elle s'est notamment fait connaître avec l'invention d'une gamme d'endoscopes souples, stériles et à usage unique intitulée « Broncoflex ». Ce bronchoscope miniaturisé est destiné aux blocs opératoires, aux soins intensifs et aux unités de pneumologie. Il est similaire à un dispositif réutilisable, tout en offrant les bénéfices de l'usage-unique (réduction du risque de contamination, flux de travail des soignants optimisé notamment). Basée à Joué-lès-Tours, Axess Vision Technology réalise plus de 80% de son activité à

l'export. L'entreprise ambitionne de développer d'autres segments de l'endoscopie en proposant de nouvelles lignes de production et de nouveaux produits.

« Nous possédons un département recherche dédié au dépôt de brevets et nous sommes classés 8ème au Top 10 des PME déposantes de brevets à l'INPI. Cette nomination aux Trophées INPI est donc une réelle reconnaissance des efforts menés sur notre stratégie de propriété industrielle. Cela confirme également notre positionnement : en tant qu'entreprise tournée vers l'avenir, nous croyons profondément en la valeur ajoutée d'une innovation technique. » confie Frédéric Larcher, directeur des opérations.

tsc-group.com • Date de création : 2006 • 96 salariés • 72 brevets / 24 marques / 9 dessins et modèles

BCF Life Sciences (Pleucadeuc, Bretagne)

#### DE LA PLUME À L'ACIDE AMINÉ LIBRE

Créée en 1986, BCF Life Sciences (BCF LS) est une entreprise spécialisée dans l'extraction d'acides aminés à partir de kératine de plumes de volaille. Les acides aminés extraits sont des ingrédients qui entrent dans la composition de nombreux produits, principalement en nutrition humaine et animale (compléments alimentaires, nutrition infantile, nutrition canine et féline etc.). Mais BCF LS souhaite aussi mettre en lumière une autre utilisation de ces molécules : le développement de biostimulants pour une agriculture plus durable. L'objectif ? lutter contre le stress hydrique et thermique des cultures, un des symptômes du réchauffement climatique. La PME bretonne commercialise ses produits principalement auprès d'industriels de la nutrition-santé. 97 % des produits fabriqués à partir de leurs ingrédients sont exportés vers l'étranger.

« Nous protégeons toutes nos innovations par le brevet et l'enveloppe Soleau. C'est un réflexe qui fait partie intégrante de notre stratégie d'innovation. Cette nomination est la reconnaissance de son efficacité, nous en sommes très fiers ! » souligne Renaud SERGHERAERT, son directeur général.

bcf-lifesciences.com • Date de création : 1986 • 213 salariés • CA 2022 : 50M€ / Budget R&D : 1,9M€ / Budget PI : 147k€  
• 7 brevets français et internationaux / 53 marques françaises et internationales

#### BARRISOL NORMALU (Kembs, Grand Est) DES PLAFONDS INNOVANTS

Barrisol Normalu est une ETI alsacienne spécialisée dans la création de plafonds tendus. Elle propose différentes solutions techniques qui font de ce revêtement, auparavant considéré comme standard, un véritable objet décoratif. Ses systèmes de climatisation et de correction acoustique par plafonds sont rapidement devenus des succès. Parmi eux, le « Pure Clim », qui purifie l'air de tout virus ou bactéries à hauteur de 99,9% grâce à un système de stérilisation de l'air par rayonnement UVC. Les solutions de Barrisol Normalu s'adressent aux particuliers, aux collectivités,

aux architectes, aux décorateurs d'intérieurs, mais aussi au secteur tertiaire et au secteur industriel. L'entreprise intervient sur tous les continents et 68 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

« Nos innovations constituent une garantie de croissance pour notre entreprise, c'est une preuve d'adaptation à nos marchés et aux nouvelles exigences environnementales. Elles nous permettent aussi de nouer des partenariats avec des acteurs majeurs de l'innovation. Etre nominés aux Trophées INPI récompense les travaux menés, c'est une grande fierté pour nos collaborateurs. » se réjouit Jean-Marc SCHERRER, son président



barrisol.com • Date de création : 1967 • 133 salariés • CA 2022 : 22M€ / Budget R&D : 595k€ / Budget PI : 585k€ • 389 brevets français et internationaux / 233 marques françaises et internationales / 56 dessins et modèles

## CATÉGORIE INDUSTRIE

DIRICKX (Congrier, Pays de Loire)

### DES PORTAILS ET DES CLÔTURES PERFORMANTS

L'entreprise DIRICKX est spécialisée dans la fabrication de clôtures et de portails depuis 102 ans. Elle propose une large gamme de produits destinés à la délimitation, à la fermeture, au contrôle et à la gestion des accès : clôtures, poteaux, portails pivotants, coulissants, autoportants manuels ou motorisés, etc. DIRICKX ne cesse d'innover pour leur apporter plus de fonctionnalités et de résistance, tout en privilégiant l'esthétique. Un de ses produits phares, les poteaux à encoches « AXIS/AXOR », permet la pose d'une clôture de qualité sans accessoires, ce qui facilite ainsi le quotidien des installateurs. L'entreprise mayennaise répond aux besoins des particuliers pour les maisons individuelles ou collectifs d'habitations, mais aussi à ceux des industriels pour les sites logistiques voire plus sensibles.

« Notre volonté est de créer des produits novateurs qui répondent à l'évolution de nos marchés. Depuis de nombreuses années, nous nous appuyons sur le dépôt de brevets pour nos développements produits et pour consolider notre croissance. Nous sommes donc honorés d'être nominés aux Trophées INPI car c'est une reconnaissance de notre stratégie de propriété intellectuelle. C'est aussi une fierté pour nos équipes et les efforts menés au quotidien. » témoigne Yohann MOREAU, son directeur industriel.

dirickx.fr

• Date de création : 1921 • 249xsaliés • CA 2022 : 132M€ / Budget R&D : 1,2M€ / Budget PI : 150k€ • 18 brevets / 140 marques / 57 dessins et modèles

EDAP TMS (Vaulx-en-Velin, Auvergne-Rhône-Alpes)

### DES DISPOSITIFS MÉDICAUX BASÉS SUR L'UTILISATION D'ULTRASONS THÉRAPEUTIQUES

EDAP TMS développe des solutions médicales basées sur l'utilisation d'ultrasons thérapeutiques. L'intérêt de ces ultrasons est de limiter le recours à certains actes chirurgicaux lourds, ce qui améliore grandement la qualité de vie des patients. L'entreprise commercialise notamment le dispositif « Focal One », un traitement pour le cancer localisé de la prostate, non-invasif et sans incision. Grâce à sa précision submillimétrique, cette technologie montre des résultats efficaces, tout en préservant les tissus environnants contrairement à une chirurgie. Le groupe lyonnais souhaite développer de nouvelles applications pour sa machine, principalement pour traiter l'endométriose rectale. Plusieurs autres études cliniques sont en cours en collaboration avec des hôpitaux et des laboratoires de recherche.

« En tant qu'entreprise qui développe des dispositifs médicaux, la propriété industrielle est essentielle pour nous. Nous nous efforçons constamment d'améliorer nos produits, et en plaçant les brevets au centre de nos développements. Cette nomination est un grand honneur pour EDAP TMS ainsi qu'une reconnaissance importante. » se réjouit Jérémy VINCENOT, responsable PI et innovation.

edap-tms.fr • Date de création : 1994 • 154 salariés • CA 2022 : 31,8M € / Budget R&D : 2,6M€ / Budget PI : 120k€ • 80

brevets / 15 marques

SOKOA (Hendaye, Nouvelle-Aquitaine) ALLIER INDUSTRIE ET DESIGN

Basé à Hendaye, le groupe Sokoia est un des leaders européens du secteur de la fabrication de sièges professionnels et de solutions d'assises. Il propose une collection design, empreinte de son identité basque, pour aménager les espaces de travail et les espaces publics (bureaux, salles d'attente ou de réunions, bibliothèques et plus généralement tous les espaces tertiaires). Sokoia est née en 1971 d'une volonté de citoyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois sur le territoire basque. Ainsi ses 275 salariés sont actionnaires de l'entreprise et détiennent collectivement 25% du capital. Cette spécificité fait d'elle une pionnière de l'économie collaborative. En septembre dernier, Sokoia a ouvert son premier showroom parisien lors de la Paris Design Week pour renforcer sa relation client, l'occasion aussi de retrouver un peu de Pays Basque en plein coeur de la ville.

« Nous sommes ravis de cette nomination aux Trophées INPI. Cela prouve qu'il est possible d'allier industrie et design et de le faire avec des produits vertueux. C'est aussi la reconnaissance des savoir-faire développés et transmis depuis plusieurs décennies par nos salariés. » souligne Timothée ACHERITOGARAY, son directeur général

sokoia.com • Date de création : 1971 • 275 salariés • CA 2022 : 54,6M€ • 2 brevets / 30 marques / 12 dessins et modèles

## CATÉGORIE INNOVATION RESPONSABLE

APROTEK (Saint-Romain-le-Puy, Auvergne-Rhône-Alpes)

DES POLYMÈRES SUPERABSORBANTS

Créée en 2013, Aprotek est une PME spécialisée dans le recyclage et la fabrication de polymères superabsorbants. Prisés pour leur capacité de rétention d'eau (ils absorbent plus de 300 fois leur masse en eau), ces polymères sont principalement présents dans les couches culottes. Lorsque ces polymères sont considérés non-conformes aux normes d'hygiène, Aprotek les recycle pour obtenir un nouveau matériau performant. L'entreprise peut ainsi accompagner les industriels confrontés à la problématique de la gestion des boues industrielles soit les déchets liquides, pâteux ou solides issus de sites de production. Elle souhaite développer de nouvelles solutions pour s'adapter aux besoins des entreprises, notamment dans les domaines de l'agriculture et de l'énergie (biogaz, réduction de la consommation d'eau, production de cultures agricoles intermédiaires entre autres).

« Cette nomination aux Trophées INPI récompense nos investissements en matière de propriété industrielle. L'obtention de brevets renforce notre leadership sur le marché ; une stratégie de marché qui nous permet de pérenniser l'entreprise et ses emplois. Cela nous encourage à continuer d'asseoir notre entreprise dans une démarche d'innovation. » souligne Stéphane DELHEUR, son président.

aprotek.fr

• Date de création : 2013 • 7 salariés • CA 2022 : 3,1M€ / Budget R&D : 90k€ • 16 brevets / 10 marques MINI GREEN POWER (Hyères, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

DES MINI CENTRALES VERTES

Mini Green Power est une start-up hyéroise qui conçoit et produit des mini centrales vertes alimentées en biomasse. Elles permettent de créer de l'énergie propre chaleur, froid ou électricité en circuit court et à coût avantageux. Cette technologie produit également du « biochar », un charbon végétal utilisé en agriculture pour améliorer la qualité des sols. De taille adaptable et directement installées chez les clients, ces infrastructures présentent une alternative aux énergies fossiles et visent ainsi à contribuer à la transition énergétique. D'ici 2030, Mini Green Power souhaite lever des fonds pour développer une flotte de centrales et ainsi devenir une des premières licornes vertes françaises. « Notre stratégie de propriété industrielle est active d'une part avec le dépôt de brevets pour protéger nos inventions, et d'autre part avec le dépôt de marques afin de protéger l'identité propre de nos produits. Cette nomination aux Trophées INPI prouve que l'innovation reste au coeur de notre activité. C'est une belle reconnaissance pour l'ensemble des équipes ! » témoigne Jean RIONDEL, son président-fondateur. [minigreenpower.com](http://minigreenpower.com) • Date de création : 2014 • 17 salariés • CA 2022 : 1M€ / Budget R&D : 2M€ • 17 brevets / 6 marques

VALOREX (Combourtille, Bretagne)

### RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE L'ALIMENTATION

Valorex met au point des procédés de fabrication d'aliments pour les animaux et pour l'homme à base de graines cuites. La PME bretonne propose des solutions nutritionnelles préparées à base de graines (lin, féverole, lupin, soja...), des ingrédients riches en protéines. Pour concevoir ses produits, elle utilise des techniques de cuisson innovantes telle que l'extrusion afin de préserver la qualité nutritionnelle des graines et qui ont inspiré son nom Valorex : VALORisation par l'EXtrusion. La volonté de Valorex est de répondre aux enjeux de la décarbonation de l'agriculture en proposant une alternative aux sources de protéines importées. « L'innovation est le moteur de Valorex. Elle est au coeur de notre stratégie car elle nous permet de créer notre marché et d'en être leader. Cette nomination aux Trophées INPI est une belle reconnaissance de la part d'une institution experte dans le domaine de la propriété industrielle. En tant que PME, cette stratégie PI est rendue possible notamment grâce à l'innovation collaborative, c'est donc aussi l'occasion de partager cette reconnaissance avec notre réseau d'acteurs et de partenaires. » témoigne Stéphane DELEAU, son président.

[valorex.com](http://valorex.com) • Date de création : 1993 • 121 salariés • CA : 130M€ / Budget R&D : 2M€ / Budget PI : 137k€ • 101 brevets / 73 marques

### CATÉGORIE RECHERCHE PARTENARIALE

ARTERYA (Hérouville-Saint-Clair, Normandie)

### DÉTECTER INSTANTANÉMENT LA POSITION D'UNE ARTÈRE

Arterya est spécialisée dans le domaine de la technologie médicale. La jeune pousse met au point le dispositif « Blood'Up », qui est capable de détecter instantanément la position d'une artère. Elle peut ainsi réduire les échecs de prises de sang artérielles, un acte médical qui concerne près de 12 000 patients par jour. Cette technologie innovante repose sur un algorithme qui utilise des capteurs placés sur les doigts du dispositif ; un projecteur vient alors indiquer la trajectoire de l'artère et son point de ponction idéal. A terme, Arterya ambitionne de devenir l'experte mondiale de la détection artérielle. Pour cela, elle mène une collaboration étroite avec les professionnels de santé pour obtenir des retours de terrain et réaliser des essais cliniques. Une campagne de financement participatif est en cours pour pousser sa commercialisation.

« Notre stratégie de propriété industrielle nous permet d'être mieux protégés au niveau international et d'envisager plus sereinement la mise sur le marché de notre appareil Blood' Up. Cette nomination aux Trophées INPI est donc une opportunité précieuse pour renforcer notre visibilité. Cela peut ouvrir de nouvelles portes, faciliter la collaboration avec d'autres acteurs et

attirer l'attention des investisseurs. C'est essentiel pour la croissance future de notre entreprise ! » se réjouit Lucile DERLY, sa fondatrice.

arterya.com

- Date de création : 2020 • 10 salariés • 6 demandes de brevets français et internationaux / 4 marques

LIFY AIR (Saint-Denis-en-Val, Centre Val de Loire) QUANTIFIER LE POLLEN EN TEMPS RÉEL

Lify Air détecte en temps réel le pollen dans l'air. Grâce à sa technologie « LIVE POLLEN », un capteur mis au point en collaboration avec le CNRS, la start-up orléanaise mesure automatiquement les taux de pollens allergisants tandis que les solutions habituelles donnent une information prévisionnelle et décalée dans le temps. En plus d'une mesure en temps réel, elle offre la possibilité de diffuser l'information directement aux personnes souffrant d'allergies via une application mobile gratuite éponyme. Elle contribue ainsi à la prévention des allergies aux pollens, une maladie qui touche plus de 21 millions de Français. Cette solution s'adresse principalement aux collectivités territoriales : à ce jour Lify Air dispose d'un réseau de 180 capteurs sur une quarantaine de territoires.

« Notre innovation est protégée par un brevet : cette démarche est un atout important pour des investisseurs car cela démontre la valeur et la solidité de l'entreprise, mais aussi sa volonté de protéger ses savoir-faire de façon durable. Nous avons entamé une procédure d'extension de notre titre à l'international. Cette nomination aux Trophées INPI est un honneur et récompense les démarches menées. » souligne Jérôme Richard, son président-fondateur.

lifyair.com

- Date de création : 2018 • 12 salariés • CA 2022 : 225k€ / Budget R&D : 350k€ / Budget PI : 10k€ • 1 brevet / 4 marques

PHOST'IN THERAPEUTICS (Montpellier, Occitanie) DES MOLÉCULES THÉRAPEUTIQUES ANTICANCÉREUSES

Phost'In Therapeutics est une société de biotechnologie qui développe des molécules thérapeutiques anticancéreuses. Ces composés innovants constituent une nouvelle classe pharmacologique dont l'action n'a encore jamais été testée chez l'Homme. Son premier médicament candidat le « First-in-Class » PhOx430 cible une enzyme active dans les cellules tumorales et qui favorise la progression du cancer. La molécule est entrée en essai clinique en 2022, à la suite de résultats prometteurs chez l'animal et sans effets secondaires détectés. Elle a également démontré des effets pour le traitement de fibroses. Une innovation de rupture qui attire déjà les acteurs du secteur : Phost'In Therapeutics a récemment signé un accord avec la multinationale Taiho Pharmaceutical pour développer et commercialiser PhOx430 au Japon et dans d'autres territoires d'Asie.

« Cette nomination aux Trophées INPI est une surprise car nous sommes une petite structure. Cela nous rassure et nous conforte sur ce que nous avons mis en place autour de notre portefeuille de brevets. Par ailleurs être nominés dans la catégorie « Recherche partenariale » montre que nous n'avons pas renié notre origine académique, et que les collaborations poursuivies font sens, c'est très important pour nous ! » nous explique Karine Chorro, sa présidente.

phostin.com • Date de création : 2014 • 9 salariés • Budget R&D : 2,1M€ / Budget PI : 100k€ • 55 brevets / 2 marques

**CATÉGORIE START-UP**

DRONISOS (Bègles, Nouvelle-Aquitaine)

### FAIRE DANSER LES DRONES

Dronisos est spécialisée dans la création de spectacles de drones autonomes. Depuis son lancement en 2016, elle propose des vols en essaim de drones chorégraphiés. L'objectif ? utiliser le ciel comme un tableau pour raconter des histoires. La start-up intervient lors d'événements permanents dans les parcs d'attraction par exemple, ou lors d'événements ponctuels (cérémonies officielles ou sportives). Derrière cette success story se cachent des innovations techniques remarquables : le « Yaw From Motion » par exemple, permet à un drone qui a perdu son cap de s'autocorriger et de pouvoir le retrouver. Le « Hot-swap » quant à lui permet de remplacer un drone en panne au cours d'une chorégraphie, et sans en interrompre le déroulé. Lors du dernier 14 juillet, Dronisos a créé l'évènement en battant à nouveau le record du plus grand spectacle de drones d'Europe avec l'utilisation de 1 500 drones à Disneyland Paris.

« La propriété industrielle est un actif précieux pour Dronisos. En plus de nous protéger des concurrents, elle nous permet également d'explorer des opportunités de valorisation telles que les contrats de licences. Cette nomination aux Trophées INPI récompense nos efforts en termes d'innovation, c'est aussi une reconnaissance pour les équipes impliquées. » témoigne Laurent Perchais, son dirigeant.

dronisos.com

• Date de création : 2016 • 45 salariés • Budget R&D : 1,2 M€ / Budget PI : 15k€ • 5 brevets / 1 marque

Giskard AI (Pantin, Île-de-France)

### FAIRE PROGRESSER LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

Créée en 2021, la start-up Giskard permet aux professionnels d'évaluer et de tester la qualité de leurs modèles d'intelligence artificielle (IA). Cette solution en open source minimise les risques d'erreurs des IA afin de créer des modèles supérieurs et déployables en production. Giskard inclut d'une part une librairie python, soit un ensemble de modules pour détecter les erreurs dans les modèles, et d'autre part une plateforme collaborative pour centraliser les tests entre les techniciens et les parties prenantes métier. L'entreprise développe actuellement une nouvelle version de sa plateforme afin de permettre de déboguer les modèles d'IA encore plus facilement. Elle a par ailleurs récemment obtenu une subvention du projet européen EIC pour alimenter l'expansion de la plateforme dans d'autres domaines de l'IA.

« Cette nomination aux Trophées INPI symbolise la reconnaissance de notre engagement à développer une intelligence artificielle plus responsable. C'est la validation que notre approche éthique et notre quête d'innovations respectueuses sont sur la bonne voie. C'est donc à la fois une source de fierté et un rappel de l'utilité de notre mission » nous confie Alex Combessie, co-fondateur.

giskard.ai • Date de création : 2021 • 15 salariés • 2 brevets / 2 marques

HIPPY-INDIENOV (Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

UNE CEINTURE AIRBAG CONNECTÉE POUR PROLONGER L'AUTONOMIE DES PLUS FRAGILES La start-up marseillaise Hippy conçoit et commercialise sous sa marque « Indienov » des ceintures airbags connectées. Grâce à des capteurs intégrés, le dispositif déploie des airbags lors d'une chute pour amortir l'impact au sol. Il permet également d'alerter

en temps réel les proches et les soignants de l'utilisateur. Une solution qui se révèle particulièrement utile pour la protection contre la fracture du col du fémur et contribue à prolonger l'autonomie des personnes les plus fragiles. Cette année, Hippy a débuté la commercialisation de sa ceinture Indienov auprès des magasins de matériel médical et des EPHAD. Elle prévoit également le lancement de son site de vente pour 2024 pour répondre aux demandes directes du marché.

« Nous déposons des brevets, des dessins et modèles et protégeons nos droits d'auteurs, tout en gardant secrets certains aspects non visibles. Hippy se différencie de ses concurrents en positionnant son produit comme un dispositif médical, ce qui nous permet de nous légitimer auprès des professionnels de santé et de travailler avec eux sur des projets de recherche et développement. Cette nomination aux trophées de l'INPI est une reconnaissance du travail effectué jusque-là et nous espérons qu'elle nous apportera de la visibilité à un moment crucial de notre développement : le lancement de notre commercialisation. » souligne Maurice Kahn, son directeur général.

indienov.com

• Date de création : 2020 • 18 salariés • 2 brevets / 2 marques / 1 dessin & modèle

## À PROPOS DE L'INPI

L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) est un acteur majeur de l'innovation et de la création en France. Il délivre les titres de propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles), et agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de formation.

L'INPI est l'opérateur du guichet unique pour les formalités d'entreprises (créations, modifications, cessations) et du Registre national des entreprises. Il assure la diffusion des données sur les entreprises et la propriété industrielle. L'INPI participe activement à l'élaboration du droit dans les domaines de la propriété intellectuelle, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises, et de la lutte contre la contrefaçon, en France et à l'international. Enfin, l'INPI assure l'homologation des indications géographiques artisanales et industrielles.

L'INPI est un établissement public autofinancé, placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle.

inpi.fr data.inpi.fr formalites.entreprises.gouv.fr

## Mini Green Power (Hyères) et Indienov (Marseille) finalistes des trophées INPI 2023



### [Crédit DR](#)

Mini Green Power (mini centrales vertes alimentées par de la biomasse), située à Hyères, et Hippy Indienov (ceintures airbag connectée), basée à Marseille, figurent parmi les finalistes des Trophées INPI 2023. Elles font partie des 15 PME et start-up qui concourent pour incarner l'innovation à la française et l'utilisation exemplaire de la propriété industrielle dans leur stratégie de développement.

Une lauréate sera désignée dans chacune des catégories suivantes : Export, Industrie, Innovation Responsable, Recherche partenariale et Start-up.

A noter que Jean Riondel, le directeur et fondateur de Mini Green Power sera présent à Marseille le 24 novembre à l'occasion des 1ères Rencontres de la finance verte organisées par Gomet'. Il présentera en duo avec son partenaire Cibola Invest sa stratégie de monétisation de crédits carbone. Inscrivez-vous à notre événement.

## La Silver Alliance accueille 4 nouvelles entreprises

D'ici 2030, les 60 ans et plus devraient représenter 20 millions de personnes en France. Les entreprises tournées vers les seniors sont donc nombreuses à se développer et ont tout intérêt à s'allier pour partager visions, enjeux et bonnes pratiques. C'est ainsi que 33 entreprises de la silver économie pesant 5 milliards de chiffres d'affaires cumulés ont fait le choix de se réunir et de rejoindre la Silver Alliance, alliance française d'entreprises dédiée au bien vieillir à domicile, lancée en 2018. Aujourd'hui, Indienov, Ezio, Simplifia et Médi Contract Group intègrent la Silver Alliance.



### Des entreprises de la silver économie aux secteurs d'activité variés

Quatre nouvelles entreprises viennent élargir le panel de produits et services seniors de la Silver Alliance pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible.

#### Indienov, une ceinture airbag connectée

La ceinture airbag connectée développée par Indienov est un dispositif médical qui permet de prévenir les chutes des personnes âgées et leurs conséquences grâce à l'intelligence artificielle, notamment les fractures du col du fémur, qui sont à l'origine de 130 000 hospitalisations par an. Et si la chute se produit, une alerte est envoyée sur les téléphones enregistrés (aidants, soignants...).

#### Ezio, une carte de paiement sécurisée

Ezio est une startup qui propose aux prestataires de services à la personne d'équiper leurs intervenants à domicile de cartes de paiement sécurisées, pour faciliter et encadrer les achats qu'ils effectuent pour le compte de leurs clients âgés.



## Simplifia, une entreprise BtoB pour les services de pompes funèbres

L'entreprise Simplifia a développé des outils et des services à destination de son réseau de 800 pompes funèbres indépendantes, avec un objectif : les libérer de certaines tâches administratives pour leur permettre de passer plus de temps auprès des familles.

## Médi Contract Group, un acteur majeur de l'aménagement des espaces de vie

Du concept à l'installation, Médi Contract Group est un acteur ensemble qui fait figure de référence en matière de création et d'aménagement d'espaces de vie des seniors (domicile, résidences services, Ehpad...).

## ***La Silver Alliance : un groupement d'entreprises au service des seniors***

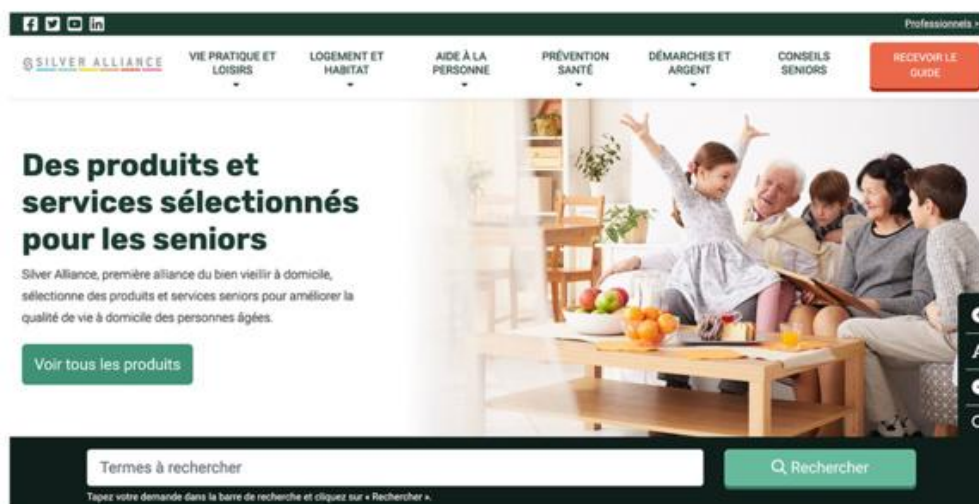
La Silver Alliance est une initiative unique en France, qui fédère aujourd'hui 33 acteurs majeurs de la silver économie française et représente un chiffre d'affaires cumulé de 5 milliards d'euros, parmi quelque 130 milliards d'euros que génère l'économie française à destination des seniors ([source : Bercy, 2017](#)). Son ambition : permettre à ses membres de nouer des relations de confiance pour développer des synergies et des partenariats afin de répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société.



*Nous sommes fiers d'agrandir la famille Silver Alliance. Ces partenariats sont cruciaux, car ils nous permettent d'élargir notre panel de produits et services seniors afin de proposer les meilleures solutions pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible. Avec Indienov, nous intégrons un dispositif innovant dans la prévention de la chute chez la personne âgée, un service crucial quand on sait qu'en France, la chute entraîne chaque année des milliers d'hospitalisations et même des décès. Ainsi, avec l'ensemble de ces 4 nouveaux alliés, nous allons encore plus loin dans la diversité des expertises et dans l'accompagnement du bien vieillir à domicile.* Benjamin ZIMMER, Directeur de la Silver Alliance

## Silver économie : quatre nouvelles entreprises au sein de Silver Alliance

En cette rentrée 2023, quatre nouvelles entreprises ([Indienov](#), Ezio, Simplifia et Médi Contract Group) viennent élargir le panel de produits et services seniors de la Silver Alliance qui vise à permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible. Détails.



### Indienov, une ceinture airbag connectée

La ceinture airbag connectée développée par Indienov est un dispositif médical qui permet de prévenir les chutes des personnes âgées et leurs conséquences grâce à l'intelligence artificielle, notamment les fractures du col du fémur, qui sont à l'origine de 130.000 hospitalisations par an. Et si la chute se produit, une alerte est envoyée sur les téléphones enregistrés (aidants, soignants...).

### Ezio, une carte de paiement sécurisée

Ezio est une startup qui propose aux prestataires de services à la personne d'équiper leurs intervenants à domicile de cartes de paiement sécurisées visant à faciliter et à encadrer les achats qu'ils effectuent pour le compte de leurs clients âgés. Un marché en plein devenir.

### Simplifia, une entreprise BtoB pour les services de pompes funèbres

L'entreprise Simplifia a développé des outils et des services à destination de son réseau de 800 pompes funèbres indépendantes avec un objectif : les libérer de certaines tâches administratives pour leur permettre de passer plus de temps auprès des familles.

### **Médi Contract Group, un acteur majeur de l'aménagement des espaces de vie**

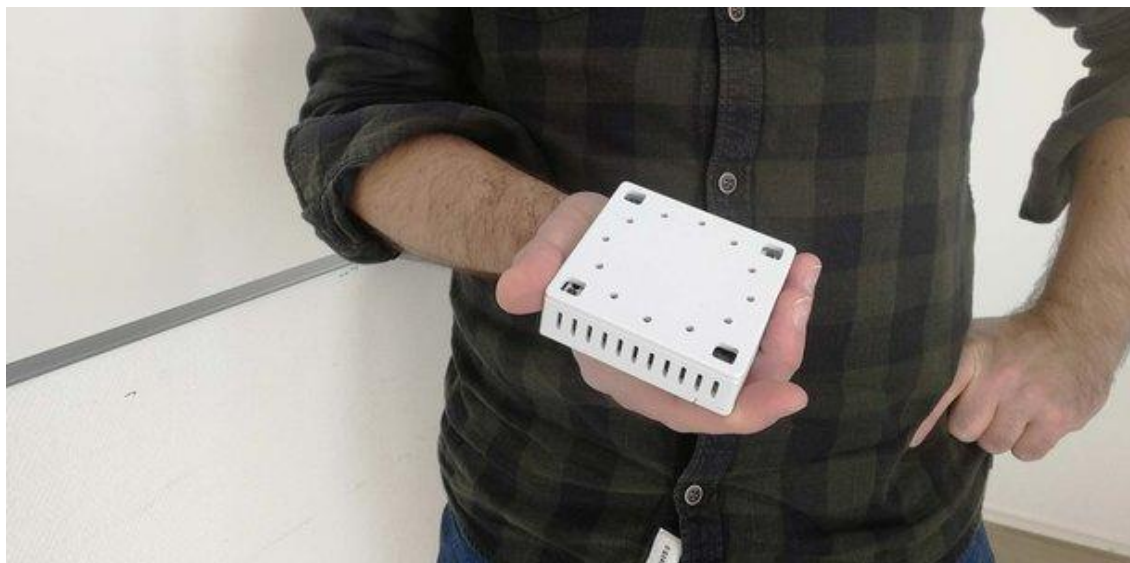
Du concept à l'installation, Médi Contract Group est un acteur ensemblier qui fait figure de référence en matière de création et d'aménagement d'espaces de vie des seniors (domicile, résidences services, Ehpad...).

Depuis 2018, la **Silver Alliance** est une initiative qui fédère aujourd'hui 33 acteurs de la silver économie française et représente un chiffre d'affaires cumulé de 5 milliards d'euros, parmi quelque 130 milliards d'euros que génère l'économie française à destination des seniors (source : Bercy, 2017).

Son ambition : permettre à ses membres de nouer des relations de confiance pour développer des synergies et des partenariats afin de répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société.

## Silvertech : les technologies existent-elles pour vieillir sans souci demain ? (3/3)

SÉRIE MAISON DE RETRAITE - ÉPISODE #3. Téléassistance, éclairage automatique ou boîtier de détection des incidents, les technologies aident à veiller sur les seniors et cela leur permet de rester valides plus longtemps. Que ce soit à domicile, en résidence ou en Ehpad, quelles sont les nouvelles solutions silver ?



Grâce à son « Oreille augmentée des soignants », la jeune pousse Oso-AI a mis au point un petit boîtier pour détecter les bruits révélateurs de situations de détresse : gémissements, chute, trouble respiratoire, vomissement, etc. (Crédits : DR)

Depuis les années 2000, de nombreuses entreprises de la tech se mobilisent sur les besoins spécifiques des seniors. Peu à peu, vieillir ne devient plus une maladie ou un handicap tandis que l'offre du marché s'adapte aux nouveaux consommateurs silver. Avec 20 millions de plus de 60 ans en 2030 et les modes de commercialisation en ligne, le marché devient réellement prometteur.

Si les équipements spécifiques et les technos étaient réservés aux Ehpad et aux services à domicile, ils approchent désormais le marché grand public. En 2012, Philippe Starck travaillait déjà sur un déambulateur design à la demande de la ministre Michèle Delaunay ; aujourd'hui, les nouveaux objets adaptés aux seniors sont jolis et loin de ce qu'on voit dans les hôpitaux.

*« Les opérateurs commencent à proposer leurs solutions en B to C, confirme Titouan Levard, directeur général adjoint de Silver Valley, le premier pôle d'innovation européen dédié à la longévité. Les jeunes seniors ont l'expérience du vieillissement de leurs parents, ils savent ce que représente l'entrée dans la dépendance. Ils ont compris qu'ils devront financer eux-mêmes une partie de leur avancée en âge et la moitié d'entre eux ont épargné à cet effet. Ils sont habitués aux technologies et de nombreuses solutions évoquent le confort plus que l'âge . »*

Mais quels sont ces nouvelles solutions technos et comment nous aideront-elles à rester autonomes et en sécurité ?

## Réduire les risques

Fils électriques qui traînent, tapis qui glissent, volets roulants fatiguants à ouvrir et marches d'escalier trop raides..., nos domiciles ne sont pas toujours adaptés aux fragilités de l'âge et aux premiers troubles qui concernent souvent la mobilité et l'équilibre. Saint-Gobain aménage des appartements et maisons éphémères pour montrer concrètement quelles adaptations facilitent la vie et réduisent les risques. Au-delà des sols antidérapants et des barres de maintien, ils présentent des solutions techniques connectées qui ne sont pas des gadgets. Comme le miroir de santé qui analyse la température, le teint et la peau ou le tapis de bain qui détecte les problèmes de dos et d'équilibre.

*« Nous avons besoin de revisiter les comforts de l'habitat en les adaptant aux fragilités qui surviennent avec l'âge », estime Jean-Philippe Arnoux, directeur Silver économie et accessibilité. Le premier point concerne les sanitaires avec des douches bien conçues, et facile à utiliser pour soi ou pour un proche aidant.*

*Avec des WC sans bride ou à système lavant-séchant intégré. Nous mettons aussi l'accent sur l'automatisation des volets roulants mais aussi de l'éclairage très utile dans les zones de circulation et au niveau des obstacles . »*

D'ici 2030, 6,9 millions de logements devront être adaptés au vieillissement de leurs occupants. Aujourd'hui, les caisses de retraites et des centres sociaux des grandes villes participent à ces adaptations pour retarder le déménagement en habitat service ou l'entrée en Ehpad. Certaines nouvelles solutions répondent aussi à des besoins spécifiques, comme la gestion des clés du domicile pour l'accès des divers intervenants ou bien une solution sécurisée des règlements, souvent confiés aux auxiliaires de vie et objets de conflits.

## Alerter plus vite

Comme le miroir ou le tapis de bain connecté, une grande tendance silver est celle de l'actimétrie. Elle capte les données physiologiques, les images et les sons afin de détecter un problème actuel ou à venir. Avec des dispositifs moins intrusifs qui communiquent par wifi, ces solutions séduisent les nouveaux seniors déjà habitués à leur bracelet d'activité.

Qu'elles fonctionnent avec caméra ou bouton d'appel toujours à portée de main, ces solutions sont reliées à un aidant familial ou un service soignant qui intervient en cas de besoin. Elles font gagner du temps en évitant d'avoir à vérifier tout le temps que tout va bien. Les célèbres médaillons anti-chute ont été rejoints par de nouvelles solutions, plus polyvalentes, dont une innovation française qui fonctionne par le son. Grâce à son « Oreille augmentée des soignants », la jeune pousse Oso-AI a mis au point un petit boîtier pour détecter les bruits révélateurs de situations de détresse : gémissements, chute, trouble respiratoire, vomissement, etc.

*« Notre Intelligence artificielle a appris à extraire de l'environnement sonore les bruits inquiétants qui indiquent un problème dans une chambre », explique Philippe Roguedas, co-fondateur d'Oso-AI. Trois ans d'expérimentation en Ehpad lui a permis d'écarter beaucoup de faux positifs.*

*Quand le bruit est vraiment inquiétant, l'alerte est transmise à l'équipe soignante avec le son et une qualification de sa nature. Les soignants peuvent ainsi évaluer l'urgence et intervenir en conséquence . »*

L'entreprise basée à Brest vient de lever 10 millions d'euros et compte non seulement se lancer à l'export, mais déployer sa technologie sur d'autres domaines comme la pédiatrie, la psychiatrie ou la pneumologie.

D'autres innovations alertent mais tentent aussi de protéger. C'est le cas d'Indienov qui lance une ceinture dont l'algorithme reconnaît les mouvements annonciateurs d'une chute. Elle déploie alors ses airbags pour réduire les risques de fracture du col du fémur suivant le côté où se produit la chute et alerte les proches ou les soignants.

*« Notre ceinture, homologuée CE, est en vente depuis janvier 2023 comme un dispositif médical de catégorie 1 , précise Camille Tertrais, manager stratégie et partenariats.*

*Dans un premier temps, elle est commercialisée via les distributeurs de matériel médical pour le maintien à domicile et auprès des collectivités et résidences services seniors. Mais nous ouvrirons bientôt un site marchand pour servir la demande des particuliers . »*

Basée à Marseille, la jeune pousse réfléchit à un nouveau produit d'analyse du mouvement pour prévenir la perte de mobilité et d'autonomie.

## Anticiper les problèmes

Comme dans le projet d'Indienov, l'actimétrie pour prédire les incidents et problèmes de santé à venir est une grande tendance silver. Une détection qui permet d'intervenir avant que le problème ne se déclenche ou que la situation ne se dégrade. C'est le cas d'Emobot qui détecte des troubles de l'humeur, dépression et démence sénile à partir des expressions du visage et du ton de la voix. Dans certains Ehpad, en résidence et à domicile, le dispositif est connecté au téléviseur afin de bien analyser le visage de l'occupant.

Sur le même principe, Présage est un dispositif médical qui évalue les risques de dégradation ou de décompensation de l'état de santé des seniors à domicile. Cette évaluation par IA analyse les réponses aux questionnaires régulièrement remplis par des proches ou auxiliaires de vie. Elle permet d'anticiper de plus fortes dégradations qui conduisent aux urgences et augmentent le risque de dépendance.

*Au total, « les algorithmes prédictifs pourront montrer leur valeur par les économies de frais de santé qu'ils permettent de réaliser », annonce Titouan Levard, Un nouveau modèle économique qui commence déjà à intéresser les mutuelles pour prévenir les problèmes de santé de leurs assurés . »*

Veiller sur les seniors, leur faciliter la vie quotidienne et prévoir les problèmes de santé à venir, autant de solutions pour vieillir dans le confort et en sécurité.

## AUBAGNE : Des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes

Visuel indisponible

Indienov organise des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes et démarre un test en situation au Centre Hospitalier Edmon Garcin à Aubagne.

Alors que le gouvernement ambitionne de réduire de 20% le nombre de chutes mortelles chez les personnes âgées de plus de 65 ans d'ici 2024 dans le cadre du plan national antichute, INDIENOV, qui vient de créer la première ceinture airbag connectée destinée à prévenir les fractures du col du fémur, organise des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes. L'occasion de sensibiliser les séniors et leurs aidants sur cet accident qui tue 24 000 personnes chaque année en France.

Deuxième cause d'hospitalisation chez les personnes âgées, la fracture du col du fémur constitue l'un des plus grands risques menaçant les seniors. Chaque année, ce sont 80 000 personnes qui se fracturent le col du fémur (soit 35% de l'ensemble des fractures des plus de 65 ans). Les conséquences sont lourdes : hospitalisation, immobilisation, admission en institution spécialisée, et un coût pour la sécurité sociale de 3,5 milliards d'euros par an\*. A la suite d'une fracture, chez les plus de 65 ans, 10% de patients décèdent au cours de l'hospitalisation, 35% ont des problèmes de désorientation post-opératoire, 50% perdent leur autonomie, 80% ne peuvent plus sortir faire leurs courses, et 30 % décèdent dans l'année. Pour enrayer ce fléau, le gouvernement a mis en place en 2022 un plan antichute. L'objectif ? Réduire de 20% le nombre de chutes mortelles chez les personnes âgées de plus de 65 ans d'ici 2024.

Entreprise à mission, INDIENOV a mis au point la première solution de prévention des fractures du col du fémur. Sa ceinture airbag connectée, CE dispositif médical, est un concentré de technologie. Le système embarqué niché dans la boucle de la ceinture analyse en permanence les mouvements du sujet et, en cas de chute, l'airbag concerné se déploie au niveau du col du fémur et du fémur (au niveau du grand trochanter) pour amortir l'impact.

Aujourd'hui, la medtech française va plus loin dans sa démarche et co-organise des ateliers de sensibilisation et prévention des risques de chutes dans des résidences séniors, des salons et des hôpitaux. Le premier s'est déroulé à la Résidence DOMITYS à la Ciotat, en collaboration avec le Pôle Info Séniors Garlaban-Calanques, devant 35 participants. L'occasion, pour INDIENOV, de rappeler les conséquences d'une fracture du col du fémur et les gestes à adopter pour les éviter et en cas de chute. Forte du succès de cet atelier la startup prévoit d'en développer en Ile de France et Région Sud vers un public plus large (séniors et professionnels de santé). Les prochains évènements auront lieu :

Les 6/7 octobre sur le salon des séniors du Groupe Montana à Bouc Bel Air (journée dédiée aux patients et leur famille) Le 1er décembre « Vieillir Debout ! » organisé par la Société Provençale de Gérontologie (journée dédiée à un public professionnel)

Parallèlement, INDIENOV vient de démarrer un test en situation dans le service Soins de Suite et de Réadaptation au Centre Hospitalier Edmond Garcin (Aubagne). Avec le Dr Christelle DAGHER, la start-up marseillaise a mis en place un protocole précis afin de récolter des données de mouvement et ainsi mieux prévenir les chutes grâce à l'intelligence artificielle. Le test inclut un groupe de patients en situation de réhabilitation post-chirurgie, qui portent la ceinture lors de leurs séances de rééducation. Les premiers résultats sont déjà là : non seulement INDIENOV récolte des données essentielles au développement de son dispositif, mais surtout, les patients se sentent en confiance, progressent plus rapidement.

« La ceinture rassure les patients, ils se sentent en sécurité et progressent plus rapidement dans leur rééducation. Alors que 6 à 8 séances sont habituellement préconisées, certains patients retrouvent suffisamment d'autonomie au bout de 4 séances et



demandant de rentrer à leur domicile avec une ceinture. » explique le Dr Christelle DAGHER, Médecin gériatre au Centre Hospitalier Edmond Garcin. « Le fait de retourner à domicile en sécurité avec une ceinture connectée permettra aux médecins de mieux gérer leurs patients à distance et de continuer à alimenter une base de données de mouvements seniors essentielle à la compréhension de leurs mouvements et chutes. » complète Victoria Lamour Chambon, Directrice du Développement de INDIENOV.

Outre les ateliers de sensibilisation et le test en situation, INDIENOV a rejoint l'accélérateur de prévention santé Prevent2Care, continue son développement commercial en Europe, et prévoit l'ouverture de sa boutique en ligne au 4ème trimestre 2023. La MedTech sera également présente sur les prochains salons seniors, notamment Silver Economy Expo (Paris, 28 et 29 novembre 2023) et Autonomic Méditerranée (Marseille, 29 et 30 novembre 2023).

\*Chiffres clés fracture du col du fémur dans l'Union Européenne

Coût pose d'une prothèse

Coût médian d'une hospitalisation

Durée médiane du séjour hospitalier

Entre 8 000 et 15 000€(selon le pays)

7592€

11 jours

### A propos de INDIENOV

Créée en 2020 par Gérard Leseur (fondateur du Groupe Altergis cédé à Véolia), Président, et Maurice Kahn (Entrepreneur et docteur ingénieur), Directeur Général, INDIENOV est spécialisée dans la conception et la commercialisation de solutions innovantes au service de la protection de la personne et de l'indépendance des personnes à risques. Son équipe de 20 personnes, dont plus de la moitié sont des ingénieurs, mène de nombreux travaux de recherche, portant aussi bien sur l'intelligence artificielle, l'électronique et la programmation embarquée que sur la biomécanique, les expérimentations, les tests et les certifications. La start-up a déjà levé 2 millions d'euros depuis son lancement et prévoit une nouvelle levée de fonds d'ici la fin de l'année. Plus d'informations : <https://www.indienov.com/>

## Prévention : 25 innovations pour développer la santé de demain

Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, a dévoilé les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ...



répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé, tel est l'objectif du Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé. 19 start-ups et 6 associations rejoignent les rangs de sa 5ème promotion cette année.

### Sommaire

- [25 lauréats avec un accompagnement sur mesure](#)
- [Quelles sont les start-ups du Prevent2Care Lab 2023?](#)
- [5 start-ups intègrent le Nutrition Lab](#)
- [Côté associations...](#)

Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, a dévoilé les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme. Cette sélection témoigne de l'engagement du Prevent2Care Lab en faveur de l'innovation pour développer la prévention santé.

90% des Français estiment que la prévention doit occuper une place importante dans notre système de santé qui reste traditionnellement tourné vers le curatif. De nombreux acteurs innovent partout en France pour répondre à cette attente, mais leurs initiatives ont besoin de soutien et de visibilité pour accélérer le changement de paradigme vers un modèle de santé plus

préventif, qui réduise les inégalités sociales et territoriales.

Les impacts positifs attendus sont nombreux : 100 000 vies pourraient être sauvées en France grâce à la prévention qui permet également de vivre en meilleure santé plus longtemps ; réduire le poids des maladies pour alléger la demande auprès des professionnels de santé ; lutter contre les déserts médicaux et les inégalités territoriales d'accès au soin ; apporter des réponses personnalisées centrées sur les patients...

La Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO se sont associés à travers le Prevent2Care Lab pour soutenir des projets entrepreneuriaux et associatifs innovants qui renforcent l'accès à la prévention partout et pour tous. Depuis 2018, ce sont près de 90 projets qui ont été accompagnés au sein du Prevent2Care Lab. Pour cette 5e édition, 146 dossiers de candidatures ont été reçus pour répondre à 4 défis : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi. 25 projets (19 start-up et 6 associations) ont été sélectionnés par un jury et vont bénéficier d'un programme d'accompagnement gratuit de 9 mois destiné à accélérer leur développement.

## 25 lauréats avec un accompagnement sur mesure

L'alliance inédite de 3 partenaires, acteurs majeurs du système de santé, la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO, offre également aux projets accompagnés des territoires d'expérimentation au sein d'entreprises leaders de leur secteur et des conseils personnalisés d'experts. Plus d'une vingtaine de collaborateurs Pfizer contribuent à la dynamique de ce programme d'accompagnement. Ce programme bénéficie également du soutien d'Elior Santé, permettant notamment d'accompagner 5 start-up qui font de l'alimentation un levier de prévention au sein du Nutrition Lab, l'accélérateur de la nutrition santé.

Pendant 9 mois ils bénéficieront d'un diagnostic à 360°, puis d'ateliers collectifs et individuels en fonction de leurs besoins, de rendez-vous d'experts et avec les partenaires du programme.

Cette nouvelle promotion du Prevent2Care Lab met en exergue les enjeux actuels du champ de la prévention santé que sont : la prise en charge par le patient de sa santé, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants, la nutrition adaptée selon les pathologies et les moments de vie, le handicap, le bien-vieillir, le dépistage précoce...

« Améliorer la santé de tous est une priorité absolue, et pour cela, la prévention est essentielle. L'innovation est un élément clé dans le développement d'une approche plus préventive de la santé. Le Prevent2Care Lab accompagne des projets qui encouragent les changements de comportement, incitent au dépistage précoce et favorisent la culture de la prévention en santé pour tous. Ces projets nous aident à mieux comprendre les risques qui peuvent nuire à notre santé, à adopter de meilleures habitudes de vie et à prendre en charge notre santé de manière proactive », expliquent les partenaires du Prevent2Care Lab.

19 start-ups et 6 associations rejoignent ainsi les rangs de la promotion 2023 du Prevent2Care Lab. Ces porteurs de projet ont tous mis au point des innovations à fort potentiel au service de la prévention santé. Ils opèrent notamment en faveur du dépistage et du diagnostic précoce des pathologies, de l'accès à la prévention en santé partout et pour tous mais aussi des thérapies non-médicamenteuses.

## Quelles sont les start-ups du Prevent2Care Lab 2023?

**Check it easy** est le coach mobile de formation professionnelle des Soignants de l'Urgence. Son utilisation régulière optimise la gestion du temps, le développement des compétences et la coordination en équipe.

**Coach For Eyes** lutte contre la fatigue digitale générée par la surexposition aux écrans en proposant des applications de préventions qui se greffent sur les plateformes numériques.

**Detekto** souhaite donner accès aux soins avant d'être malade via un parcours de dépistage permettant aux soignants de gagner du temps et de l'argent.

**E-ophtalmo** est un réseau de télé ophtalmologie rassemblant des orthoptistes et des ophtalmologistes déployés sur le terrain afin de désengorger l'accès aux soins et répondre à la problématique des déserts médicaux.

**Hope Health Tech** ambitionne de redonner l'espoir face au cancer grâce à une solution utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signaux faibles précoces.

**Indienov** développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.

**Lianeli** souhaite développer un outil d'aide à la décision partagé entre le médecin généraliste et le patient qui a pour but de faciliter l'identification et la planification des dépistages personnalisés de façon ludique, collaborative et transversale.

**Logopouce** est la première plateforme d'accompagnement parental en orthophonie.

**Matrixis.ai** souhaite mettre fin à l'errance diagnostique sur les pathologies du pelvis féminin grâce à des logiciels de lecture des images d'IRM pelviennes à destination des radiologues.

**Noctua Care** s'efforce de combler les lacunes dans le parcours de soins cardiovasculaires d'un patient en fournissant un accompagnement multidisciplinaire et des soins à la demande.

**On Parle de Tout** permet aux 144 millions de francophones d'avoir accès à du contenu de qualité ainsi que des interventions personnalisées en entreprises ou écoles sur la santé mentale.

**Praeventis** est une solution de prise en charge personnalisée des personnes en surpoids à domicile, sous contrôle de professionnels de santé.

**Swallis Medical** améliore le diagnostic et la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx (gorge) grâce aux capteurs, la solution logiciel augmentée par l'IA.

**Zoé Care** démocratise l'accès aux télésoins à domicile grâce à des solutions de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

## 5 start-ups intègrent le Nutrition Lab

Cette année encore, le Prevent2Care Lab s'associe à Elior Santé pour faire émerger les nouvelles initiatives dans le domaine de la nutrition. Ainsi, parmi les 25 projets accompagnés en France cette année, 5 start-ups intègrent le Nutrition Lab. Ce programme d'accompagnement spécifique, d'une durée de 9 mois lui aussi, accompagne les acteurs qui innovent pour favoriser la prévention santé par l'alimentation.

**1Food1Me** accompagne les gens à adopter de meilleures habitudes alimentaires pour améliorer leur bien-être, leur santé, leur énergie et leur bien-vieillir.

**AMA** accompagne les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives, protéinées et caloriques, saines, gourmandes & réconfortantes.

**Biosanos** développe des snacks ultra-gourmands enrichis en micro-nutriments pour les personnes atteintes d'hypercholestérolémie.

**Eat's OK** est une application mobile destinée à aider les patients adultes sous traitement(s) médicamenteux à optimiser leur alimentation en apportant des recommandations nutritionnelles adaptées et personnalisées.

**Kyanos** développe un système de production de protéine renouvelable à base de micro algues.

## Côté associations...

**L'association pour l'alimentation maternelle (Alim'Mater)** a pour mission de promouvoir une alimentation saine et durable de la femme pendant la période périconceptionnelle, la grossesse et le post-partum.

**A.R.A.**, Accompagnement et répit des aidants : Accompagnement et suivi pour tous aidants de tout âge et pour toutes pathologies/handicaps et perte d'autonomie accompagnée.

**Avec Nos Proches** soutient tous les aidants grâce à de l'écoute entre pairs par téléphone.

**Créative Handicap**, l'association met en oeuvre tout ce qui concourt à l'inclusion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap et valides par le biais de l'enseignement artistique, numérique et la formation professionnelle.

**EQTAS.E** promouvoit la santé mentale et le bien-être via la prévention aux sexualités ou aux consommations de drogues pour la communauté LGBTQIA+ et/ou handicapée.

**Enfance, Adolescence et Diabète**, l'association accompagne les enfants avec un diabète de type 1, leur famille, aidants et professionnels de santé afin que l'enfant puisse acquérir une autonomie dans la gestion de son diabète et devenir un adulte vivant au mieux.

Les lauréats bénéficieront pendant 9 mois d'un accompagnement sur-mesure dans les deux lieux d'incubation du Prevent2Care Lab, Paris et Lyon, et pourront profiter de l'expertise métiers des groupes partenaires du programme : la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France.

## MARSEILLE : Hippy Medtcech Systems, spécialiste dans la conception de produits et services

### Auvergne-Rhône Alpes, Occitanie et Provence Alpes Cote d'Azur : Les entreprises du secteur santé les plus innovantes présentes à SantExpo !

Le salon de référence du secteur de la santé et du médico-social se déroule à Paris du 23 au 25 mai : l'occasion pour les entreprises et institutions régionales de présenter leurs innovations !

SantExpo, c'est LE rendez-vous des secteurs de la santé et du médico-social, qui rassemble les principaux acteurs du domaine de la santé, des RH, de la formation, du bien-être au travail, mais aussi du bâtiment ou de l'hôpital public.

Les départements du Sud-Est, de l'Hérault à la Drôme en passant par les Bouches-du-Rhône, seront représentées par 8 établissements publics de santé, mais aussi par plus de 100 entreprises, grands groupes ou start-ups mais aussi des personnalités ! Quel que soit leur domaine d'expertise, ces acteurs économiques, présenteront leurs savoir-faire, leurs innovations et actualités au service de la Santé de demain à l'occasion du Salon SantExpo.

#### Acteur qui innove dans la santé :

HIPPY MEDTCECH SYSTEMS (13) : spécialiste dans la conception de produits et services pour l'indépendance et l'autonomie des seniors

Ils développent des produits qui permettent aux seniors de poursuivre leurs activités quotidiennes sans risque. Ils présenteront sur le salon la ceinture airbag connectée [Indienov](#), qui permet de prévenir la fracture du col du fémur.



## Les start-ups qui révolutionnent le secteur de la santé vous donnent RDV à SantExpo

Synergie Hôpitaux, Start-ups pour transformer le système de santé : C'est à SantExpo que ça se passe...



L'écosystème de la santé est l'un des plus foisonnant en France, et compte pas moins de 600 jeunes sociétés spécialisées dans l'aide au diagnostic, la téléconsultation et la télésurveillance, la prévention et le bien-être, l'organisation du cabinet médical, la formation et la qualité de vie au travail des professionnels, etc.

Pourtant, alors que le système de santé a besoin de se transformer en profondeur et que les hôpitaux sont en première ligne de la mutation à opérer, force est de constater que les jeunes entreprises ont bien du mal à faire leur place sur ce marché. La Fédération hospitalière de France estime même que 72% des Hôpitaux n'ont jamais travaillé avec une start-up, quand 100% des établissements qui ont tenté « l'aventure » le referaient à coup sûr.

Forte de ce constat, la FHF souhaite encourager le rapprochement entre institutions et entreprises, tout en soutenant les jeunes pousses.

Ainsi, à l'occasion de SantExpo, le rendez-vous qui regroupe sur un même lieu tous les acteurs et professionnels de la santé et du médico-social, un « village des start-ups » sera consacré à cet univers. 31 start-ups qui comptent bien réinventer la santé de demain, que ce soit à destination des professionnels de santé ou des patients, les jeunes pousses françaises apportent des réponses concrètes aux nombreux enjeux du marché et seront à l'honneur.

« Depuis plusieurs années, les start-ups ont investi le domaine de la santé, et contribuent grandement à la transformation du système de santé dans son ensemble. Il y a quelques années, dans notre village start-up nous présentions un petit nouveau « Doctolib » qui est aujourd'hui un acteur incontournable pour le quotidien des Français. Cette année encore, le village regroupera 31 start-ups qui innovent pour répondre à des enjeux très différents : qualité de vie des professionnels de santé, optimisation du temps de travail, objets connectés, Big data et RGPD... Les défis sont nombreux mais les pépites françaises savent être créatrices de valeurs » confie **Morgane Serenyan**, organisatrice du salon SantExpo

Le village des start-ups sponsorisé par le « CIC Start Innovation » : carrefour de rencontres entre jeunes pousses prometteuses et établissements de santé.

Le village des start-ups de SantExpo permet à 31 entreprises innovantes en santé de présenter leurs avancées pour une meilleure prévention et prise en charge, mais aussi pour alléger et simplifier le quotidien des soignants. Des innovations qui visent à améliorer la qualité des soins, le bien-être des patients et des soignants, mais également à optimiser les organisations.

Les start-ups qui ont toutes moins de 3 ans à l'ouverture du salon, foisonnent d'idées et de solutions novatrices qui contribueront à améliorer la santé de demain.

Jeunes, innovants, français, ces acteurs clés du futur répondent aux enjeux liés à la transformation numérique des usages en santé.

### 31 start-ups sélectionnées pour intégrer cette pépinière



Le meilleur de l'innovation appliquée à la santé rassemblé en un seul espace. C'est la promesse faite aux établissements de santé et du médico-social, mais également aux jeunes entreprises et licornes en devenir... Tous les domaines sont représentés, pour répondre à la diversité de besoins des établissements, et pour mettre en lumière la richesse des savoirs et expertises des entreprises françaises.

Pour mieux comprendre les innovations et pour dynamiser ce village, une série de pitches sera animée en direct du Salon en partenariat avec Digital Pharma Lab !

▶ Les pitches se dérouleront tous les matins de 10h à 10h45,

▶ Des présentations d'entreprise en 2 minutes, qui donnent envie aux visiteurs d'investir entreprise durant le jeu,

▶ Des gains pour la start-up ayant le plus d'investissements !

## En matière de lutte contre les déserts médicaux

RELAIS VISION (59) : Relais Vision, c'est l'orthoptie libérale nouvelle génération ! : **Maxime** et **Romain** accompagnent de A à Z les orthoptistes dans le développement, la gestion et la diversification de leur activité libérale de rééducation et de réfraction (télé-ophtalmologie). En renforçant la collaboration entre les professionnels en santé visuelle et en optimisant la délégation de tâches entre médical (ophtalmologues) et paramédical (orthoptistes), l'accès aux soins, notamment dans les déserts médicaux, est facilité et amélioré.

<https://www.relais-vision.fr/>

## En matière d'IoT

SIGSCAN (31) : Sigscan présentera sa nouvelle solution : un système anti-fugue dédié aux patients à risque pour les établissements de santé. Une solution temps réel, simple à mettre en place et accessible.

<https://www.sigscan.eu/>

INDIENOV (13) : Pour la première fois, Indienov fera une démonstration de sa nouvelle ceinture airbag connectée, qui vient tout juste d'être commercialisée. Des explications sur le système de pré-détection de chute, de déploiement des airbags et du système d'alerte vers les proches et soignants accompagneront la présentation de la nouvelle application.

<https://www.indienov.com/>

OuiSense (75) : OuiSense aide les gestionnaires de bâtiments tertiaires à mieux maîtriser l'hygiène et la santé, grâce à une plateforme IoT combinant les meilleures technologies d'objets connectés sur le marché et logiciel SaaS.



<https://www.ouisense.io/>

## En matière d'e-consentement

G5 DIGITAL (33) : G5 Digital présentera Clevernet™ qui simplifie la collecte de tous types de données de santé : paramètres vitaux, observations cliniques, photos, schémas, comptes-rendus d'examens, données biomédicales, et les met à disposition des professionnels de santé, dans le DPI ou dans une base de données spécialisée.

Sur SantExpo, G5 Digital présentera le nouveau module de eConsentement de sa solution Clevernet qui a été expérimentée avec succès au CHU de Reims et s'apprête à être déployée à grande échelle dans plusieurs autres CHU en France et à l'étranger.

<https://www.g5-digital.com/>

## En matière d'optimisation des conditions de travail des professionnels de santé

MEDHOP (78) : Medhop propose ORGO, une plate-forme de pilotage opérationnel de bloc opératoire : programmation, staffing du personnel, parcours patient, per-opératoire, gain de temps, optimisation des moyens, fluidification des flux de patients, etc. ORGO simplifie le travail du personnel médical et soignant, et les aide à se consacrer à l'essentiel : le soin au service des patients.

<https://www.medhop.fr/>

ORGAVITA (71) : Orgavita est le seul moteur de recherche qui référence l'ensemble des professionnels de santé et permet :

► Pour le patient, de prendre le rendez-vous nécessaire

► Pour le professionnel, de faire le pilotage administratif du cabinet : gestion des nouvelles demandes de soin, envoi des rappels de rendez-vous aux patients

<https://www.orgavita.fr>

IPCONTACT GROUP (13) : En proposant les services téléphoniques d'une télésecrétaire, sur une plage horaire étendue, IPCONTACT GROUP permet de ne pas être dérangé par le téléphone, de gagner en souplesse. Les appels téléphoniques sont automatiquement déviés vers un secrétariat externalisé qui assure le relais.

<https://www.ipcontact.com/>

PLANINNOVIA HOPIA (91) : Hopia est une gestion automatisée des plannings des médecins et soignants. Congés, repos, souhaits divers ... Les algorithmes prennent en compte tous types de demandes pour améliorer la satisfaction de chacun.

<https://www.hopia.eu>

DIGI INNOVA présente CASHLEE (78) : Cashlee est une appli pour que les professionnels de santé puissent encaisser sans RIB ni CB permettant ainsi un gain de temps incontestable en limitant toutes les étapes des encaissements.

<https://www.cashlee.fr>

TRABOULE LABS (69) : Traboule labs développe des applications de rupture, à fort impact, en mettant la technologie au service des utilisateurs afin de leurs simplifier la vie ou de leur permettre d'avoir plus de données sur leur travail.

<https://www.traboulelabs.com>

IREMPPLACE (64) : IREMPPLACE est une plateforme créée par des soignants :

- ▶ Pour faire bouger la communauté
- ▶ Moderniser le remplacement partout en France et Outre-Mer.
- ▶ Permettre de faire de l'échange de maison en toute confiance.

<https://www.irempplace.fr/>

## Pour les pharmaciens

CAREANIMATIONS (69) : Careanimations donne aux pharmacies les moyens d'aider leurs patients à utiliser correctement leurs médicaments, et présente sa nouvelle plateforme : des milliers de vidéos d'animation claires et des pictogrammes adaptés pour les patients, qui aident les pharmaciens dans leurs conseils au patient, au comptoir ou lors de consultations.

<https://www.careanimations.fr/>

## En matière de conformité RGPD

DIPEEO (93) : DIPPEO est un DPO (délégué à la protection des données) externalisé déclaré à la CNIL qui assure une conformité RGPD totale et adaptée aux professions de santé, pour un prix fixe mensuel.

<https://www.dipeeo.com>

DASTRA (94) : Dastra un outil de gestion, une solution collaborative de conformité simple pour assurer une mise en

conformité avec la plupart des exigences RGPD.

<https://www.dastra.eu/>

## En matière de conseils

ISI GROUPE (31) : ISI est une société de conseil informatique et de DSI partagée. Elle accompagne des acteurs qui ont un impact avec des activités tournées autour de l'HUMAIN (social, médico-social, santé notamment) à réussir leur virage numérique.

<https://www.isi-dsi.fr>

<https://www.santexpo.com/>

## 25 innovations sélectionnées par la 5e édition de Prevent2Care Lab

Chargé de promouvoir l'innovation dans le secteur de la prévention, le programme Prevent2Care Lab accompagne des projets innovants travaillant dans la modification des comportements, l'amélioration des dépistages ou le suivi des patients. Sa 5<sup>e</sup> édition a retenu 19 start-up et 6 associations.



© Epictura

Incubateur dédié à la prévention santé, porté par la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France, et opéré par INCO, le programme Prevent2Care Lab a aidé 90 projets depuis son démarrage en 2018. Sa 5<sup>e</sup> édition (lire notre [article du 2 février 2023](#)) a sélectionné 14 start-ups et 6 associations sur les 146 dossiers déposés dans quatre domaines : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi.

Parmi les entités choisies, on trouve Check it easy, coach mobile de formation professionnelle des soignants de l'urgence ; Swallis Medical, solution augmentée par l'IA pour optimiser la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx ; **Indienov**, ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes des personnes fragiles ; ou encore Zoé Care, dispositif de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

Les lauréats bénéficieront pendant neuf mois d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme pour donner un coup d'accélérateur à leur développement. Par ailleurs, 5 autres start-up, à l'image d'AMA, qui aide les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de manger, rejoignent le Nutrition Lab, auquel s'associe Elixir Santé.



## Aubagne : un "appartement" de soin pour l'autonomie des séniors

### L'hôpital inaugurerait hier son nouveau service de jour axé sur l'innovation

C'est une inauguration en grande pompe qui se fait cinq mois après l'ouverture du service, repoussée à cause notamment du covid. Le centre hospitalier d'Aubagne célèbre hier le lancement de son nouveau service d'hospitalisation à la journée dédié à la prévention et l'autonomie des personnes âgées. " Une structure unique dans notre département ", rappelle Stéphanie Luquet, directrice du centre hospitalier, qui met l'accent sur l'innovation des lieux conçus comme un " appartement thérapeutique

Avec une décoration pensée pour reproduire l'aspect réconfortant de son domicile, l'objectif est de lier soins de réhabilitation et conditions de vie réelles avec une cuisine aménagée pour des ateliers de préparation de repas et un coin détente en plus des espaces de consultation et de rééducation physique.

"On constate une amélioration fulgurante qui va jouer sur le physique."

L'idée est de tout faire pour préserver l'autonomie des personnes âgées de plus de 65 ans. Nous en accueillons cinq par demi-journée que nous voyons deux fois par semaine pendant plusieurs mois pour des séances de soin, de rééducation tout en travaillant aux bons gestes pour ne pas se blesser à domicile, travailler l'équilibre ou être capable de se relever en cas de chute ", résume Christelle Dagher, médecin responsable de l'unité. Adieu donc, quand cela est possible, les longs séjours à l'hôpital qui pèsent lourd sur le moral des séniors.

Financée par l'Agence régionale de santé (ARS), la structure accueille une équipe d'une dizaine de soignants aux profils variés comprenant une diététicienne, un éducateur sportif, une ergothérapeute, une psychothérapeute et même une assistante sociale. " La population vieillit et ce dispositif vient participer à nos efforts pour retarder le plus possible la perte d'autonomie qui est synonyme dans beaucoup de cas d'une baisse rapide de l'espérance de vie ", précise Isabelle Wawrzynkowski, directrice départementale adjointe de l'ARS.

En plus de l'innovation architecturale, le lieu est pensé comme un " laboratoire vivant " et accueille les dernières innovations technologiques pour renforcer le maintien à domicile des personnes âgées. Dernière en date, des ceintures de la start-up marseillaise Indienov qui intègrent des airbags et un système d'alerte en cas de chute. " La perte d'autonomie peut se faire en quelques jours. Une fracture du col du fémur entraîne des réactions en cascade : ils sont alités, perdent du muscle et le moral car ils se retrouvent isolés, alerte Christelle Dagher. Au bout de quelques séances on constate une amélioration fulgurante sur le plan psychosocial qui va jouer sur le physique. On s'adapte à eux, à leur emploi du temps, ils se sentent considérés et ça joue sur leur santé





Vider le lave-vaisselle, préparer le repas... la prévention en conditions réelles est au centre du nouveau service de jour de soins de suite et de réadaptation gériatrique. Photo DR

## Le Prevent2Care Lab présente les 25 lauréats de sa 5ème édition



**Prevent2Care Lab, programme d'incubation opéré par INCO Incubators pour les start-ups et associations dédiées à la prévention santé, créé en 2018 à l'initiative de la Fondation Ramsay Santé et rejoint par Pfizer Innovation France dès sa deuxième édition, dévoile les 19 start-ups et les 6 associations qui ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé et vont intégrer sa cinquième promotion.**

### Prevent2Care Lab : accompagner des startups et associations dédiées à la prévention

La Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO se sont associés à travers le Prevent2Care Lab pour soutenir des projets entrepreneuriaux et associatifs innovants qui renforcent l'accès à la prévention partout et pour tous.

Depuis 2018, près de 90 projets ont été accompagnés au sein du Prevent2Care Lab. Pour cette 5ème édition, 146 dossiers de candidatures ont été reçus pour répondre à 4 défis :

- mieux éduquer et sensibiliser;
- favoriser le changement des comportements;
- améliorer les dépistages et les diagnostics précoces ;
- rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi.

25 projets, sélectionnés par le jury, vont bénéficier d'un programme d'accompagnement gratuit de 9 mois sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme.

Cette année encore, le Prevent2Care Lab s'associe à Elior Services pour faire émerger les nouvelles initiatives dans le



domaine de la nutrition. Parmi les 19 start-ups lauréates, cinq d'entre elles font de l'alimentation un levier de prévention et rejoindront un programme spécifique au sein du Nutrition Lab, l'accélérateur de la nutrition santé.

Pendant 9 mois, les lauréats bénéficieront d'un diagnostic à 360°, puis d'ateliers collectifs et individuels en fonction de leurs besoins, de rendez-vous d'experts avec les partenaires du programme.

Cette nouvelle promotion du Prevent2Care Lab met en exergue les enjeux actuels du champ de la prévention santé que sont : la prise en charge par le patient de sa santé, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants, la nutrition adaptée selon les pathologies et les moments de vie, le handicap, le bien-vieillir et le dépistage précoce.

Les partenaires du Prevent2Care Lab déclarent :

*« Améliorer la santé de tous est une priorité absolue, et pour cela, la prévention est essentielle. L'innovation est un élément clé dans le développement d'une approche plus préventive de la santé. Le Prevent2Care Lab accompagne des projets qui encouragent les changements de comportement, incitent au dépistage précoce et favorisent la culture de la prévention en santé pour tous. Ces projets nous aident à mieux comprendre les risques qui peuvent nuire à notre santé, à adopter de meilleures habitudes de vie et à prendre en charge notre santé de manière proactive ».*

## Les 14 start-ups du Prevent2Care Lab 2023

- **[Check it easy](#)** : Check it easy est le coach mobile de formation professionnelle des Soignants de l'Urgence. Son utilisation régulière optimise la gestion du temps, le développement des compétences et la coordination en équipe.
- **[Coach For Eyes](#)** : Coach For Eyes lutte contre la fatigue digitale générée par la surexposition aux écrans en proposant des applications de préventions qui se greffent sur les plateformes numériques.
- **[Detekto](#)** : Detekto souhaite donner accès aux soins avant d'être malade via un parcours de dépistage permettant aux soignants de gagner du temps et de l'argent.
- **[E-ophtalmo](#)** : E-ophtalmo est un réseau de téléophtalmologie rassemblant des orthoptistes et des ophtalmologistes déployés sur le terrain afin de désengorger l'accès aux soins et répondre à la problématique des déserts médicaux.
- **[Hope Health](#)** : Hope Health Tech ambitionne de redonner l'espoir face au cancer grâce à une solution utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signaux faibles précoces.
- **[Indienov](#)** : [Indienov](#) développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.
- **[Lianeli](#)** Lianeli souhaite développer un outil d'aide à la décision partagé entre le médecin généraliste et le patient qui a pour but de faciliter l'identification et la planification des dépistages personnalisés de façon ludique, collaborative et transversale.
- **[Logopouce](#)** : Logopouce est la première plateforme d'accompagnement parental en orthophonie.
- **[Matricis.ai](#)** : Matricis.ai souhaite mettre fin à l'errance diagnostique sur les pathologies du pelvis féminin grâce à des logiciels de lecture des images d'IRM pelviennes à destination des radiologues.
- **[Noctua Care](#)** : Noctua Care s'efforce de combler les lacunes dans le parcours de soins cardiovasculaires d'un patient en fournissant un accompagnement multidisciplinaire et des soins à la demande.
- **[On parle de tout](#)** : On Parle de Tout permet aux 144 millions de francophones d'avoir accès à du contenu de qualité ainsi



que des interventions personnalisées en entreprises ou écoles sur la santé mentale.

- **Praevertis** Praevertis est une solution de prise en charge personnalisée des personnes en surpoids à domicile, sous contrôle de professionnels de santé.
- **Swallis Medical** : Swallis Medical améliore le diagnostic et la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx (gorge) grâce aux capteurs, la solution logiciel augmentée par l'IA.
- **Zoé Care** : Zoé Care démocratise l'accès aux télésoins à domicile grâce à des solutions de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

## Les 6 associations du Prevent2Care Lab 2023

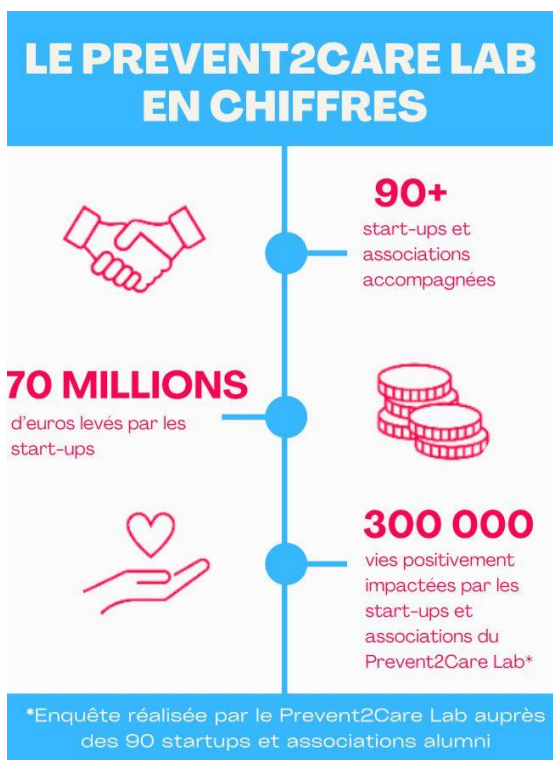
- **ALIM'MATER** : L'association pour l'alimentation maternelle (Alim'Mater) a pour mission de promouvoir une alimentation saine et durable de la femme pendant la période périconceptionnelle, la grossesse et le post-partum.
- **A.R.A** (Accompagnement et répit des aidants) : Accompagnement et suivi pour tous aidants de tout âge et pour toutes pathologies/handicaps et perte d'autonomie accompagnée.
- **Avec Nos Proches** : Avec Nos Proches soutient tous les aidants grâce à de l'écoute entre pairs par téléphone.
- **Créative Handicap** : L'association met en oeuvre tout ce qui concourt à l'inclusion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap et valides par le biais de l'enseignement artistique, numérique et la formation professionnelle.
- **EQTAS.E** : EQTAS.E promeut la santé mentale et le bien-être via la prévention aux sexualités ou aux consommations de drogues pour la communauté LGBTQIA+ et/ou handicapée.
- **Enfance, Adolescence et Diabète** : L'association accompagne les enfants avec un diabète de type 1, leur famille, aidants et professionnels de santé afin que l'enfant puisse acquérir une autonomie dans la gestion de son diabète et devenir un adulte vivant au mieux.

## Les 5 start-ups du Nutrition Lab

- **1Food1Me** : 1Food1Me accompagne les gens à adopter de meilleures habitudes alimentaires pour améliorer leur bien-être, leur santé, leur énergie et leur bien-vieillir.
- **AMA** : AMA accompagne les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives, protéinées et caloriques, saines, gourmandes & réconfortantes.
- **Biosanos** : Biosanos, développe des snacks ultragourmands enrichis en micro-nutriments pour les personnes atteintes d'hypercholestérolémie.
- **Eats'OK** : Eat's OK est une application mobile destinée à aider les patients adultes sous traitement(s) médicamenteux à optimiser leur alimentation en apportant des recommandations nutritionnelles adaptées et personnalisées.
- **Kyanos** : Kyanos développe un système de production de protéine renouvelable à base de micro algues.

## Le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé annonce sa 5ème promotion

25 innovations pour développer la prévention partout et pour tous



**Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, annonce aujourd'hui les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme. Cette sélection témoigne de l'engagement du Prevent2Care Lab en faveur de l'innovation pour développer la prévention santé.**

90% des Français estiment que la prévention doit occuper une place importante dans notre système de santé<sup>1</sup> qui reste traditionnellement tourné vers le curatif. De nombreux acteurs innovent partout en France pour répondre à cette attente, mais leurs initiatives ont besoin de soutien et de visibilité pour accélérer le changement de paradigme vers un modèle de santé plus préventif, qui réduise les inégalités sociales et territoriales.

Les impacts positifs attendus sont nombreux : 100 000 vies pourraient être sauvées en France<sup>2</sup> grâce à la prévention qui permet également de vivre en meilleure santé plus longtemps ; réduire le poids des maladies pour alléger la demande auprès des professionnels de santé ; lutter contre les déserts médicaux et les inégalités territoriales d'accès au soin ; apporter des réponses personnalisées centrées sur les patients...



## Prevent2Care Lab : accompagner des startups et associations dédiées à la prévention

La Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO se sont associés à travers le Prevent2Care Lab pour soutenir des projets entrepreneuriaux et associatifs innovants qui renforcent l'accès à la prévention partout et pour tous. Depuis 2018, ce sont près de 90 projets qui ont été accompagnés au sein du Prevent2Care Lab. Pour cette 5e édition, 146 dossiers de candidatures ont été reçus pour répondre à 4 défis : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi. 25 projets (19 startup et 6 associations) ont été sélectionnés par un jury et vont bénéficier d'un programme d'accompagnement gratuit de 9 mois destiné à accélérer leur développement.

### 25 lauréats de cette 5e édition avec un accompagnement sur mesure

L'alliance inédite de 3 partenaires, acteurs majeurs du système de santé, la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO, offre également aux projets accompagnés des territoires d'expérimentation au sein d'entreprises leaders de leur secteur et des conseils personnalisés d'experts. Plus d'une vingtaine de collaborateurs Pfizer contribuent à la dynamique de ce programme d'accompagnement. Ce programme bénéficie également du soutien d'Elior Santé, permettant notamment d'accompagner 5 start-up qui font de l'alimentation un levier de prévention au sein du Nutrition Lab, l'accélérateur de la nutrition santé.

Pendant 9 mois ils bénéficieront d'un diagnostic à 360°, puis d'ateliers collectifs et individuels en fonction de leurs besoins, de rendez-vous d'experts et avec les partenaires du programme.

Cette nouvelle promotion du Prevent2Care Lab met en exergue les enjeux actuels du champ de la prévention santé que sont : la prise en charge par le patient de sa santé, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants, la nutrition adaptée selon les pathologies et les moments de vie, le handicap, le bien-vieillir, le dépistage précoce.

**Améliorer la santé de tous est une priorité absolue, et pour cela, la prévention est essentielle. L'innovation est un élément clé dans le développement d'une approche plus préventive de la santé. Le Prevent2Care Lab accompagne des projets qui encouragent les changements de comportement, incitent au dépistage précoce et favorisent la culture de la prévention en santé pour tous. Ces projets nous aident à mieux comprendre les risques qui peuvent nuire à notre santé, à adopter de meilleures habitudes de vie et à prendre en charge notre santé de manière proactive.**

Les partenaires du Prevent2Care Lab

### 14 start-ups et 6 associations rejoignent les rangs de la promotion 2023 du Prevent2Care Lab

Suite à l'appel à projet lancé cet automne, le Prevent2Care Lab a décidé, pour sa 5ème année d'existence, d'apporter son soutien à **14 start-ups et 6 associations**.

Ces porteurs de projet ont tous mis au point des innovations à fort potentiel au service de la prévention santé. Ils opèrent notamment en faveur **du dépistage et du diagnostic précoce des pathologies, de l'accès à la prévention en santé partout**

et pour tous mais aussi des thérapies non-médicamenteuses.

## Les start-ups du Prevent2Care Lab

- **Check it easy** - <https://www.checkiteasy.app/> : Check it easy est le coach mobile de formation professionnelle des Soignants de l'Urgence. Son utilisation régulière optimise la gestion du temps, le développement des compétences et la coordination en équipe.
- **Coach For Eyes** - <https://coachforeyes.fr> : Coach For Eyes lutte contre la fatigue digitale générée par la surexposition aux écrans en proposant des applications de préventions qui se greffent sur les plateformes numériques.
- **Detekto** - <https://detekto.org> : Detekto souhaite donner accès aux soins avant d'être malade via un parcours de dépistage permettant aux soignants de gagner du temps et de l'argent.
- **E-ophtalmo** - <https://www.e-ophtalmo.com/> : E-ophtalmo est un réseau de téléophtalmologie rassemblant des orthoptistes et des ophtalmologistes déployés sur le terrain afin de désengorger l'accès aux soins et répondre à la problématique des déserts médicaux.
- **Hope Health** - <https://www.hope-health.org> : Hope Health Tech ambitionne de redonner l'espoir face au cancer grâce à une solution utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signaux faibles précoces.
- **Indienov** - <https://www.indienov.com/> : Indienov développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.
- **Lianeli** - Lianeli souhaite développer un outil d'aide à la décision partagé entre le médecin généraliste et le patient qui a pour but de faciliter l'identification et la planification des dépistages personnalisés de façon ludique, collaborative et transversale.
- **Logopouce** - <http://logopouce.com/> : Logopouce est la première plateforme d'accompagnement parental en orthophonie.
- **Matricis.ai** - <http://matricis.ai> : Matricis.ai souhaite mettre fin à l'errance diagnostique sur les pathologies du pelvis féminin grâce à des logiciels de lecture des images d'IRM pelviennes à destination des radiologues.
- **Noctua Care** - <https://www.noctua.care/> : Noctua Care s'efforce de combler les lacunes dans le parcours de soins cardiovasculaires d'un patient en fournissant un accompagnement multidisciplinaire et des soins à la demande.
- **On parle de tout** - <https://www.onparledetout.fr/> : On Parle de Tout permet aux 144 millions de francophones d'avoir accès à du contenu de qualité ainsi que des interventions personnalisées en entreprises ou écoles sur la santé mentale.
- **Praevertis** - Praevertis est une solution de prise en charge personnalisée des personnes en surpoids à domicile, sous contrôle de professionnels de santé.
- **Swallis Medical** - <https://swallismedical.com/> : Swallis Medical améliore le diagnostic et la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx (gorge) grâce aux capteurs, la solution logiciel augmentée par l'IA.
- **Zoé Care** - <https://zoe.care> : Zoé Care démocratise l'accès aux télésoins à domicile grâce à des solutions de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

## Les associations du Prevent2Care Lab

**ALIM'MATER** - <https://alim-mater.fr/> - L'association pour l'alimentation maternelle (Alim'Mater) a pour mission de promouvoir une alimentation saine et durable de la femme pendant la période périconceptionnelle, la grossesse et le post-partum.

**A.R.A** - Accompagnement et répit des aidants - <https://www.araassociation.fr/accueil> : Accompagnement et suivi pour tous aidants de tout âge et pour toutes pathologies/handicaps et perte d'autonomie accompagnée.

Avec Nos Proches - <https://www.avecnosproches.com/> : Avec Nos Proches soutient tous les aidants grâce à de l'écoute entre pairs par téléphone.

Créative Handicap - <https://creativehandicap.org/> : L'association met en oeuvre tout ce qui concourt à l'inclusion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap et valides par le biais de l'enseignement artistique, numérique et la formation professionnelle.

EQTAS.E - <https://www.facebook.com/AssociationEqtasE/> : EQTAS.E promouvoit la santé mentale et le bien-être via la prévention aux sexualités ou aux consommations de drogues pour la communauté LGBTQIA+ et/ou handicapée.

Enfance, Adolescence et Diabète - <http://enfance-adolescence-diabete.org/> : L'association accompagne les enfants avec un diabète de type 1, leur famille, aidants et professionnels de santé afin que l'enfant puisse acquérir une autonomie dans la gestion de son diabète et devenir un adulte vivant au mieux.

Les lauréats bénéficieront pendant 9 mois d'un accompagnement sur-mesure dans les deux lieux d'incubation du Prevent2Care Lab, Paris et Lyon, et pourront profiter de l'expertise métiers des groupes partenaires du programme : la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France.

5 start-ups intègrent le Nutrition Lab

Les start-ups du Nutrition Lab

1Food1Me - <https://1food1me.com/> : 1Food1Me accompagne les gens à adopter de meilleures habitudes alimentaires pour améliorer leur bien-être, leur santé, leur énergie et leur bien-vieillir.

AMA : AMA accompagne les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives, protéinées et caloriques, saines, gourmandes & réconfortantes.

Biosanos - <https://www.biosanos.fr/> : Biosanos, développe des snacks ultragourmands enrichis en micro-nutriments pour les personnes atteintes d'hypercholestérolémie.

Eats'OK - <https://eatsok.fr/> : Eat's OK est une application mobile destinée à aider les patients adultes sous traitement(s) médicamenteux à optimiser leur alimentation en apportant des recommandations nutritionnelles adaptées et personnalisées.

Kyanos - <https://kyanos-nutrition.com/> : Kyanos développe un système de production de protéine renouvelable à base de micro algues.

1 Sondage Odexa, <http://www.odoxa.fr/sondage/prevention-sante-france-aujourd'hui>

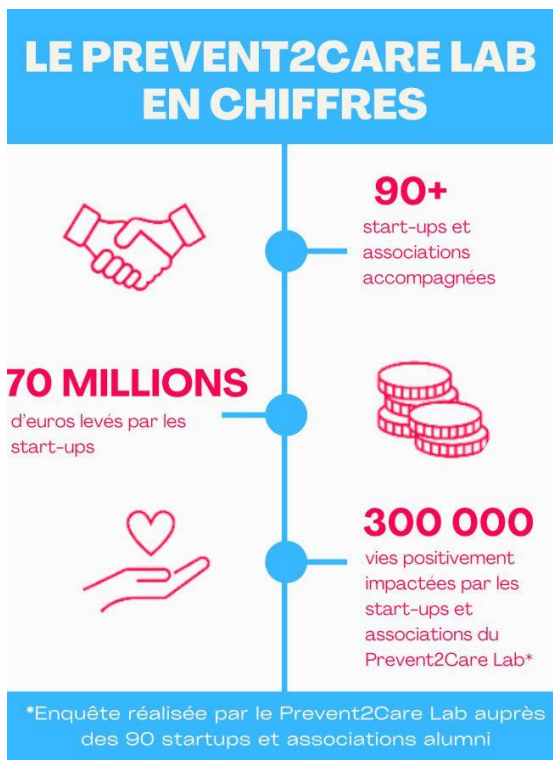
2 Chiffre issu de la Stratégie nationale de santé 2018-2022

E-santé

Les derniers objets connectés dans le domaine de la santé - actualité du secteur. Les objets connectés font leur entrée dans le monde de la santé en proposant de nombreuses solutions de contrôles des paramètres physiologiques en temps réel, les données étant stockées dans le cloud et exploitées depuis votre smartphone.

## Le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé annonce sa 5ème promotion

25 innovations pour développer la prévention partout et pour tous



**Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, annonce aujourd'hui les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme. Cette sélection témoigne de l'engagement du Prevent2Care Lab en faveur de l'innovation pour développer la prévention santé.**

90% des Français estiment que la prévention doit occuper une place importante dans notre système de santé 1 qui reste traditionnellement tourné vers le curatif. De nombreux acteurs innovent partout en France pour répondre à cette attente, mais leurs initiatives ont besoin de soutien et de visibilité pour accélérer le changement de paradigme vers un modèle de santé plus préventif, qui réduise les inégalités sociales et territoriales.

Les impacts positifs attendus sont nombreux : 100 000 vies pourraient être sauvées en France 2 grâce à la prévention qui permet également de vivre en meilleure santé plus longtemps ; réduire le poids des maladies pour alléger la demande auprès des professionnels de santé ; lutter contre les déserts médicaux et les inégalités territoriales d'accès au soin ; apporter des réponses personnalisées centrées sur les patients...



## Prevent2Care Lab : accompagner des startups et associations dédiées à la prévention

La Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO se sont associés à travers le Prevent2Care Lab pour soutenir des projets entrepreneuriaux et associatifs innovants qui renforcent l'accès à la prévention partout et pour tous. Depuis 2018, ce sont près de 90 projets qui ont été accompagnés au sein du Prevent2Care Lab. Pour cette 5e édition, 146 dossiers de candidatures ont été reçus pour répondre à 4 défis : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi. 25 projets (19 startup et 6 associations) ont été sélectionnés par un jury et vont bénéficier d'un programme d'accompagnement gratuit de 9 mois destiné à accélérer leur développement.

### 25 lauréats de cette 5e édition avec un accompagnement sur mesure

L'alliance inédite de 3 partenaires, acteurs majeurs du système de santé, la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO, offre également aux projets accompagnés des territoires d'expérimentation au sein d'entreprises leaders de leur secteur et des conseils personnalisés d'experts. Plus d'une vingtaine de collaborateurs Pfizer contribuent à la dynamique de ce programme d'accompagnement. Ce programme bénéficie également du soutien d'Elior Santé, permettant notamment d'accompagner 5 start-up qui font de l'alimentation un levier de prévention au sein du Nutrition Lab, l'accélérateur de la nutrition santé.

Pendant 9 mois ils bénéficieront d'un diagnostic à 360°, puis d'ateliers collectifs et individuels en fonction de leurs besoins, de rendez-vous d'experts et avec les partenaires du programme.

Cette nouvelle promotion du Prevent2Care Lab met en exergue les enjeux actuels du champ de la prévention santé que sont : la prise en charge par le patient de sa santé, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants, la nutrition adaptée selon les pathologies et les moments de vie, le handicap, le bien-vieillir, le dépistage précoce...

**Améliorer la santé de tous est une priorité absolue, et pour cela, la prévention est essentielle. L'innovation est un élément clé dans le développement d'une approche plus préventive de la santé. Le Prevent2Care Lab accompagne des projets qui encouragent les changements de comportement, incitent au dépistage précoce et favorisent la culture de la prévention en santé pour tous. Ces projets nous aident à mieux comprendre les risques qui peuvent nuire à notre santé, à adopter de meilleures habitudes de vie et à prendre en charge notre santé de manière proactive.**

Les partenaires du Prevent2Care Lab

### 14 start-ups et 6 associations rejoignent les rangs de la promotion 2023 du Prevent2Care Lab

Suite à l'appel à projet lancé cet automne, le Prevent2Care Lab a décidé, pour sa 5ème année d'existence, d'apporter son soutien à **14 start-ups et 6 associations**.

Ces porteurs de projet ont tous mis au point des innovations à fort potentiel au service de la prévention santé. Ils opèrent notamment en faveur **du dépistage et du diagnostic précoce des pathologies, de l'accès à la prévention en santé partout**

et pour tous mais aussi des thérapies non-médicamenteuses.

## Les start-ups du Prevent2Care Lab

- **Check it easy** - <https://www.checkiteasy.app/> : Check it easy est le coach mobile de formation professionnelle des Soignants de l'Urgence. Son utilisation régulière optimise la gestion du temps, le développement des compétences et la coordination en équipe.
- **Coach For Eyes** - <https://coachforeyes.fr> : Coach For Eyes lutte contre la fatigue digitale générée par la surexposition aux écrans en proposant des applications de préventions qui se greffent sur les plateformes numériques.
- **Detekto** - <https://detekto.org> : Detekto souhaite donner accès aux soins avant d'être malade via un parcours de dépistage permettant aux soignants de gagner du temps et de l'argent.
- **E-ophtalmo** - <https://www.e-ophtalmo.com/> : E-ophtalmo est un réseau de téléophtalmologie rassemblant des orthoptistes et des ophtalmologistes déployés sur le terrain afin de désengorger l'accès aux soins et répondre à la problématique des déserts médicaux.
- **Hope Health** - <https://www.hope-health.org> : Hope Health Tech ambitionne de redonner l'espoir face au cancer grâce à une solution utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signaux faibles précoces.
- **Indienov** - <https://www.indienov.com/> : Indienov développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.
- **Lianeli** - Lianeli souhaite développer un outil d'aide à la décision partagé entre le médecin généraliste et le patient qui a pour but de faciliter l'identification et la planification des dépistages personnalisés de façon ludique, collaborative et transversale.
- **Logopouce** - <http://logopouce.com/> : Logopouce est la première plateforme d'accompagnement parental en orthophonie.
- **Matricis.ai** - <http://matricis.ai> : Matricis.ai souhaite mettre fin à l'errance diagnostique sur les pathologies du pelvis féminin grâce à des logiciels de lecture des images d'IRM pelviennes à destination des radiologues.
- **Noctua Care** - <https://www.noctua.care/> : Noctua Care s'efforce de combler les lacunes dans le parcours de soins cardiovasculaires d'un patient en fournissant un accompagnement multidisciplinaire et des soins à la demande.
- **On parle de tout** - <https://www.onparledetout.fr/> : On Parle de Tout permet aux 144 millions de francophones d'avoir accès à du contenu de qualité ainsi que des interventions personnalisées en entreprises ou écoles sur la santé mentale.
- **Praevertis** - Praevertis est une solution de prise en charge personnalisée des personnes en surpoids à domicile, sous contrôle de professionnels de santé.
- **Swallis Medical** - <https://swallismedical.com/> : Swallis Medical améliore le diagnostic et la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx (gorge) grâce aux capteurs, la solution logiciel augmentée par l'IA.
- **Zoé Care** - <https://zoe.care> : Zoé Care démocratise l'accès aux télésoins à domicile grâce à des solutions de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

## Les associations du Prevent2Care Lab

- **ALIM'MATER** - <https://alim-mater.fr/> - L'association pour l'alimentation maternelle (Alim'Mater) a pour mission de



promouvoir une alimentation saine et durable de la femme pendant la période périconceptionnelle, la grossesse et le post-partum.

- **A.R.A - Accompagnement et répit des aidants** - <https://www.araassociation.fr/accueil> : Accompagnement et suivi pour tous aidants de tout âge et pour toutes pathologies/handicaps et perte d'autonomie accompagnée.
- **Avec Nos Proches** - <https://www.avecnosproches.com/> : Avec Nos Proches soutient tous les aidants grâce à de l'écoute entre pairs par téléphone.
- **Créative Handicap** - <https://creativehandicap.org/> : L'association met en oeuvre tout ce qui concourt à l'inclusion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap et valides par le biais de l'enseignement artistique, numérique et la formation professionnelle.
- **EQTAS.E** - <https://www.facebook.com/AssociationEqtasE/> : EQTAS.E promouvoit la santé mentale et le bien-être via la prévention aux sexualités ou aux consommations de drogues pour la communauté LGBTQIA+ et/ou handicapée.
- **Enfance, Adolescence et Diabète** - <http://enfance-adolescence-diabete.org/> : L'association accompagne les enfants avec un diabète de type 1, leur famille, aidants et professionnels de santé afin que l'enfant puisse acquérir une autonomie dans la gestion de son diabète et devenir un adulte vivant au mieux.

Les lauréats bénéficieront pendant 9 mois d'un accompagnement sur-mesure dans les deux lieux d'incubation du Prevent2Care Lab, Paris et Lyon, et pourront profiter de l'expertise métiers des groupes partenaires du programme : **la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France.**

## 5 start-ups intègrent le Nutrition Lab

### Les start-ups du Nutrition Lab

- **1Food1Me** - <https://1food1me.com/> : 1Food1Me accompagne les gens à adopter de meilleures habitudes alimentaires pour améliorer leur bien-être, leur santé, leur énergie et leur bien-vieillir.
- **AMA** : AMA accompagne les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives, protéinées et caloriques, saines, gourmandes & réconfortantes.
- **Biosanos** - <https://www.biosanos.fr/> : Biosanos, développe des snacks ultragourmands enrichis en micro-nutriments pour les personnes atteintes d'hypercholestérolémie.
- **Eats'OK** - <https://eatsok.fr/> : Eat's OK est une application mobile destinée à aider les patients adultes sous traitement(s) médicamenteux à optimiser leur alimentation en apportant des recommandations nutritionnelles adaptées et personnalisées.
- **Kyanos** - <https://kyanos-nutrition.com/> : Kyanos développe un système de production de protéine renouvelable à base de micro algues.

1 Sondage Odexa, <http://www.odexa.fr/sondage/prevention-sante-france-aujourd'hui>

2 Chiffre issu de la Stratégie nationale de santé 2018-2022



## 1 - L'info du jour - Indienov : une tech marseillaise au service des aînés 🤝



La ceinture protectrice d'Indienov est peu encombrante et facile à mettre (DR).

L'entreprise marseillaise Indienov cherche à lever 2 M€ pour industrialiser son invention : une **ceinture airbag connectée** permettant d'éviter les fractures du col du fémur en cas de chute.

### Le constat

- Quelque **80 000 fractures du col du fémur** sont recensées chaque année en France et 200 000 en Europe.

- Ces accidents concernent principalement les personnes âgées et **50% des victimes perdent leur autonomie** ensuite.

### La solution

- Créée voici tout juste trois ans, l'entreprise marseillaise Indienov (19 salariés dont 12 ingénieurs) a développé le **premier dispositif médical léger** de prévention des fractures du col de fémur.
- Il s'agit d'une **ceinture airbag connectée, dotée d'une intelligence artificielle** embarquée dans sa boucle.

### Comment ça marche ?

- « *Quand la personne équipée chute, l'un des deux airbags situés à la hauteur de chaque hanche se déclenche en **200 millièmes de secondes*** », explique, à *L'Essentiel Marseille*, **Gérard Leseur**, président d'Indienov.
- Le système protège et **alerte automatiquement** « *avec la possibilité de cinq adressages pour les soignants et la famille* », précise-t-il.

### Où en est-on ?

- **4 à 500 commandes** ont été passées en France, et la ceinture est déjà disponible dans le réseau Domino Services. Elle suscite aussi de l'intérêt en Suisse, en Belgique et en Espagne.
- Le mois prochain, l'entreprise va ouvrir son capital pour **lever 2 M€** et permettre l'**industrialisation de la ceinture**, ainsi que le financement d'une **étude clinique** nécessaire à son remboursement par la Caisse primaire d'assurance maladie.
- « *Nos fournisseurs sont tous dans la région, l'assemblage et le contrôle qualité s'effectuent chez nous à **La Valentine** et l'industrialisation se fera à Marseille* », assure Gérard Leseur.

### Combien ça coûte ?

- La ceinture est louée via un abonnement de **49 € TTC par mois** comprenant l'équipement et le service d'alerte. Dans six mois, une option avec **téléassistance** sera proposée pour un coût total de 79 €.
- Gérard Leseur ambitionne de commercialiser « **130 000 ceintures d'ici trois ans.** »

## Santé : 25 innovations pour développer la prévention

Par La rédaction

Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, annonce les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi ...



Indienov développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.

Prevent2Care Lab, le 1er incubateur de France dédié à la prévention santé, annonce les 19 start-ups et 6 associations qui rejoignent les rangs de sa 5ème promotion. Ces lauréats ont mis au point des innovations très prometteuses pour répondre à l'enjeu crucial qu'est la prévention en matière de santé. Pendant 9 mois, ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à Paris et Lyon ainsi que d'un accès privilégié aux expertises métiers des partenaires du programme. Cette sélection témoigne de l'engagement du Prevent2Care Lab en faveur de l'innovation pour développer la prévention santé.

90% des Français estiment que la prévention doit occuper une place importante dans notre système de santé qui reste traditionnellement tourné vers le curatif. De nombreux acteurs innovent partout en France pour répondre à cette attente, mais leurs initiatives ont besoin de soutien et de visibilité pour accélérer le changement de paradigme vers un modèle de santé plus préventif, qui réduise les inégalités sociales et territoriales.

Les impacts positifs attendus sont nombreux : 100 000 vies pourraient être sauvées en France grâce à la prévention qui permet également de vivre en meilleure santé plus longtemps ; réduire le poids des maladies pour alléger la demande auprès des professionnels de santé ; lutter contre les déserts médicaux et les inégalités territoriales d'accès au soin ; apporter des réponses personnalisées centrées sur les patients...

## Accompagner des startups et associations dédiées à la prévention



La Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO se sont associés à travers le Prevent2Care Lab pour soutenir des projets entrepreneuriaux et associatifs innovants qui renforcent l'accès à la prévention partout et pour tous. Depuis 2018, ce sont près de 90 projets qui ont été accompagnés au sein du Prevent2Care Lab. Pour cette 5e édition, 146 dossiers de candidatures ont été reçus pour répondre à 4 défis : mieux éduquer et sensibiliser, favoriser le changement des comportements, améliorer les dépistages et les diagnostics précoces, rendre le patient acteur de sa pathologie et faciliter son suivi. 25 projets (19 start-up et 6 associations) ont été sélectionnés par un jury et vont bénéficier d'un programme d'accompagnement gratuit de 9 mois destiné à accélérer leur développement.

L'alliance inédite de 3 partenaires, acteurs majeurs du système de santé, la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO, offre également aux projets accompagnés des territoires d'expérimentation au sein d'entreprises leaders de leur secteur et des conseils personnalisés d'experts. Plus d'une vingtaine de collaborateurs Pfizer contribuent à la dynamique de ce programme d'accompagnement. Ce programme bénéficie également du soutien d'Elior Santé, permettant notamment d'accompagner 5 start-ups qui font de l'alimentation un levier de prévention au sein du Nutrition Lab, l'accélérateur de la nutrition santé. Pendant 9 mois ils bénéficieront d'un diagnostic à 360°, puis d'ateliers collectifs et individuels en fonction de leurs besoins, de rendez-vous d'experts et avec les partenaires du programme.

Cette nouvelle promotion du Prevent2Care Lab met en exergue les enjeux actuels du champ de la prévention santé que sont : la prise en charge par le patient de sa santé, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants, la nutrition adaptée selon les pathologies et les moments de vie, le handicap, le bien-vieillir, le dépistage précoce...

19 start-ups et 6 associations rejoignent ainsi les rangs de la promotion 2023 du Prevent2Care Lab. Ces porteurs de projet ont tous mis au point des innovations à fort potentiel au service de la prévention santé. Ils opèrent notamment en faveur du dépistage et du diagnostic précoce des pathologies, de l'accès à la prévention en santé partout et pour tous mais aussi des thérapies non-médicamenteuses.

## Les start-ups du Prevent2Care Lab

**Check it easy** : Check it easy est le coach mobile de formation professionnelle des Soignants de l'Urgence. Son utilisation régulière optimise la gestion du temps, le développement des compétences et la coordination en équipe.

**Coach For Eyes** : Coach For Eyes lutte contre la fatigue digitale générée par la surexposition aux écrans en proposant des applications de préventions qui se greffent sur les plateformes numériques.

**Detekto** : Detekto souhaite donner accès aux soins avant d'être malade via un parcours de dépistage permettant aux soignants de gagner du temps et de l'argent.

**E-ophtalmo** : E-ophtalmo est un réseau de télé ophtalmologie rassemblant des orthoptistes et des ophtalmologistes déployés sur le terrain afin de désengorger l'accès aux soins et répondre à la problématique des déserts médicaux.

**Hope Health** : Hope Health Tech ambitionne de redonner l'espoir face au cancer grâce à une solution utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signaux faibles précoces.

**Indienov** : Indienov développe, conçoit et commercialise une ceinture airbag connectée afin de prévenir et prédire les risques de dépendance et de chutes et de prolonger l'autonomie des personnes fragiles.

**Lianeli** : Lianeli souhaite développer un outil d'aide à la décision partagé entre le médecin généraliste et le patient qui a pour but de faciliter l'identification et la planification des dépistages personnalisés de façon ludique, collaborative et transversale.

**Logopouce** : Logopouce est la première plateforme d'accompagnement parental en orthophonie.

**Matricis.ai** : Matricis.ai souhaite mettre fin à l'errance diagnostique sur les pathologies du pelvis féminin grâce à des logiciels de lecture des images d'IRM pelviennes à destination des radiologues.

**Noctua Care** : Noctua Care s'efforce de combler les lacunes dans le parcours de soins cardiovasculaires d'un patient en fournissant un accompagnement multidisciplinaire et des soins à la demande.

**On parle de tout** : On Parle de Tout permet aux 144 millions de francophones d'avoir accès à du contenu de qualité ainsi que des interventions personnalisées en entreprises ou écoles sur la santé mentale.

**Praevertis** : Praevertis est une solution de prise en charge personnalisée des personnes en surpoids à domicile, sous contrôle de professionnels de santé.

**Swallis Medical** : Swallis Medical améliore le diagnostic et la rééducation des pathologies du pharyngo-larynx (gorge) grâce aux capteurs, la solution logiciel augmentée par l'IA.

**Zoé Care** : Zoé Care démocratise l'accès aux télésoins à domicile grâce à des solutions de télésurveillance médicale basées sur une technologie de reconnaissance des mouvements.

### **Les associations du Prevent2Care Lab**

**ALIM'MATER** : L'association pour l'alimentation maternelle (Alim'Mater) a pour mission de promouvoir une alimentation saine et durable de la femme pendant la période périconceptionnelle, la grossesse et le post-partum.

**A.R.A** : Accompagnement et répit des aidants : Accompagnement et suivi pour tous aidants de tout âge et pour toutes pathologies/handicaps et perte d'autonomie accompagnée.

**Avec Nos Proches** : Avec Nos Proches soutient tous les aidants grâce à de l'écoute entre pairs par téléphone.

**Créative Handicap** : L'association met en œuvre tout ce qui concourt à l'inclusion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap et valides par le biais de l'enseignement artistique, numérique et la formation professionnelle.

**EQTAS.E** : EQTAS.E promouvait la santé mentale et le bien-être via la prévention aux sexualités ou aux consommations de drogues pour la communauté LGBTQIA+ et/ou handicapée.

**Enfance, Adolescence et Diabète** : L'association accompagne les enfants avec un diabète de type 1, leur famille, aidants et professionnels de santé afin que l'enfant puisse acquérir une autonomie dans la gestion de son diabète et devenir un adulte vivant au mieux.

Les lauréats bénéficieront pendant 9 mois d'un accompagnement sur-mesure dans les deux lieux d'incubation du Prevent2Care Lab, Paris et Lyon, et pourront profiter de l'expertise métiers des groupes partenaires du programme : la

Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France.

## 5 start-ups intègrent le Nutrition Lab

Cette année encore, le Prevent2Care Lab s'associe à Elior Santé pour faire émerger les nouvelles initiatives dans le domaine de la nutrition. Ainsi, parmi les 25 projets accompagnés en France cette année, 5 start-ups intègrent le Nutrition Lab. Ce programme d'accompagnement spécifique, d'une durée de 9 mois lui aussi, accompagne les acteurs qui innovent pour favoriser la prévention santé par l'alimentation.

### Les start-ups du Nutrition Lab

**1Food1Me** : 1Food1Me accompagne les gens à adopter de meilleures habitudes alimentaires pour améliorer leur bien-être, leur santé, leur énergie et leur bien-vieillir.

**AMA** : AMA accompagne les personnes à risque de dénutrition à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives, protéinées et caloriques, saines, gourmandes & réconfortantes.

**Biosanos** : Biosanos, développe des snacks ultra-gourmands enrichis en micro-nutriments pour les personnes atteintes d'hypercholestérolémie.

**Eats'OK** : Eat's OK est une application mobile destinée à aider les patients adultes sous traitement(s) médicamenteux à optimiser leur alimentation en apportant des recommandations nutritionnelles adaptées et personnalisées.

**Kyanos** : Kyanos développe un système de production de protéine renouvelable à base de micro algues.

## La 5e promotion de l'incubateur Prevent2Care est finalisée

L'incubateur Prevent2Care Lab, dédié à la prévention, a sélectionné 19 start-up et 6 associations pour rejoindre sa 5e promotion.



Prevent2Care a annoncé mardi 18 avril le nom des start-up et associations lauréates pour sa 5e promotion. Les start-up sélectionnées proposent des solutions innovantes pour renforcer l'accès à la prévention. La prise en charge par le patient, la santé mentale et sexuelle, le soutien des proches aidants ou encore la nutrition font partie des thématiques mises en avant dans cette promotion.

Les 19 start-up lauréates de la 5e promotion de l'incubateur sont :

- **Outils professionnels** : Check it easy, E-ophtalmo, Lianeli, Matricis.ai ;
- **Solutions de prévention** : Coach For Eyes, [Indienov](#) ;
- **Solutions de dépistage** : Detekto, Hope Health, Swallis Medical ;
- **Outils pour l'accompagnement, la prise en charge ou la télésurveillance** : Logopouce, Noctua Care, On parle de tout, Praevertis, Zoé Care ;
- **Programme Nutrition Lab** (en partenariat avec Elior Santé) : 1Food1Me, AMA, Biosanos, Eats'OK et Kyanos.

Les 6 associations sélectionnées sont : ALIM'MATER (alimentation maternelle) ; A.R.A Accompagnement et répit des aidants (outil d'accompagnement des professionnels) ; Avec Nos Proches (soutien des aidants par téléphone), Créative





Handicap (inclusion socioprofessionnelle des personnes en situation de handicap) ; EQTAS.E (santé mentale et bien-être) et Enfance, Adolescence et Diabète (solution d'accompagnement pour les patients, les familles et les professionnels de santé).

Prevent2Care est porté par la Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO. Ce programme d'accompagnement est opéré par INCO Incubators. Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement de 9 mois dans les locaux de l'incubateur, situés à Paris et à Lyon.

## Grand âge, Ehpad, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?

PO

L'événement Exposer Programme Infos pratiques Replays Blog

# LE rendez-vous annuel de la santé et du médico-social

La santé au cœur de la démocratie

L'événement commence dans  
34j : 23h : 28m : 19s

**23 > 25 MAI 2023**  
Paris Expo • Porte de Versailles • Hall 1

Réservez votre stand Réservez votre badge

in

Transition démographique et augmentation de l'espérance de vie, chronicisation des maladies, mais aussi innovations thérapeutiques et technologiques, la « Silver Economy » a pris ces dernières années de l'ampleur et la qualité de vie au quotidien des séniors présente de nombreux défis à relever. Que ce soit pour leur bien-être ou pour aider le personnel des établissements médico-sociaux, de nombreux acteurs proposent des solutions. Comment améliorer leur quotidien ? Comment lutter contre les symptômes de certains troubles du comportements ou maladies ? Quelles solutions innovantes pour lutter contre la prise excessive de médicaments ? Quelles articulations entre établissements et maintien à domicile ? Comment prendre soin, tout en préservant l'autonomie ?

Pour répondre à toutes ces problématiques (et bien d'autres !), les entreprises les plus innovantes et les experts du secteur viendront présenter leurs actualités sur le salon SantExpo : Equipements, objets connectés, innovations thérapeutiques, animations à destination des Ehpad... l'occasion de constater le dynamisme de ce secteur ! Des conférences seront également organisées sur les enjeux démocratiques de la prise en charge des séniors.

« Le secteur du grand âge est en plein essor et concerne de nombreux d'acteurs : des start-ups aux plus grandes entreprises bien installées, des services aux produits, des équipements aux nouvelles thérapies en passant par les animations... les innovations s'enchaînent, avec l'espoir de répondre mieux et plus aux besoins des aînés qui en bénéficient ! Si le grand âge est souvent un sujet compliqué, voire tabou, il est nécessaire de proposer de nouvelles approches, des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie des aînés et veiller à leur sécurité » explique Marc Bourquin, Conseiller stratégie de la Fédération Hospitalière de France

Sécurité : des objets connectés toujours plus innovants



La Medtech innove pour la sécurité des séniors ! En effet, plus de 400 chutes se produisent en moyenne chaque année dans une maison de repos de 80 lits, dont 50% entraînent un traumatisme, léger ou grave. La fracture du col du fémur, par exemple, est l'un des traumatismes les plus fréquents chez les personnes âgées.

Mintt : la solution pour détecter les chutes !

Mintt a développé une petite caméra à installer par exemple dans les chambres des personnes âgées, qui permet de détecter les chutes, les sorties de lit, les absences prolongées...

Hippy Medtec Systems : une ceinture airbag connectée permettant de prévenir la fracture du col du fémur

Hippy propose des produits et services permettant aux seniors de poursuivre leurs activités quotidiennes et de rester indépendants. Ils présenteront leur ceinture innovante Indienov à l'occasion du salon !

Des animations qui permettent également de stimuler la cognition

Afin d'améliorer la vie quotidienne des personnes âgées vivant en Ehpad ou en résidences séniors, de nombreux acteurs travaillent sur des solutions d'animations innovantes, qui se rapprochent parfois des innovations non médicamenteuses pour les bienfaits qu'elles apportent (solicitation des capacités cognitives, lien social...).

L'application Wivy : des animations et jeux à destination des séniors, pour aider les animateurs et coordinateurs en Ehpad

Wivy propose un catalogue très varié d'animations, de remues-méninges et de juke box, avec des nouveautés toutes les semaines ! A l'occasion du salon, Wivy présentera les résultats d'une étude visant à déterminer l'impact de ces animations sur la cognition et le lien social.

MJ INNOV : une table « magique » pour stimuler les séniors

La « Tovertafel » projette sur une table ou au sol, des jeux développés à des fins thérapeutiques pour des personnes qui présentent des troubles cognitifs. Elle permet de favoriser le mouvement, stimule les capacités cognitives, éveille les sens et favorise l'interaction sociale, entre résidents ou avec les professionnels !

Onze Plus et sa borne « Mélo » : un Juke Box pour séniors !

La borne Mélo a été développée pour que les résident-es puissent avoir accès en toute autonomie à un large répertoire de musique, jusqu'à 4 000 titres. Elle met également à disposition plus d'un millier d'activités ludiques adaptées au public âgé. A l'occasion du salon, elle présentera un nouveau protocole pour s'appuyer sur la borne comme un outil d'intervention non-médicamenteuse (INM) pour les personnes avec des troubles cognitifs avec la fonction Patrimoine Mémo-Musical.

Nouvelles thérapies et solutions non médicamenteuses

La recherche et les innovations explorent de plus en plus le potentiel d'approches non médicamenteuses pour les séniors, en particulier pour certaines maladies neuro-dégénératives, pour des troubles du comportement ou pour l'anxiété. De nombreuses solutions ont prouvé leur efficacité et certaines seront présentées au salon SantExpo :

Le phoque Paro d'Inno3Med : une peluche-robot qui apaise les séniors

Unique en son genre, le phoque PARO est un outil simple d'utilisation, permettant aux personnes atteintes de troubles du comportement et de la communication (Malades Alzheimer et troubles apparentés), ou bien de déficiences motrices et sensorielles, de profiter des bienfaits de la thérapie animalière. Cette année, le phoque PARO sera présenté au salon accompagné des lunettes de réalité virtuelle OROI.

Verdurable et ses jardins thérapeutiques

Les jardins thérapeutiques sont utilisés pour faire profiter les résidents des bienfaits de la nature, et peuvent être un support pour les animations ou l'hortithérapie (thérapie par la nature). Ces jardins des cinq sens sont appréciés pour leurs bienfaits comme la stimulation sensorielle (la vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher et le goût), et la mémorisation (cas d'Alzheimer ou maladies apparentées).

Music Care : la musicothérapie

Music Care a développé une Intervention Non Médicamenteuse (INM) pour lutter efficacement contre les troubles du comportement, mais aussi contre la douleur et le stress. Chez les personnes atteintes de la Maladie d'Alzheimer notamment, elle permet de diminuer de plus de moitié l'anxiété et la dépression, et de soulager certains symptômes liés à la prise de médicaments.

Une animation phare au Stand R32 : présentation d'animations digitales adaptées en établissement médico-sociaux avec e-Animagine® par Pétrarque

Pétrarque, c'est le spécialiste des approches psychosociales en alternative à la prise en charge thérapeutique : approches sensorielles, jardins thérapeutiques, animations digitales... Pour cette nouvelle édition du salon SantExpo, il présentera ses animations digitales en immersion, grâce à la solution e-Animagine® !

E-Animagine est une plateforme de jeux interactifs, multisensoriels et thérapeutiques adaptés aux publics fragilisés (jeux cognitifs, de motricité, d'agilité...). Des animations accessibles à tous qui permettent de créer du lien, de stimuler les capacités cognitives, de réduire l'anxiété... tout en s'amusant évidemment !

Des conférences sur divers sujets liés au grand âge :

Conférences :

Mardi 23 mai - 15h45 à 17h15

« Promouvoir une société respectueuse des choix de vie à tous les âges »

Le fil de rouge de la conférence sera celui de la place laissée aux personnes en situation de perte d'autonomie dans la construction de leurs parcours de vie et de soins, tout en s'intéressant aux solutions inclusives existantes et aux perspectives s'ouvrant à nous afin de relever le défi d'une société respectueuse de la liberté de chacun.

Jeudi 25 mai - 9h30 à 11h

« Le reste à charge à l'hôpital et en EHPAD : un enjeu démocratique et sanitaire »

Dans les établissements de santé le reste à charge, en apparence résiduel touche prioritairement les tous petits et les très âgés, en particulier quand les usagers ne disposent pas d'une mutuelle. En EHPAD, le reste à charge est très largement supérieur au revenu disponible de la majorité des personnes âgées.

Agoras FHF :

Jeudi 23 mai - 13h15 à 14h00

« Prévention / les outils de repérage de la fragilité chez les personnes âgées »

Trophées et appel à projet « Vers un hôpital Alzheimer friendly »

La Fédération hospitalière de France (FHF) et la Fondation Médéric Alzheimer (FMA) renouvellent leur prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly », visant à récompenser des initiatives favorables à une meilleure inclusion des personnes malades d'Alzheimer à l'hôpital.

Les candidats ont jusqu'au 16 avril 2023, 23h59, pour déposer leur dossier. Toutes les informations (dossier de candidature à télécharger, appel à candidature...) sont disponibles sur le site de la FHF .

**Le mardi 23 mai, de 13h15 à 14h aura lieu la remise des prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly » ainsi que le lancement d'un appel à projets !**

## Grand âge, Ehpad, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?

Transition démographique et augmentation de l'espérance de vie, chronicisation des maladies, mais aussi innovations thérapeutiques et technologiques, la « Silver Economy » a pris ces dernières années de l'ampleur et la qualité de vie au quotidien des séniors présente de nombreux défis à relever. Que ce soit pour leur bien-être ou pour aider le personnel des établissements médico-sociaux, de nombreux acteurs proposent des solutions. Comment améliorer leur quotidien ? Comment lutter contre les symptômes de certains troubles du comportements ou maladies ? Quelles solutions innovantes pour lutter contre la prise excessive de médicaments ? Quelles articulations entre établissements et maintien à domicile ? Comment prendre soin, tout en préservant l'autonomie ?

Pour répondre à toutes ces problématiques (et bien d'autres !), les entreprises les plus innovantes et les experts du secteur viendront présenter leurs actualités sur le salon SantExpo : Equipements, objets connectés, innovations thérapeutiques, animations à destination des Ehpad... l'occasion de constater le dynamisme de ce secteur ! Des conférences seront également organisées sur les enjeux démocratiques de la prise en charge des séniors.

« Le secteur du grand âge est en plein essor et concerne de nombreux d'acteurs : des start-ups aux plus grandes entreprises bien installées, des services aux produits, des équipements aux nouvelles thérapies en passant par les animations... les innovations s'enchainent, avec l'espoir de répondre mieux et plus aux besoins des aînés qui en bénéficient ! Si le grand âge est souvent un sujet compliqué, voire tabou, il est nécessaire de proposer de nouvelles approches, des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie des aînés et veiller à leur sécurité » explique Marc Bourquin, Conseiller stratégie de la Fédération Hospitalière de France

**Sécurité : des objets connectés toujours plus innovants**

La Medtech innove pour la sécurité des séniors ! En effet, plus de 400 chutes se produisent en moyenne chaque année dans une maison de repos de 80 lits, dont 50% entraînent un traumatisme, léger ou grave. La fracture du col du fémur, par exemple, est l'un des traumatisme les plus fréquents chez les personnes âgées.

**Mintt : la solution pour détecter les chutes !**

Mintt a développé une petite caméra à installer par exemple dans les chambres des personnes âgées, qui permet de détecter les chutes, les sorties de lit, les absences prolongées...

**Hippy Medtec Systems : une ceinture airbag connectée permettant de prévenir la fracture du col du fémur**

Hippy propose des produits et services permettant aux seniors de poursuivre leurs activités quotidiennes et de rester indépendants. Ils présenteront leur ceinture innovante Indienov à l'occasion du salon !

**Des animations qui permettent également de stimuler la cognition**

Afin d'améliorer la vie quotidienne des personnes âgées vivant en Ehpad ou en résidences séniors, de nombreux acteurs travaillent sur des solutions d'animations innovantes, qui se rapprochent parfois des innovations non médicamenteuses pour les bienfaits qu'elles apportent (sollicitation des capacités cognitives, lien social...).

**L'application Wivy : des animations et jeux à destination des séniors, pour aider les animateurs et coordinateurs en Ehpad**

Wivy propose un catalogue très varié d'animations, de remues-méninges et de juke box, avec des nouveautés toutes les semaines ! A l'occasion du salon, Wivy présentera les résultats d'une étude visant à déterminer l'impact de ces animations sur la cognition et le lien social.

**MJ INNOV : une table « magique » pour stimuler les séniors**

La « Tovertafel » projette sur une table ou au sol, des jeux développés à des fins thérapeutiques pour des personnes qui présentent des troubles cognitifs. Elle permet de favoriser le mouvement, stimule les capacités cognitives, éveille les sens et



favorise l'interaction sociale, entre résidents ou avec les professionnels !

Onze Plus et sa borne « Mélo » : un Juke Box pour séniors !

La borne Mélo a été développée pour que les résident-es puissent avoir accès en toute autonomie à un large répertoire de musique, jusqu'à 4 000 titres. Elle met également à disposition plus d'un millier d'activités ludiques adaptées au public âgé. A l'occasion du salon, elle présentera un nouveau protocole pour s'appuyer sur la borne comme un outil d'intervention non-médicamenteuse (INM) pour les personnes avec des troubles cognitifs avec la fonction Patrimoine Mémo-Musical.

Nouvelles thérapies et solutions non médicamenteuses

La recherche et les innovations explorent de plus en plus le potentiel d'approches non médicamenteuses pour les séniors, en particulier pour certaines maladies neuro-dégénératives, pour des troubles du comportement ou pour l'anxiété. De nombreuses solutions ont prouvé leur efficacité et certaines seront présentées au salon SantExpo :

Le phoque Paro d'Inno3Med : une peluche-robot qui apaise les séniors

Unique en son genre, le phoque PARO est un outil simple d'utilisation, permettant aux personnes atteintes de troubles du comportement et de la communication (Malades Alzheimer et troubles apparentés), ou bien de déficiences motrices et sensorielles, de profiter des bienfaits de la thérapie animalière. Cette année, le phoque PARO sera présenté au salon accompagné des lunettes de réalité virtuelle OROI.

Verdurable et ses jardins thérapeutiques

Les jardins thérapeutiques sont utilisés pour faire profiter les résidents des bienfaits de la nature, et peuvent être un support pour les animations ou l'hortithérapie (thérapie par la nature). Ces jardins des cinq sens sont appréciés pour leurs bienfaits comme la stimulation sensorielle (la vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher et le goût), et la mémorisation (cas d'Alzheimer ou maladies apparentées).

Music Care : la musicothérapie

Music Care a développé une Intervention Non Médicamenteuse (INM) pour lutter efficacement contre les troubles du comportement, mais aussi contre la douleur et le stress. Chez les personnes atteintes de la Maladie d'Alzheimer notamment, elle permet de diminuer de plus de moitié l'anxiété et la dépression, et de soulager certains symptômes liés à la prise de médicaments.

Une animation phare au Stand R32 : présentation d'animations digitales adaptées en établissement médico-sociaux avec e-Animagine® par Pétrarque

Pétrarque, c'est le spécialiste des approches psychosociales en alternative à la prise en charge thérapeutique : approches sensorielles, jardins thérapeutiques, animations digitales... Pour cette nouvelle édition du salon SantExpo, il présentera ses animations digitales en immersion, grâce à la solution e-Animagine® !

E-Animagine est une plateforme de jeux interactifs, multisensoriels et thérapeutiques adaptés aux publics fragilisés (jeux cognitifs, de motricité, d'agilité...). Des animations accessibles à tous qui permettent de créer du lien, de stimuler les capacités cognitives, de réduire l'anxiété... tout en s'amusant évidemment !

Des conférences sur divers sujets liés au grand âge :

Conférences :

Mardi 23 mai - 15h45 à 17h15

« Promouvoir une société respectueuse des choix de vie à tous les âges »

Le fil de rouge de la conférence sera celui de la place laissée aux personnes en situation de perte d'autonomie dans la

construction de leurs parcours de vie et de soins, tout en s'intéressant aux solutions inclusives existantes et aux perspectives s'ouvrant à nous afin de relever le défi d'une société respectueuse de la liberté de chacun.

Jeudi 25 mai - 9h30 à 11h

« Le reste à charge à l'hôpital et en EHPAD : un enjeu démocratique et sanitaire »

Dans les établissements de santé le reste à charge, en apparence résiduel touche prioritairement les tous petits et les très âgés, en particulier quand les usagers ne disposent pas d'une mutuelle. En EHPAD, le reste à charge est très largement supérieur au revenu disponible de la majorité des personnes âgées.

Agoras FHF :

Jeudi 23 mai - 13h15 à 14h00

« Prévention / les outils de repérage de la fragilité chez les personnes âgées »

Trophées et appel à projet « Vers un hôpital Alzheimer friendly »

La Fédération hospitalière de France (FHF) et la Fondation Médéric Alzheimer (FMA) renouvellent leur prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly », visant à récompenser des initiatives favorables à une meilleure inclusion des personnes malades d'Alzheimer à l'hôpital.

Les candidats ont jusqu'au 16 avril 2023, 23h59, pour déposer leur dossier. Toutes les informations (dossier de candidature à télécharger, appel à candidature...) sont disponibles sur le site de la FHF .

Le mardi 23 mai, de 13h15 à 14h aura lieu la remise des prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly » ainsi que le lancement d'un appel à projets !



## [Medtech] Indienov (Marseille) cherche 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa ceinture airbag



[De gauche à droite, Victoria Lamour-Chambon, Maurice Kahn et Gérard Leseur \(crédit : Indienov\)](#)

[Share on Twitter](#)[Share on Facebook](#)[Email](#)

Nouvelle ouverture de capital pour **Indienov**. Après avoir levé deux millions d'euros depuis son lancement auprès de Bpi France, de la Région Sud et d'investisseurs privés, la start-up marseillaise (18 collaborateurs), fondée en 2020 par Gérard Leseur (ex-Altergis et ancien président national du Réseau Entreprendre), son actuel président, et le docteur ingénieur en nanotechnologies Maurice...



## Grand âge, Ehpads, perte d'autonomie... comment améliorer le quotidien des séniors ?



Transition démographique et augmentation de l'espérance de vie, chronicisation des maladies, mais aussi innovations thérapeutiques et technologiques, la « Silver Economy » a pris ces dernières années de l'ampleur et la qualité de vie au quotidien des séniors présente de nombreux défis à relever. Que ce soit pour leur bien-être ou pour aider le personnel des établissements médico-sociaux, de nombreux acteurs proposent des solutions. Comment améliorer leur quotidien ? Comment lutter contre les symptômes de certains troubles du comportement ou maladies ? Quelles solutions innovantes pour lutter contre la prise excessive de médicaments ? Quelles articulations entre établissements et maintien à domicile ? Comment prendre soin, tout en préservant l'autonomie ?

Pour répondre à toutes ces problématiques (et bien d'autres !), les entreprises les plus innovantes et les experts du secteur viendront présenter leurs actualités sur le salon SantExpo : Équipements, objets connectés, innovations thérapeutiques, animations à destination des Ehpads... l'occasion de constater le dynamisme de ce secteur ! Des conférences seront également organisées sur les enjeux démocratiques de la prise en charge des séniors.

« Le secteur du grand âge est en plein essor et concerne de nombreux acteurs : des start-ups aux plus grandes entreprises bien installées, des services aux produits, des équipements aux nouvelles thérapies en passant par les animations... les innovations s'enchaînent, avec l'espoir de répondre mieux et plus aux besoins des aînés qui en bénéficient ! Si le grand âge est souvent un sujet compliqué, voire tabou, il est nécessaire de proposer de nouvelles approches, des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie des aînés et veiller à leur sécurité » explique Marc Bourquin, Conseiller stratégie de la Fédération Hospitalière de France

Sécurité : des objets connectés toujours plus innovants



La Medtech innove pour la sécurité des séniors ! En effet, plus de 400 chutes se produisent en moyenne chaque année dans une maison de repos de 80 lits, dont 50% entraînent un traumatisme, léger ou grave. La fracture du col du fémur, par exemple, est l'un des traumatismes les plus fréquents chez les personnes âgées.

Mintt : la solution pour détecter les chutes !

Mintt a développé une petite caméra à installer par exemple dans les chambres des personnes âgées, qui permet de détecter les chutes, les sorties de lit, les absences prolongées...

Hippy Medtec Systems : une ceinture airbag connectée permettant de prévenir la fracture du col du fémur

Hippy propose des produits et services permettant aux séniors de poursuivre leurs activités quotidiennes et de rester indépendants. Ils présenteront leur ceinture innovante **Indienov** à l'occasion du salon !

Des animations qui permettent également de stimuler la cognition

Afin d'améliorer la vie quotidienne des personnes âgées vivant en Ehpads ou en résidences séniors, de nombreux acteurs travaillent sur des solutions d'animations innovantes, qui se rapprochent parfois des innovations non médicamenteuses pour les bienfaits qu'elles apportent (sollicitation des capacités cognitives, lien social...).

L'application Wivy : des animations et jeux à destination des séniors, pour aider les animateurs et coordinateurs en Ehpads

Wivy propose un catalogue très varié d'animations, de remues-méninges et de juke box, avec des nouveautés toutes les semaines ! A l'occasion du salon, Wivy présentera les résultats d'une étude visant à déterminer l'impact de ces animations sur la cognition et le lien social.

MJ INNOV : une table « magique » pour stimuler les séniors

La « Tovertafel » projette sur une table ou au sol, des jeux développés à des fins thérapeutiques pour des personnes qui présentent des troubles cognitifs. Elle permet de favoriser le mouvement, stimule les capacités cognitives, éveille les sens et favorise l'interaction sociale, entre résidents ou avec les professionnels !

Onze Plus et sa borne « Mélo » : un Juke Box pour séniors !

La borne Mélo a été développée pour que les résident-es puissent avoir accès en toute autonomie à un large répertoire de musique, jusqu'à 4 000 titres. Elle met également à disposition plus d'un millier d'activités ludiques adaptées au public âgé. A l'occasion du salon, elle présentera un nouveau protocole pour s'appuyer sur la borne comme un outil d'intervention non-médicamenteuse (INM) pour les personnes avec des troubles cognitifs avec la fonction Patrimoine Mémo-Musical.

Nouvelles thérapies et solutions non médicamenteuses

La recherche et les innovations explorent de plus en plus le potentiel d'approches non médicamenteuses pour les séniors, en particulier pour certaines maladies neuro-dégénératives, pour des troubles du comportement ou pour l'anxiété. De nombreuses solutions ont prouvé leur efficacité et certaines seront présentées au salon SantExpo :

Le phoque Paro d'Inno3Med : une peluche-robot qui apaise les séniors

Unique en son genre, le phoque PARO est un outil simple d'utilisation, permettant aux personnes atteintes de troubles du comportement et de la communication (Malades Alzheimer et troubles apparentés), ou bien de déficiences motrices et sensorielles, de profiter des bienfaits de la thérapie animalière. Cette année, le phoque PARO sera présenté au salon accompagné des lunettes de réalité virtuelle OROI.

Verdurable et ses jardins thérapeutiques

Les jardins thérapeutiques sont utilisés pour faire profiter les résidents des bienfaits de la nature, et peuvent être un support pour les animations ou l'hortithérapie (thérapie par la nature). Ces jardins des cinq sens sont appréciés pour leurs bienfaits comme la stimulation sensorielle (la vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher et le goût), et la mémorisation (cas d'Alzheimer ou maladies apparentées).

Music Care : la musicothérapie

Music Care a développé une Intervention Non Médicamenteuse (INM) pour lutter efficacement contre les troubles du comportement, mais aussi contre la douleur et le stress. Chez les personnes atteintes de la Maladie d'Alzheimer notamment, elle permet de diminuer de plus de moitié l'anxiété et la dépression, et de soulager certains symptômes liés à la prise de médicaments.

Une animation phare au Stand R32 : présentation d'animations digitales adaptées en établissement médico-sociaux avec e-Animagine® par Pétrarque

Pétrarque, c'est le spécialiste des approches psychosociales en alternative à la prise en charge thérapeutique : approches sensorielles, jardins thérapeutiques, animations digitales... Pour cette nouvelle édition du salon SantExpo, il présentera ses animations digitales en immersion, grâce à la solution e-Animagine® !

E-Animagine est une plateforme de jeux interactifs, multisensoriels et thérapeutiques adaptés aux publics fragilisés (jeux cognitifs, de motricité, d'agilité...). Des animations accessibles à tous qui permettent de créer du lien, de stimuler les capacités cognitives, de réduire l'anxiété... tout en s'amusant évidemment !

Des conférences sur divers sujets liés au grand âge :

Conférences :

Mardi 23 mai - 15h45 à 17h15

« Promouvoir une société respectueuse des choix de vie à tous les âges »

Le fil de rouge de la conférence sera celui de la place laissée aux personnes en situation de perte d'autonomie dans la construction de leurs parcours de vie et de soins, tout en s'intéressant aux solutions inclusives existantes et aux perspectives s'ouvrant à nous afin de relever le défi d'une société respectueuse de la liberté de chacun.

Jeudi 25 mai - 9h30 à 11h

« Le reste à charge à l'hôpital et en EHPAD : un enjeu démocratique et sanitaire »

Dans les établissements de santé le reste à charge, en apparence résiduel touche prioritairement les tous petits et les très âgés, en particulier quand les usagers ne disposent pas d'une mutuelle. En EHPAD, le reste à charge est très largement supérieur au revenu disponible de la majorité des personnes âgées.

Agoras FHF :

Jeudi 23 mai - 13h15 à 14h00

« Prévention / les outils de repérage de la fragilité chez les personnes âgées »

Trophées et appel à projet « Vers un hôpital Alzheimer friendly »

La Fédération hospitalière de France (FHF) et la Fondation Médéric Alzheimer (FMA) renouvellent leur prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly », visant à récompenser des initiatives favorables à une meilleure inclusion des personnes malades d'Alzheimer à l'hôpital.

Les candidats ont jusqu'au 16 avril 2023, 23h59, pour déposer leur dossier. Toutes les informations (dossier de candidature à télécharger, appel à candidature...) sont disponibles sur le site de la FHF .

Le mardi 23 mai, de 13h15 à 14h aura lieu la remise des prix « Vers un hôpital Alzheimer Friendly » ainsi que le lancement d'un appel à projets !

## Indienov relance une levée de fonds pour faire monter sa ceinture anti-chute d'un cran

La medtech Indienov qui a conçu une ceinture airbag connectée, relance une levée de fonds pour grandir



La ceinture Indienov dotée de deux airbags permet d'amortir la chute en cas de perte de l'équilibre et d'éviter une fracture du col du fémur, la 2e cause d'hospitalisation pour les personnes âgées.

### PHOTO DR

Plus de 80 000 cas de fractures du col du fémur sont enregistrés chaque année en France avec des conséquences parfois lourdes. C'est en effet la deuxième cause d'hospitalisation chez les personnes âgées. Plus généralement, le maintien à domicile est un enjeu de santé publique. Après deux ans de recherche et développement, la medtech marseillaise Indienov a créé la ceinture équipée de deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par des milliers d'incidents ainsi qu'un système d'alerte simultanée envoyée via une application dédiée, sur les portables des familles ou des accompagnants.

Légère (elle ne pèse que 450 grammes, soit presque 3 fois moins que les produits existant sur le marché), fiable, et simple d'utilisation, elle séduit déjà de nombreux seniors. Sélectionnée parmi les 170 start-up de la délégation French tech pour participer au CES de Las Vegas en janvier dernier, et après avoir reçu le prix "Coup de Coeur Innovation-Nouvelles technologies" aux derniers Trophées SilverEco, la start-up qui a posé ses valises à La Valentine (Marseille 11e) vient d'être sélectionnée par le magazine Challenge parmi les 100 start-up où investir en 2023. Après deux millions d'euros d'investissement (investisseurs privés, prêts Bpi et Région Sud pour la R & D), l'entreprise ouvre son capital avec une nouvelle levée de fonds.

Objectif : 2,5 millions d'euros d'ici la fin de l'année pour industrialiser sa production en France, augmenter sa capacité de production, financer son besoin en fonds de roulement ou encore assurer son déploiement en France et à l'international et



recruter de nouveaux collaborateurs. Sans oublier son étude clinique nécessaire au remboursement de la ceinture par la Caisse primaire d'Assurance maladie. " Nous avons rapatrié notre production , assure Gérard Leseur, une partie sur Avignon et l'autre sur Marseille, ce qui fait que 70 % de la ceinture est réalisée en France. Mais nous travaillons actuellement sur un modèle préventif et prédictif où l'on va intégrer des systèmes de mesures de santé. Nous allons aller plus loin que la prévention de la chute et d'alerte. Nous allons pouvoir prévenir la chute et la perte d'autonomie en mesurant la motricité des personnes âgées. Nous allons proposer une deuxième version de la ceinture plus tournée vers la santé. " D'où l'objet de cette nouvelle levée de fonds pour accélérer la R & D. Indienov devrait être prochainement suivie par l'accélérateur d'un grand groupe pharmaceutique.

Et aussi Marseille : pour Beautynails l'art des ongles n'a pas de secret

## Indienov vise une levée de fonds de 2,5 millions d'euros

Créatrice du premier dispositif médical CE léger de prévention des fractures du col du fémur, Indienov lance la ceinture airbag connectée et vise une levée de fonds de 2,5 millions d'euros. Objectif ? Industrialiser sa production en France, poursuivre son développement et les études cliniques qui serviront à obtenir le remboursement de ceinture par la sécurité sociale.



Indienov sélectionnée à de nombreuses reprises pour ses dispositifs de prévention des fractures de col du fémur

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : la prévention et la protection des fractures du col du fémur, qui s'avèrent la deuxième cause d'hospitalisation chez les personnes âgées, est un enjeu de santé publique. On compte plus de 80 000 cas chaque année en France, avec des conséquences lourdes dont le maintien à domicile. Dans ce contexte qu'Indienov créée en 2020 par Gerard Leseur et Maurice Kahn s'est spécialisée dans la conception et la commercialisation de solution innovantes au service de la protection de la personne et de l'indépendance des personnes à risques. La start-up compte déjà une équipe de 18 personnes. Après 2 ans de recherche et développement et 2 millions d'euros levés auprès d'investisseurs privés et publics, elle vient de lancer la première solution de prévention de protection des fractures du col du fémur, une ceinture airbag connectée. Ce concentré de technologie comprend 2 airbags, qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents, dont ceux survenus chez des résidents en institution.

Autre atout, un système d'alerte simultanée envoyée via une application dédiée, sur les portables des familles ou des accompagnants. Mieux, elle ne pèse que 450 grammes, soit presque 3 fois moins que les produits existant sur le marché. La start-up cumule les distinctions. Elle a été, entre autres, sélectionnée parmi les 170 startups de la délégation French Tech pour





participer et exposer au CES de Las Vegas en janvier dernier, et a le prix « Coup de Coeur Innovation / Nouvelles Technologies » aux derniers Trophées SilverEco. Pour industrialiser sa production, augmenter sa capacité de production et accompagner son déploiement en France et à l'international, elle ouvre son capital avec une levée de fonds de 2,5 millions d'euros qui devrait être finalisée en fin d'année. Il s'agit également recruter de nouveaux collaborateurs et de poursuivre son étude clinique nécessaire au remboursement de la ceinture par la Caisse Primaire d'Assurance Maladie. Une année stratégique puisque l'entreprise a, également, choisi de rapatrier sa production en France. « Compte tenu de notre exigence de qualité - CE dispositif médical - de notre cahier des charges et après plusieurs essais infructueux, nous conclu que c'était la meilleure solution » commente Gérard Leseur, Président d'Indienov.

## Indienov veut lever 2,5 millions d'euros



La start-up française Hippy, créée en 2020, par Gérard Leseur et Maurice Kahn, qui a développé une ceinture airbag connectée pour prévenir les fractures du col du fémur chez les personnes âgées, a lancé une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour industrialiser sa production en France, financer son besoin en fonds de roulement et poursuivre son développement. La ceinture Indienov, fruit de deux ans de recherche et de deux millions d'euros d'investissement, a déjà été certifiée CE dispositif médical de catégorie 1 et comprend deux airbags qui se déclenchent en cas de chute selon un algorithme alimenté par les données de milliers d'incidents. Légère, fiable et simple d'utilisation, elle a reçu plusieurs prix et est déjà disponible à la vente ou à la location en France via des réseaux de distribution et une boutique en ligne. La start-up poursuit également ses études cliniques pour obtenir le remboursement de la ceinture par la sécurité sociale.



## Entreprises, en bref : Indienov, Getlink, Europorte, Socover, Clayens, Alstom



© Indienov



© Indienov

**Indienov** : le marché est porteur, et Indienov y a déjà percé. Cette startup des nouvelles technologies médicale (MedTech) est en effet conceptrice d'une **ceinture airbag connectée** légère (450 g), brevetée et déjà certifiée CE dispositif médical de catégorie 1, qui à l'avantage de se déclencher en cas de chute. La protection rêvée pour les personnes âgées exposées **aux**



**risques de fractures du col du fémur** . Le 11 avril, la MedTech a annoncé lancer une **levée de fonds de 2,5 millions d'euros** via une augmentation de capital afin de se doter de capacités de production propres, de terminer l'étude clinique permettant une éligibilité au remboursement de la Sécurité sociale, et d'accélérer son développement en France et à l'international. « *Au lancement d'Indienov nous avons fait le choix, comme beaucoup d'entreprises, de délocaliser notre production* », précise commente **Gérard Leseur**, président d'Indienov (à droite sur notre photo de couverture). *Or, compte tenu de notre exigence de qualité CE dispositif médical de notre cahier des charges et après plusieurs essais infructueux, nous avons conclu que le rapatriement de la production en France, à Marseille, était la meilleure solution. L'année 2023 marque un tournant pour nous.* » A suivre...

**Getlink/Socover** : Getlink a annoncé dans un communiqué le 12 avril que sa filiale de fret ferroviaire **Europorte**, s'allie à **Socofer**, constructeur français historique de matériel ferroviaire, pour développer un projet d'hybridation des moteurs de locomotives thermiques. Dans le détail, après une phase d'étude technique, un prototype sera développé puis exploité en conditions réelles avant le passage à l'échelle sur un parc de 15 locomotives à traction thermique. « *Europorte s'inscrit pleinement dans l'ambition net zero de l'Union européenne d'ici 2050 en poursuivant son engagement en faveur d'un transport ferroviaire de marchandises responsable et renforçant son leadership en matière de décarbonation du rail* » commente notamment **Raphaël Doutrebente**, président d'Europorte, qui est déjà engagé dans l'usage des biocarburants.

**Clayens** : le groupe **Clayens**, spécialiste français de la transformation de polymères avancés, de composites et de pièces métalliques de précision, basé à Genas (Rhône), vient de conclure des accords pour procéder à deux acquisition aux États-Unis grâce à son actionnaire **One Equity Partners (OEP)**, fonds d'investissement private equity midmarket. Il s'agit du fabricant de pièces plastiques de précision américain Parkway Products LLC, basé à Greenville (Caroline du Sud) et disposant de 8 usines, dont une au Mexique, ainsi que des activités et de l'usine d'injection plastique du site de Crystal Lake, en Illinois, auprès d'un grand groupe du secteur de la santé. La clôture de l'acquisition de Parkway est soumise à l'approbation des autorités compétentes. Les deux sociétés américaines étaient déjà identifiées par OEP lors du rachat de la majorité du capital de Clayens en novembre dernier à un groupe de fonds français menés par Siparex (resté au capital), et qui « *permettent à Clayens d'acquérir une taille critique stratégique en Amérique du Nord, et aussi de diversifier le portefeuille clients et les expertises techniques du groupe* » selon **Cédric Aymard**, Senior Advisor en charge de la France chez OEP.

**Alstom** : Alstom a annoncé le 7 avril avoir remporté un contrat d'exploitation et de maintenance auprès de l' **Administration des Transports du Maryland** (Maryland Transit Administration, MTA). La durée de base du contrat initial de cinq ans avec un budget d'environ 367 millions d'euros (401 M USD) pouvant être prolongée par deux extensions potentielles en 2028 et 2033, qui ensemble porteraient la valeur totale à environ 1,2 Md EUR (1,4 Md USD). Cet accord fait suite à l'attribution en 2012 d'un précédent contrat de services et prévoit la poursuite de l'exploitation et de la maintenance par Alstom des lignes Camden et Brunswick du réseau **MARC (Maryland Area Rail Commuter)**, respectivement de 63 km et 119 km de long. Dans ce nouveau cadre, le groupe français restera responsable de l'exploitation des trains, du service à la clientèle, des équipages, de la maintenance du parc de locomotives et de voitures passagers, ainsi que de la gestion des gares et des installations ferroviaires.

## Indienov: une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur



L'équipe INDIENOV au CES 2023© INDIENOV

La ceinture Indienov est le premier dispositif médical CE léger de détection anticipée de la chute et de protection contre la fracture fémorale, premier fléau chez nos seniors et individus fragiles. Cette start-up fait partie de la sélection "100 start-up où investir en 2023 de Challenges.

Capitaux recherchés: 1,5 million d'euros

Alors que la population française prend de l'âge, le "bien-vieillir" devient une priorité de la santé publique. Pour y contribuer, **Gérard Leseur**, (67 ans) serial entrepreneur et **Maurice Kahn** (44 ans), docteur en nanotechnologies, ont fondé à Marseille, Indienov, une société développant une ceinture-airbag connectée qui évite la fracture du col du fémur en cas de chute. "C'est la fracture la plus mortelle de toutes. Les expériences des médecins témoignent d'un taux de mortalité de 40 à 50% dans les 6 mois qui suivent l'opération", déplore **Victoria Lamour-Chambon**, directrice développement et stratégie chez Indienov.

Embarquant dans sa boucle un accéléromètre et un gyroscope, la ceinture reconnaît le mouvement de chute grâce à un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents survenus chez des résidents en institution. Elle déclenche alors un ou deux airbags, selon la direction de la chute. Et alerte automatiquement les proches dans la foulée, via une application mobile programmée dès l'achat de l'appareil.



Pour favoriser son adoption par les personnes âgées, les fondateurs ont imaginé un dispositif très léger : il ne pèse que 450 grammes environ, deux à trois fois moins que les produits concurrents. La technologie, protégée par deux brevets, a déjà obtenu le marquage CE. La commercialisation pour un prix de 69 euros par mois - a donc démarré en France et en Belgique; en Suisse, elle est distribuée par une filiale du groupe Bastide Médical. Ces premières ventes devraient assurer un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros à fin 2023.

Pour financer les premières étapes et constituer une équipe de 14 personnes, les fondateurs ont déjà mobilisé 2,5 millions d'euros, grâce à l'argent de proches et à des prêts octroyés par la région Sud et Bpifrance.

Ils cherchent de nouveaux fonds pour augmenter la capacité de production l'objectif étant de livrer 2000 ceintures d'ici à fin 2023 - mais surtout pour entamer les démarches de demande d'éligibilité au remboursement par l'Assurance maladie.

Contact: [vlamour@indienov.com](mailto:vlamour@indienov.com)

## Indienov: une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur



### INDIENOV

La ceinture **Indienov** est le premier dispositif médical CE léger de détection anticipée de la chute et de protection contre la fracture fémorale, premier fléau chez nos seniors et individus fragiles. Cette start-up fait partie de la sélection "100 start-up où investir en 2023 de Challenges.

Capitaux recherchés: 1,5 million d'euros

Alors que la population française prend de l'âge, le "bien-vieillir" devient une priorité de la santé publique. Pour y contribuer, **Gérard Leseur**, (67 ans) serial entrepreneur et **Maurice Kahn** (44 ans), docteur en nanotechnologies, ont fondé à Marseille, Indienov, une société développant une ceinture-airbag connectée qui évite la fracture du col du fémur en cas de chute. "C'est la fracture la plus mortelle de toutes. Les expériences des médecins témoignent d'un taux de mortalité de 40 à 50% dans les 6 mois qui suivent l'opération", déplore **Victoria Lamour-Chambon**, directrice développement et stratégie chez Indienov.

Embarquant dans sa boucle un accéléromètre et un gyroscope, la ceinture reconnaît le mouvement de chute grâce à un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents survenus chez des résidents en institution. Elle déclenche alors un ou deux airbags, selon la direction de la chute. Et alerte automatiquement les proches dans la foulée, via une application mobile programmée dès l'achat de l'appareil.

Pour favoriser son adoption par les personnes âgées, les fondateurs ont imaginé un dispositif très léger : il ne pèse que 450 grammes environ, deux à trois fois moins que les produits concurrents. La technologie, protégée par deux brevets, a déjà obtenu le marquage CE. La commercialisation pour un prix de 69 euros par mois - a donc démarré en France et en Belgique; en Suisse, elle est distribuée par une filiale du groupe Bastide Médical. Ces premières ventes devraient assurer un chiffre



d'affaires de 1,3 million d'euros à fin 2023.

Pour financer les premières étapes et constituer une équipe de 14 personnes, les fondateurs ont déjà mobilisé 2,5 millions d'euros, grâce à l'argent de proches et à des prêts octroyés par la région Sud et Bpifrance.

Ils cherchent de nouveaux fonds pour augmenter la capacité de production l'objectif étant de livrer 2000 ceintures d'ici à fin 2023 - mais surtout pour ent[...]

[Lire la suite sur challenges.fr](#)



## Indienov : une ceinture airbag intelligente contre la fracture de col du fémur

La ceinture **Indienov** est le premier dispositif médical CE léger de détection anticipée de la chute et de protection contre la fracture fémorale, premier fléau chez nos seniors et individus fragiles. Cette start-up fait partie de la sélection "100 start-up où investir en 2023 de *Challenges* .



### L'ÉQUIPE INDIENOV AU CES 2023

#### INDIENOV

Capitaux recherchés: 1,5 million d'euros

Alors que la population française prend de l'âge, le "bien-vieillir" devient une priorité de la santé publique. Pour y contribuer, **Gérard Leseur** , (67 ans) serial entrepreneur et **Maurice Kahn** (44 ans), docteur en nanotechnologies, ont fondé à Marseille, Indienov, une société développant une ceinture-airbag connectée qui évite la fracture du col du fémur en cas de chute. "C'est la fracture la plus mortelle de toutes. Les expériences des médecins témoignent d'un taux de mortalité de 40 à 50% dans les 6 mois qui suivent l'opération", déplore **Victoria Lamour-Chambon** , directrice développement et stratégie chez Indienov.

Embarquant dans sa boucle un accéléromètre et un gyroscope, la ceinture reconnaît le mouvement de chute grâce à un algorithme alimenté par les données de plusieurs milliers d'incidents survenus chez des résidents en institution. Elle déclenche alors un ou deux airbags, selon la direction de la chute. Et alerte automatiquement les proches dans la foulée, via une application mobile programmée dès l'achat de l'appareil.

Pour favoriser son adoption par les personnes âgées, les fondateurs ont imaginé un dispositif très léger : il ne pèse que 450 grammes environ, deux à trois fois moins que les produits concurrents. La technologie, protégée par deux brevets, a déjà



obtenu le marquage CE. La commercialisation pour un prix de 69 euros par mois - a donc démarré en France et en Belgique; en Suisse, elle est distribuée par une filiale du groupe Bastide Médical. Ces premières ventes devraient assurer un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros à fin 2023.

Pour financer les premières étapes et constituer une équipe de 14 personnes, les fondateurs ont déjà mobilisé 2,5 millions d'euros, grâce à l'argent de proches et à des prêts octroyés par la région Sud et Bpifrance.

Ils cherchent de nouveaux fonds pour augmenter la capacité de production l'objectif étant de livrer 2000 ceintures d'ici à fin 2023 - mais surtout pour entamer les démarches de demande d'éligibilité au remboursement par l'Assurance maladie.

Contact: [vlamour@indienov.com](mailto:vlamour@indienov.com)



## Gérard Leseur (INDIENOV) : INDIENOV, une ceinture connectée pour éviter les fractures du col du fémur - 02/03

Vidéo:[https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/tech-and-co/gerard-leseur-indienov-indienov-une-ceinture-connectee-pour-eviter-les-fractures-du-col-du-femur-02-03\\_VN-202303020825.html](https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/tech-and-co/gerard-leseur-indienov-indienov-une-ceinture-connectee-pour-eviter-les-fractures-du-col-du-femur-02-03_VN-202303020825.html)

Ce jeudi 2 mars, Gérard Leseur, président et fondateur d'INDIENOV, a abordé la ceinture airbag intelligente et connectée d'INDIENOV qui est destinée à protéger les personnes âgées des fractures fémorales dans l'émission Tech & Co présentée par François Sorel. Tech & Co est à voir ou écouter du lundi au jeudi sur BFM Business.



## CES 2023 : la santé au premier plan des tendances innovantes



La nouvelle édition du Consumer Electronics Show (CES), le plus important des salons consacrés à l'innovation technologique grand public, s'est achevé à Las Vegas en ce début d'année. L'occasion de confirmer que depuis le Covid-19, le secteur de la santé, se tient toujours à la pointe de l'innovation.

A l'occasion de cette 53<sup>e</sup> édition, plus de 2500 exposants de 174 pays se sont rendus en Californie, à Las Vegas. Un salon d'une portée mondiale où, avec 170 start-up, la France aura eu la délégation la plus représentée. Cette année, le thème intitulé " *Technologie pour un avenir meilleur*", a vu les secteurs de la santé et de l'automobile être les plus inspirés. Parmi les innovations en santé, deux grandes catégories d'utilisations émergent et portent toutes sur des dispositifs médicaux.

### La télémédecine, le futur de la santé ?

La télémédecine est la plus concernée par ces nouvelles technologies et atteste son aspect novateur depuis plusieurs années. L'entreprise i-Virtual, basée à Metz, propose Caducy, une innovation permettant de mesurer 6 paramètres vitaux avec une simple vidéo de 30 secondes prise en selfie avec un téléphone portable. Ainsi, grâce à la technologie photopléthysmographique sans contact, le dispositif médical non invasif est capable d'évaluer la fréquence cardiaque en détectant les variations du volume sanguin microvasculaire dans les tissus. De même, afin de percevoir le rythme respiratoire, Caducy analyse les mouvements de la cage thoracique. Puis, pour mesurer la saturation en oxygène et la pression artérielle, l'innovation utilise les signaux de pouls combinés à une intelligence artificielle qui compile toutes les données.

Une entreprise lorraine met au point une application qui permet de mesurer 6 paramètres vitaux par une simple vidéo de 30 secondes prise en selfie



L'entreprise Aevice, de son côté, propose un stéthoscope portable alimenté par une intelligence artificielle et équipé d'un capteur qui mesure en continu les fréquences respiratoires et cardiaques afin d'identifier toute respiration anormale dès les premiers signes. Ce capteur apportera ainsi une aide importante à toutes les personnes atteintes de maladies respiratoires chroniques comme l'asthme. Des alertes seront envoyées aux professionnels de médecine qui pourront aussi visualiser toutes les données cardio-pulmonaires du patient. Des décisions cliniques pourront alors être prises plus rapidement.

### **Les personnes âgées : nouvelle cible des innovations en santé**

Une deuxième catégorie d'innovations se dessine, cette fois à destination des personnes âgées. L'entreprise CarePredict propose un bracelet connecté Tempo, qui surveille l'évolution de l'état de santé et le degré d'activité afin de prévenir l'entourage de tout changement constaté. Une technologie capable de transmettre les données vitales comme la fréquence cardiaque, la pression artérielle ou le poids. L'outil permet aussi de détecter les besoins alimentaires ou hygiéniques et de localiser dans quelle pièce de son logement se trouve la personne. Quant à l'entreprise Indienov, elle développe une ceinture destinée à amortir les chutes. Celle-ci identifie les signes et les mouvements précédents une chute afin d'activer un airbag et ainsi éviter une fracture, signe souvent précurseur d'une détérioration de l'état de santé des personnes âgées.

Au coeur de toutes les attentions durant la crise sanitaire, la santé est désormais un secteur porteur vers lequel les innovations, qu'il s'agisse de technologies avant-gardistes, de télémédecine, d'intelligence artificielle ou d'autres nouvelles applications, convergent pour améliorer le suivi médical et la sécurité des usagers.

## Nos start-up ont fait carton plein au CES

### À Las Vegas, les jeunes pousses ont bénéficié d'une belle visibilité mondiale

À peine de retour de cette grand-messe de l'électronique grand public et des objets connectés, c'est déjà l'heure des bilans pour les 16 start-up régionales et les dix plus matures hors délégation. Capitale européenne de l'innovation oblige, les jeunes pousses métropolitaines présentes dans le Nevada seront reçues cet après-midi à l'Accélérateur M par **Martine Vassal, présidente** de la Métropole Aix-Marseille-Provence, pour faire un point d'étape et lancer d'autres rendez-vous.

Si l'ensemble des entreprises innovantes régionales ont toutes rencontré un joli succès, " 2023 restera pour nous la meilleure des éditions du Consumer electronics de Las Vegas , assure Frédéric Guilleux, directeur du Technopôle de l'Arbois, avec une équipe soudée et des contacts constructifs. Nos entreprises métropolitaines avaient déjà obtenu une belle visibilité l'année dernière, avec la thématique cleantech et greentech retenues. Mais cette fois-ci, cela a battu toutes nos espérances, avec comme thématique Tech for good et la création d'un award spécifique "Human Security for all" . Ce qui a valu à Acwa robotics et son robot intelligent capable de détecter les fuites d'eau dans les réseaux d'eau potable, de décrocher une 3e "award" (prix). " Ils ont été énormément sollicités , détaille le directeur de la pépinière Cleantech, avec des nombreux articles dans la presse internationale et française.

Des propos confirmés par Jean-François Guiderdoni, le cofondateur d'Acwa robotics: " Nous avons eu une belle couverture médiatique et la présence d'investisseurs américains, du Moyen-Orient et d'Asie. Nous avons pu nouer des liens avec le réseau d'eau de Los Angeles et d'autres partenaires potentiels. " Quantia, l'autre start-up régionale primée pour son chauffe-eau écolo et intelligent qui valorise la chaleur des eaux usées, permettant une économie jusqu'à 90% sur la facture d'énergie dédiée à l'eau chaude sanitaire, a vu débarquer sur son stand le grand patron du groupe Grohe, avec lequel Jean-Luc Dorel espérait entrer en contact depuis plusieurs mois. C'est aussi cela le CES de Las Vegas : avoir la possibilité de toucher les grands groupes que l'on n'arrive pas à joindre le reste de l'année.

Même scénario pour Alain Lunati, fondateur de SP3H et ses scanners miniaturisés infrarouges, qui permettent d'analyser en temps réel la qualité des carburants à bord des véhicules. Il a eu la visite des directions des achats et des innovations de groupes comme Honda Motors et Mitsubishi. Hadi Moussavi, cofondateur de Chargepoly, a pu enfin rencontrer le patron de la R & D de Keolis. Mais le plus dur reste à venir : concrétiser ces contacts et passer à une phase plus opérationnelle.

### Belles retombées pour Qista et les autres

La scale-up marseillaise Unistellar a profité de cette audience internationale pour présenter son nouveau télescope intelligent et la Provençale Qista, pour rechercher de nouveaux partenaires et conquérir de nouveaux marchés. La start-up phocéenne **Indienov** avec sa ceinture anti-chute pour prévenir la fracture du col du fémur qui déclenche l'ouverture d'un petit airbag pour amortir l'impact, a pu réaliser de nombreuses démonstrations. Le duo Meteoptim qui a développé une solution intelligente pour améliorer la rentabilité des installations solaires, et en particulier des chauffe-eau solaires en utilisant les prévisions météorologiques, et DualSun dont les panneaux produisent électricité et eau chaude, a pu faire la preuve de l'efficacité. Tout comme Brad technology qui lance une sonde qui prend la température des sols pour permettre aux agriculteurs de mieux produire dans un contexte incertain et changeant.

Et aussi Les cinq choses à suivre au CES, le salon technologique de Las Vegas

Et aussi A Las Vegas, le grand salon annuel des technologies prend soin de votre santé





Photos dr Sur le stand de la start-up Acwa robotics, triplement "awardée", Jean-Noël Barrot, le ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications particulièrement intéressé par ce robot intelligent capable de détecter les fuites d'eau...



Photos dr Sur le stand de la start-up Acwa robotics, triplement "awardée", Jean-Noël Barrot, le ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications particulièrement intéressé par ce robot intelligent capable de détecter les fuites d'eau...



## C'est la tech BB ! : nos start-up en route pour le CES de Las Vegas

Vidéo:

[https://www.bfmtv.com/marseille/replay-emissions/hors-series/c-est-la-tech-bb-nos-start-up-en-route-pour-le-ces-de-las-vegas\\_VN-202301040412.html](https://www.bfmtv.com/marseille/replay-emissions/hors-series/c-est-la-tech-bb-nos-start-up-en-route-pour-le-ces-de-las-vegas_VN-202301040412.html)

Spécial CES pour débiter l'année sur BFM Marseille Provence. Nos start up ont pris la direction de las Vegas pour faire briller la tech. Gros plan sur Sorga O-Kidia et Indienov, 3 des 16 entreprises d'Aix Marseille qui vont révolutionner leurs secteurs respectifs.

En partenariat avec le Crédit Agricole Alpes Provence Métropole Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université

